



MANAJEMEN FARMASI

apt.**Fendy Prasetyawan**, M.Farm., apt.**Serdiani**, S.Si, M.Farm, FISQua.,
apt.**Ilham Arief**, M.Farm., apt.**Richa Anggraini**, S.Farm.,
apt.**Barbara Azalya Sarifudin**, S. Farm., M. Farm.,
apt.**Dian Suhery**, S.Mn, M.Farm., apt.**Mochammad Widya Pratama**, M. Farm.,
apt.**Cinthya Ratna Yuniar**, S.Farm., MM., **Muhammad Ihsan**, S.T., MBA.,
apt.**Nurul Mardiaty**, M.Sc., apt.**Shinta Mayasari**, M.Farm, Klin.,
apt.**Rizqa Hasanah**, M.Farm., **Miming Andika**, M.Farm.,
apt.**Yimmi Syavardie**, S.E., S.Farm., MM.

MANAJEMEN FARMASI

apt. Fendy Prasetyawan, M.Farm., apt. Serdiani, S.Si.,
M.Farm., FISQua., apt. Ilham Arief, M.Farm., apt. Richa
Anggraini, S.Farm., apt. Barbara Azalya Sarifudin, S.
Farm., M. Farm., apt. Dian Suhery, S.Mn., M.Farm., apt.
Mochammad Widya Pratama, M.Farm., apt. Cinthya
Ratna Yuniar, S.Farm, MM., Muhammad Ihsan ST., MBA.,
apt. Nurul Madiati, M.Sc., apt. Shinta Mayasari, M.Farm,
Klin., apt. Rizqa Hasanah, M.Farm., Miming Andika,
M.Farm., apt. Yimmi Syavardie, S.E, S.Farm, MM.

MANAJEMEN FARMASI

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

apt. Fendy Prasetyawan, M.Farm., apt. Serdiani, S.Si., M.Farm., FISQua., apt. Ilham Arief, M.Farm., apt. Richa Anggraini, S.Farm., apt. Barbara Azalya Sarifudin, S. Farm., M. Farm., apt. Dian Suhery, S.Mn., M.Farm., apt. Mochammad Widya Pratama, M.Farm., apt. Cinthya Ratna Yuniar, S.Farm, MM., Muhammad Ihsan ST., MBA., apt. Nurul Madiati, M.Sc., apt. Shinta Mayasari, M.Farm, Klin., apt. Rizqa Hasanah, M.Farm., Miming Andika, M.Farm., apt. Yimmi Syavardie, S.E, S.Farm, MM.

ISBN:

978-623-88884-6-7

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Januari 2024

xii+ 234, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*



Kata Pengantar

Manajemen farmasi adalah disiplin yang penting dalam industri farmasi yang melibatkan perencanaan, pengorganisasian, pengendalian, dan pengawasan berbagai aspek kegiatan dalam sebuah organisasi farmasi. Dalam lingkup manajemen farmasi, faktor-faktor seperti pengelolaan persediaan obat, pengaturan operasional, kepatuhan peraturan dan kebijakan, serta pengembangan strategi pemasaran menjadi perhatian utama.

Manajemen farmasi memiliki peran krusial dalam memastikan pengadaan, distribusi, dan penggunaan obat-obatan yang efisien dan bermutu tinggi. Hal ini melibatkan koordinasi dengan pemasok, pemantauan kepatuhan terhadap standar keamanan dan kualitas, serta pengelolaan informasi terkait pasien dan resep obat.

Dalam era yang terus berkembang dengan adanya perkembangan teknologi dan perubahan regulasi, manajemen farmasi juga harus bersifat inovatif dan adaptif. Ini membutuhkan pemahaman yang mendalam tentang tren pasar, kepatuhan peraturan, dan kemajuan teknologi yang terkait dengan industri farmasi.

Ketika dikelola dengan baik, manajemen farmasi dapat memberikan manfaat yang signifikan, termasuk pengurangan biaya, peningkatan efisiensi operasional, peningkatan kualitas pelayanan, dan kepatuhan yang lebih baik terhadap regulasi. Oleh karena itu, pemahaman dan penerapan konsep manajemen farmasi yang baik sangat penting bagi kesuksesan sebuah organisasi farmasi.

Dalam buku ini, kami akan membahas berbagai aspek manajemen farmasi dengan harapan dapat memberikan wawasan dan pengetahuan yang berguna bagi pembaca. Semoga buku ini menjadi sumber informasi yang berharga dan bermanfaat dalam memahami dan menerapkan prinsip-prinsip manajemen farmasi.

Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1	
PELAYANAN KEFARMASIAN	1
A. Manajemen Farmasi dalam Pelayanan Kefarmasian.....	2
B. Paradigma Pelayanan Kefarmasian.....	4
C. Kegiatan Utama Pelayanan Kefarmasian	9
D. Permasalahan Pelayanan Kefarmasian	11
E. Standart Pelayanan Kefarmasian	13
F. Tujuan Standart Pelayanan Kefarmasian	14
G. Peraturan Perundang-Undangan Standart Pelayanan Kefarmasian.....	16
H. Implementasi Pelayanan Kefarmasian.....	17
BAB 2	
DESAIN DAN TATA RUANG APOTEK	21
A. Pemilihan Peralatan dan Teknologi:	26
B. Perizinan dan Kepatuhan	26

C. Perlengkapan	27
D. Tata cahaya, pesan-pesan grafis, dan unsur pendukung	27
E. Standar kebutuhan ruangan Apotek.....	29
F. <i>Lay out</i> Apotek.....	31
G. Apotek layanan lengkap.....	38
H. Apotek melayani pasien BPJS/ Perusahaan	40

BAB 3

FORECASTING DI APOTEK DAN RUMAH SAKIT 43

A. Peran Forecasting dalam Pelayanan Kesehatan	44
B. Perencanaan Kebutuhan Perbekalan Farmasi	46

BAB 4

SIKLUS PENGELOLAAN LOGISTIK DAN PERAN PROFESIONAL FARMASI..... 61

A. Pengertian Logistic.....	62
B. PENGELOLAAN logistik FARMASI	64

BAB 5

PENGENDALIAN PERSEDIAAN 67

A. Ketersediaan Obat	69
B. Dokumen Pengendalian Persediaan.....	77
C. Langkah Pengendalian Persediaan.....	78
D. Fungsi Pengendalian Persediaan.....	79
E. Manfaat Pengendalian Persediaan.....	79
F. Masalah Pengendalian Persediaan.....	80

G. Model Pengendalian Persediaan.....	81
H. EOQ (Economic Order Quantity).....	88
I. Stok Minimal dan Maksimal.....	89
J. Teknik Pengendalian Persediaan.....	92
K. Indikator Efisiensi Pengendalian Persediaan.....	94
BAB 6	
ANALISA BREAK EVEN POINT DAN STRATEGI PEMILIHAN LOKASI.....	95
A. Analisa Break Even Point.....	96
B. Break Even Point Chart.....	98
BAB 7	
PENETAPAN HARGA LAYANAN DAN RESEP	107
BAB 8	
ANALISA BIAYA MODAL FARMASI	113
A. Struktur Modal Farmasi.....	114
B. Analisa Biaya Modal Farmasi Dari Utang.....	116
C. Pinjaman Bank	116
D. Utang Dagang.....	117
E. Obligasi.....	117
F. Kredit Revolusioner.....	118
G. Analisa Biaya Modal Farmasi Dari Saham.....	118
H. Analisa Biaya Tambahan.....	119
I. Analisa Biaya Kesempatan	120
J. Penerapan Analisa Biaya Modal Pada Apotek.....	120

BAB 9

PENYUSUNAN ANGGARAN123

- A. Definisi Anggaran..... 124
- B. Anggaran Penjualan.....129
- C. Analisis Selisih130
- D. Anggaran Operasional..... 132
- E. Anggaran Keuangan..... 132

BAB 10

LAPORAN KEUANGAN APOTEK.....133

- A. Laporan Keuangan..... 134
- B. Analisis Laporan Keuangan..... 137

BAB 11

PELAYANAN FARMASI KLINIK.....145

- A. Pengkajian dan Pelayanan Resep..... 147
- B. Penelusuran Riwayat Penggunaan Obat149
- C. Rekonsiliasi Obat151
- D. Pelayanan Informasi Obat (PIO)..... 152
- E. Konseling 153
- F. Visite..... 155
- G. Pemantauan Terapi Obat (PTO)155
- H. Monitoring Efek Samping Obat (MESO)156
- I. Evaluasi Penggunaan Obat (EPO)..... 158
- J. Dispensing Sediaan Steril 158

K. Pemantauan Kadar Obat dalam Darah (PKOD).....	161
BAB 12	
MENYUSUN BISNIS PLAN PENDIRIAN APOTEK.....	163
A. Definisi Apotek.....	164
B. Studi Pendirian Apotek.....	165
C. Strategi Pendirian Apotek.....	168
D. Strategi Pemasaran Apotek.....	179
BAB 13	
MANAJEMEN INSTALASI FARMASI DAN SISTEM DISTRIBUSI OBAT	183
A. Manajemen Instalasi Farmasi.....	184
B. Pendistribusian Obat.....	191
BAB 14	
MANAJEMEN SUPLIYER OBAT DI APOTEK.....	201
A. <i>Supply Chain Farmasi</i>	202
B. Alur Bisnis Distribusi Obat.....	203
C. Metode Pemilihan Suplier Obat.....	207
DAFTAR PUSTAKA.....	212
TENTANG PENULIS.....	219

BAB 1



PELAYANAN KEFARMASIAN

apt. Fendy Prasetyawan, M.Farm.

Manajemen farmasi adalah ilmu dan praktik yang terlibat dalam perencanaan, pengorganisasian, pengelolaan, dan pengawasan seluruh aspek kegiatan farmasi dengan tujuan mencapai pelayanan kesehatan yang optimal. Definisi manajemen farmasi tidak hanya mencakup aspek administratif dan operasional, tetapi juga melibatkan strategi dan intervensi yang terencana untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan kualitas pelayanan kefarmasian. Konteks definisi manajemen farmasi, dapat dijelaskan sebagai pendekatan yang integral, mencakup perencanaan menyeluruh, pengorganisasian, koordinasi, dan pengawasan sumber daya serta kegiatan farmasi. Pendekatan ini bertujuan untuk mencapai tujuan terkait dengan pelayanan obat dan kesehatan secara optimal. Aspek strategis, taktis, dan operasional menjadi bagian integral dalam menyelenggarakan dan mengoptimalkan fungsi-fungsi farmasi yang mencakup penyediaan, distribusi, dan penggunaan obat, serta implementasi pelayanan farmasi klinis.

A. Manajemen Farmasi dalam Pelayanan Kefarmasian

Manajemen farmasi merupakan bagian integral dari struktur sistem kesehatan, menekankan perlunya pendekatan komprehensif dalam administrasi dan optimalisasi pelayanan kefarmasian di berbagai fasilitas pelayanan kesehatan. Pendekatan ini tidak terbatas pada aspek administratif dan operasional semata, tetapi juga melibatkan strategi perencanaan menyeluruh guna memenuhi kebutuhan masyarakat yang semakin kompleks dan beragam terkait pemenuhan kebutuhan obat dan layanan kesehatan.

Aspek utama dalam domain manajemen farmasi melibatkan formulasi strategi dalam pengelolaan obat dan Bahan Medis Habis Pakai (BMHP), perencanaan terapi, konseling pasien, aspek kualitas dan keamanan obat,

MANAJEMEN FARMASI

Manajemen farmasi adalah disiplin yang berkaitan dengan pengelolaan efektif dan efisien dari operasi dan sumber daya di dalam industri farmasi. Ini melibatkan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian berbagai aspek yang terkait dengan produksi, distribusi, penjualan, dan pemasaran produk farmasi.

Dalam dunia farmasi yang terus berkembang dan kompleks, manajemen farmasi memiliki peran krusial dalam memastikan bahwa obat-obatan dan produk-produk farmasi yang dihasilkan memenuhi standar kualitas yang tinggi, kepatuhan peraturan yang ketat, serta ketersediaan dan aksesibilitas yang memadai bagi pasien.

Manajemen farmasi mencakup berbagai aspek, termasuk manajemen rantai pasokan, manajemen kualitas, manajemen risiko, manajemen keuangan, manajemen pemasaran, manajemen SDM, serta manajemen inovasi dan pengembangan produk. Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa operasi farmasi berjalan dengan lancar, efisien, dan dapat memberikan nilai yang optimal bagi pasien, produsen, dan pemangku kepentingan lainnya.

Selain itu, manajemen farmasi juga menghadapi tantangan yang unik, seperti perubahan cepat dalam regulasi, perkembangan teknologi, dan tuntutan yang semakin tinggi dalam pengelolaan biaya perawatan kesehatan. Oleh karena itu, manajemen farmasi juga melibatkan analisis pasar, perencanaan strategis, pengambilan keputusan yang bijaksana, serta adaptasi yang cepat terhadap perubahan lingkungan.

Dalam buku ini, pembaca akan diperkenalkan pada konsep-konsep dasar dan praktik terbaik dalam manajemen farmasi. Buku ini juga akan membahas studi kasus nyata, tren terkini, dan tantangan yang dihadapi dalam industri farmasi saat ini. Pembaca akan mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana manajemen farmasi dapat berkontribusi dalam memastikan keberhasilan dan keberlanjutan operasi perusahaan farmasi.

Buku ini ditujukan untuk mahasiswa, praktisi, dan para pemangku kepentingan dalam industri farmasi yang ingin memperdalam pengetahuan mereka tentang manajemen farmasi. Diharapkan buku ini dapat memberikan wawasan yang berharga dan bermanfaat dalam menghadapi tantangan dan mencapai kesuksesan dalam industri farmasi yang dinamis.

ISBN 978-623-88884-6-7



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com