

**BUKU  
AJAR**

penamuda  
media

# MANAJEMEN BISNIS TERINTEGRASI:

## STRATEGI, KEUANGAN, DAN OPERASI

---



**Diah Ayu Kusumawati, Hanif Ahmadi, Bahrain Pasha Irawan, Khansa Shabihah, Wahyu Setiawan, Ari Pranaditya, Erma Sri Hastuti**



# **Manajemen Bisnis Terintegrasi: Strategi, Keuangan, dan Operasi**

Diah Ayu Kusumawati  
Hanif Ahmadi  
Bahrain Pasha Irawan  
Khansa Shabihah  
Wahyu Setiawan  
Ari Pranaditya  
Erma Sri Hastuti



Manajemen Bisnis Terintegrasi:  
Strategi, Keuangan, dan Operasi

iii



# Manajemen Bisnis Terintegrasi: Strategi, Keuangan, dan Operasi

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

## Penulis:

Diah Ayu Kusumawati  
Hanif Ahmadi  
Bahrain Pasha Irawan  
Khansa Shabihah  
Wahyu Setiawan  
Ari Pranaditya  
Erma Sri Hastuti

## Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

## Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

## Penerbit:

PT Penamuda Media

ISBN: 9786347269379

## Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta  
Web: [www.penamudamedia.com](http://www.penamudamedia.com)  
E-mail: [penamudamedia@gmail.com](mailto:penamudamedia@gmail.com)  
Instagram: @penamudamedia  
WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Juli 2025

xii + 237 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan  
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis



# Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga buku ini yang berjudul "Manajemen Bisnis Terintegrasi: Strategi, Keuangan, dan Operasi" dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai salah satu referensi komprehensif bagi mahasiswa, praktisi bisnis, maupun masyarakat umum yang ingin memahami secara utuh bagaimana integrasi antara strategi, keuangan, dan operasi menjadi fondasi penting dalam mengelola bisnis secara efektif dan berkelanjutan.

Di tengah dinamika dunia bisnis yang semakin kompleks, penguasaan atas ketiga aspek utama ini menjadi kunci dalam menghadapi tantangan serta memanfaatkan peluang. Strategi bisnis yang tepat tanpa didukung oleh manajemen keuangan yang sehat dan efisiensi operasi yang optimal tidak akan mampu menghasilkan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Begitu pula sebaliknya, efisiensi finansial dan operasional harus sejalan dengan arah strategi bisnis yang terarah dan visioner.

Buku ini membahas secara terintegrasi berbagai konsep, teori, dan praktik dalam manajemen strategi, manajemen keuangan, serta manajemen operasi. Setiap bagian disusun



untuk saling melengkapi dan memperkuat pemahaman pembaca mengenai bagaimana ketiga elemen ini saling berhubungan dan tidak dapat dipisahkan dalam proses pengambilan keputusan bisnis.

Harapan penulis, buku ini dapat memberikan wawasan yang luas, serta menjadi panduan praktis yang aplikatif dalam menyusun strategi bisnis, mengelola keuangan perusahaan, dan meningkatkan kinerja operasional. Selain itu, buku ini juga diharapkan dapat menjadi acuan dalam proses pembelajaran di perguruan tinggi, pelatihan bisnis, maupun dalam kegiatan konsultasi dan pengembangan usaha.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih memiliki keterbatasan, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran, kritik, dan masukan dari para pembaca guna penyempurnaan di edisi-edisi berikutnya.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang luas dan berkontribusi nyata bagi perkembangan dunia bisnis di Indonesia.

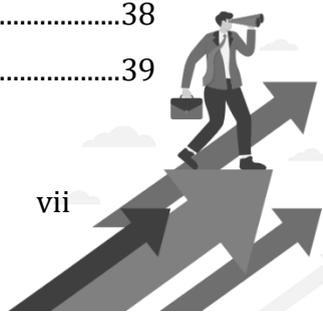
Semarang, Juli 2025

Tim Penulis

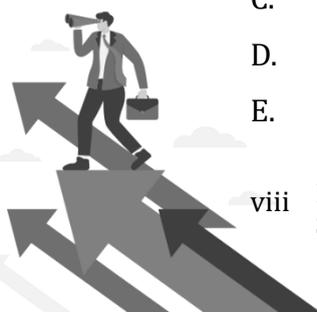


# Daftar Isi

Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Bab 1. Konsep Dasar Manajemen Keuangan dan Etika Bisnis.....	1
A.    Pengertian Manajemen Keuangan .....	2
B.    Fungsi dan Tujuan Keuangan dalam Bisnis.....	5
C.    Lembaga Keuangan dan Badan Usaha.....	9
D.    Perkembangan Fintech dan Digitalisasi Keuangan .....	12
E.    Etika Islam dalam Bisnis dan Keuangan .....	15
F.    Rangkuman .....	18
G.    Evaluasi.....	19
Bab 2. Strategi Permodalan Bisnis.....	20
A.    Memahami Dasar-dasar Laporan Keuangan Perusahaan.....	21
B.    Mengenal Sumber Permodalan Perusahaan ...	24
C.    Pengelolaan Arus Kas Perusahaan.....	27
D.    Indikator Kinerja Keuangan .....	30
E.    Studi Kasus Neraca dan Rasio Keuangan.....	33
F.    Rangkuman .....	38
G.    Evaluasi.....	39



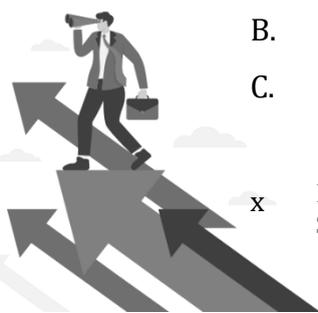
.....	41
Bab 3. Investasi di Pasar Modal.....	41
A.    Pengertian dan Peran Pasar Modal.....	42
B.    Sejarah dan Perkembangan Pasar Modal Indonesia .....	46
C.    Mekanisme Transaksi di Pasar Modal .....	49
D.    Instrumen Investasi Konvensional .....	51
E.    Hubungan Manajemen Keuangan dan Pasar Modal .....	54
F.    Rangkuman .....	58
G.    Rangkuman .....	59
Bab 4. Pengelolaan Modal Kerja.....	60
A.    Konsep Dasar Modal Kerja.....	61
B.    Peran Modal Kerja dalam Operasional Perusahaan.....	64
C.    Komponen Modal Kerja.....	67
D.    Macam dan Cara Menghitung Modal Kerja.....	70
E.    Rangkuman .....	73
F.    Evaluasi.....	73
Bab 5. Manajemen Kas dan Likuiditas .....	75
A.    Konsep Manajemen Kas .....	76
B.    Tujuan dan Pentingnya Pengelolaan Kas.....	79
C.    Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kas .....	82
D.    Teknik dan Alat Hitung Manajemen Kas.....	85
E.    Rangkuman .....	88



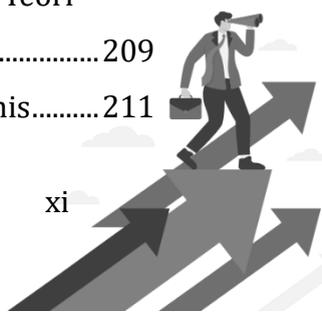
F.	Evaluasi.....	88
Bab 6.	Manajemen Piutang untuk Keputusan Keuangan.....	90
A.	Konsep dan Pentingnya Manajemen Piutang ..	91
B.	Kebijakan Piutang Perusahaan.....	94
C.	Faktor yang Mempengaruhi Piutang.....	96
D.	Metode Menghitung dan Mengelola Piutang ..	99
E.	Rangkuman .....	102
F.	Evaluasi.....	103
Bab 7.	Strategi SDM: Perencanaan, Seleksi, dan Pengembangan.....	104
A.	Konsep Strategi SDM dan Relevansinya terhadap Strategi Bisnis.....	105
B.	Peran Strategis SDM dalam Keunggulan Bersaing.....	108
C.	Proses Seleksi dan Personal-Job Fit.....	111
D.	Strategi Pelatihan dan Pengembangan SDM	114
E.	Manajemen Karir .....	116
F.	Rangkuman .....	120
G.	Evaluasi.....	120
Bab 8.	Rewarding dan Retention SDM.....	122
A.	Performance Evaluation Management.....	123
B.	Konsep Compensation dan Insentif.....	126
C.	Engagement dan Hubungan Industrial .....	129
D.	Negosiasi dan Collective Bargaining .....	131



E.	Pengelolaan Disiplin Karyawan.....	134
F.	Rangkuman .....	137
G.	Evaluasi.....	138
Bab 9. Dasar-Dasar Manajemen Operasional.....		139
A.	Sejarah dan Pengertian Manajemen Operasional.....	140
B.	Fungsi dan Tujuan MO dalam Perusahaan....	143
C.	10 Keputusan Utama dalam Manajemen Operasional.....	146
D.	Studi Kasus Manajemen Operasi .....	149
E.	Rangkuman .....	152
F.	Evaluasi.....	153
Bab 10. Pentingnya Pemasaran di Era Modern .....		155
A.	Meningkatkan Daya Saing Melalui Pemasaran .....	156
B.	Strategi Menjangkau Pasar yang Lebih Luas	159
C.	Meningkatkan Penjualan dan Omset.....	162
D.	Analisis Risiko Bisnis dalam pemasaran .....	165
E.	Rangkuman .....	167
F.	Evaluasi.....	168
Bab 11. Merancang Program Pemasaran Bisnis .....		170
A.	Riset Pasar dan Analisis Konsumen .....	171
B.	Segmentasi, Targeting, dan Positioning .....	173
C.	Strategi Diferensiasi dan Bersaing.....	175



D.	Rangkuman .....	177
E.	Evaluasi.....	178
Bab 12.	Merancang Strategi Pemasaran Bisnis .....	180
A.	Menentukan Pasar Sasaran yang Tepat.....	181
B.	Membangun Daya Saing bisnis .....	183
C.	Memilih Strategi Pemasaran yang Efektif .....	185
D.	Merancang Bauran Pemasaran (Marketing Mix) .....	187
E.	Rangkuman .....	190
F.	Evaluasi.....	190
Bab 13.	Optimalisasi Sumber Daya dengan Linear Programming.....	192
A.	Konsep Linear Programming: Metode Penugasan.....	193
B.	LP Penugasan Maksimisasi .....	196
C.	LP Penugasan Minimisasi.....	198
D.	Masalah Pemblokiran dan Prioritas .....	200
E.	Studi Kasus Pengalokasian Sumberdaya .....	202
F.	Rangkuman .....	206
G.	Rangkuman .....	206
Bab 14.	Pengambilan Keputusan Bisnis dengan Teori Keputusan.....	208
A.	Konsep Dasar dan Langkah-langkah Teori Keputusan.....	209
B.	Aplikasi Teori Keputusan dalam Bisnis.....	211



C.	Studi Kasus dan Simulasi Pengambilan Keputusan.....	213
D.	Rangkuman .....	217
E.	Evaluasi.....	217
	Daftar Pustaka.....	219
	Glosarium.....	223
	Indeks.....	227
	Tentang Penulis .....	229



# MANAJEMEN BISNIS TERINTEGRASI: STRATEGI, KEUANGAN, DAN OPERASI

---

Buku Manajemen Bisnis Terintegrasi: Strategi, Keuangan, dan Operasi ini hadir sebagai panduan komprehensif yang membahas keterpaduan antara strategi bisnis, manajemen keuangan, dan pengelolaan operasi dalam dunia usaha modern. Buku ini menyajikan teori dan praktik manajemen secara menyeluruh, mulai dari perumusan strategi, pengelolaan sumber daya, analisis keuangan, hingga optimalisasi proses operasional, dengan pendekatan yang aplikatif dan relevan terhadap dinamika bisnis saat ini. Melalui studi kasus, simulasi keputusan, dan analisis keuangan, buku ini membantu pembaca memahami bagaimana ketiga aspek utama tersebut saling berinteraksi dalam membentuk keputusan bisnis yang efektif dan berkelanjutan, sehingga cocok digunakan oleh mahasiswa, praktisi, dan pelaku usaha yang ingin meningkatkan daya saing perusahaan secara menyeluruh.



**Penamuda.com**

PT Penamuda Media  
Casa Sidoarum, Ngantak Godean  
penamuda.media