



DIGITALISASI EKONOMI MASYARAKAT DESA

Yuni Widiastiwi, S.Kom, M.Si.,
Retna Sari, S.E., M.Ak.,
Mohamad Bayu Wibisono, S.Kom, M.M.

DIGITALISASI EKONOMI MASYARAKAT DESA

Yuni Widiastiwi, S.Kom., M.Si
Retna Sari, SE., M.Ak.,
Mohamad Bayu Wibisono, S.Kom, MM.



DIGITALISASI EKONOMI MASYARAKAT DESA

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Yuni Widiastiwi, S.Kom., M.Si

Retna Sari, SE., M.Ak.,

Mohamad Bayu Wibisono, S.Kom, MM.

ISBN:

978-623-88927-9-2

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Januari 2024

viii + 123, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*



Kata Pengantar

Segala puji hanya kepada-Nya yang memberikan petunjuk dan karunia, memungkinkan kami untuk menghadirkan buku ini sebagai bentuk kontribusi dalam mendokumentasikan peran digitalisasi dalam mengubah ekonomi masyarakat desa.

Buku ini mengajak pembaca untuk menjelajahi perubahan signifikan yang terjadi di berbagai desa akibat kemajuan teknologi informasi. Dari sektor pertanian hingga pendidikan, digitalisasi telah membuka pintu peluang dan membentuk pola ekonomi desa yang baru.

Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang komprehensif bagi mereka yang ingin memahami konsep digitalisasi ekonomi masyarakat desa. Melalui studi kasus, analisis, dan pandangan ahli, buku ini bertujuan untuk

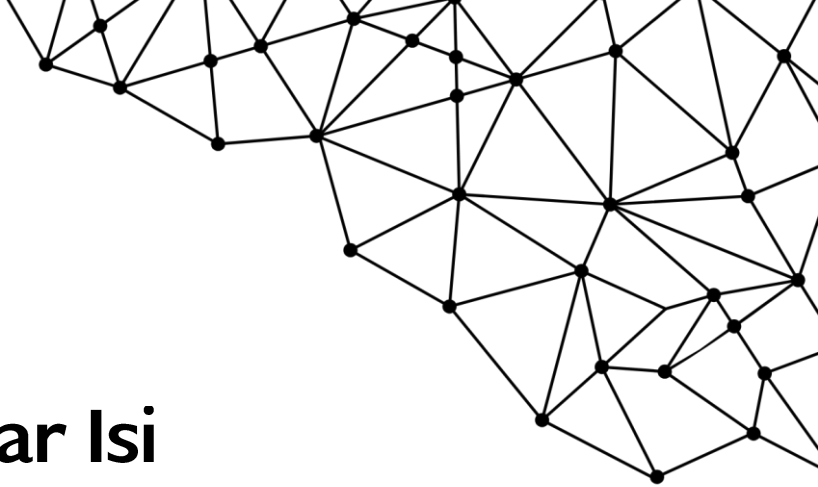
memberikan wawasan mendalam tentang transformasi digital yang sedang berlangsung di desa-desa di seluruh dunia.

Dengan membaca buku ini, diharapkan pembaca dapat lebih memahami potensi digitalisasi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa. Tantangan dan peluang yang diuraikan dalam buku ini diharapkan dapat menginspirasi pembaca untuk turut serta mendukung pengembangan desa-desa menuju masa depan yang lebih baik.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan inspirasi dalam penyusunan buku ini. Semoga buku "Digitalisasi Ekonomi Masyarakat Desa" ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi semua pembaca.

Jakarta, Januari 2024

Penulis



Daftar Isi

KATA PENGANTAR.....v

DAFTAR ISI vii

BAB I. PENDAHULUAN.....1

 A. Definisi Digitalisasi Ekonomi.....3

 B. Unsur-unsur Kunci Digitalisasi Ekonomi5

 C. Peran Digitalisasi dalam Transformasi Ekonomi Desa8

 D. Manfaat dan Tantangan Digitalisasi Ekonomi di Konteks
 Desa 10

BAB II. PROFIL MASYARAKAT DESA 14

 A. Gambaran Umum Desa 16

 B. Potensi Ekonomi Lokal 19

 C. Tantangan Pembangunan Ekonomi Desa..... 24

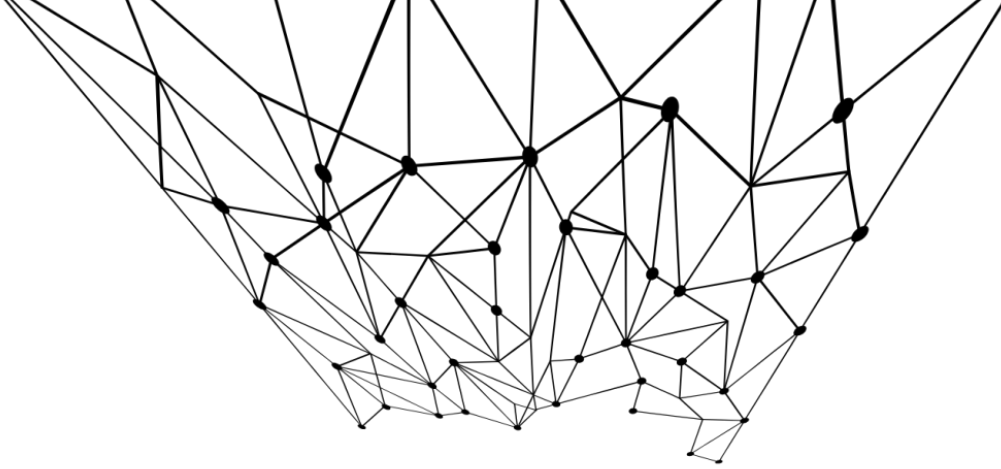
BAB III. STRATEGI PEMBERDAYAAN MELALUI DIGITALISASI 31

 A. Pengenalan Teknologi Digital kepada Masyarakat 33

 B. Pembentukan Infrastruktur Digital 40

 C. Pelatihan dan Pengembangan Kapasitas 47

D. Kolaborasi dengan Pihak Eksternal	53
BAB IV. IMPLEMENTASI PROGRAM DIGITALISASI EKONOMI .	60
A. Proyek-Proyek Unggulan	62
B. Partisipasi Masyarakat dalam Program Digitalisasi	70
C. Evaluasi Dampak Sosial dan Ekonomi.....	76
D. Rekomendasi dan Perbaikan.....	80
BAB V. KEBERLANJUTAN DAN TANTANGAN	91
A. Upaya Pemeliharaan dan Pengembangan	92
B. Tantangan dalam Penerapan Digitalisasi Ekonomi	96
C. Strategi Mengatasi Hambatan	100
BAB VI. MASYARAKAT MANDIRI DAN SEJAHTERA	104
A. Indikator Keberhasilan Menuju Masyarakat Mandiri	106
B. Dampak Positif terhadap Kesejahteraan Masyarakat.....	111
C. Penerapan Model Pembangunan Berkelanjutan	112
DAFTAR PUSTAKA	118
TENTANG PENULIS.....	122



BAB I PENDAHULUAN

DIGITALISASI ekonomi telah menjadi elemen penting dalam transformasi masyarakat, khususnya di tingkat desa. Urgensi dari digitalisasi ekonomi tidak dapat diabaikan, mengingat dampak positifnya yang meresapi berbagai aspek kehidupan. Pertama-tama, melalui pengenalan teknologi digital kepada masyarakat desa, mereka dapat mengakses informasi lebih cepat dan efisien. Hal ini membuka pintu peluang baru dan membantu mengurangi kesenjangan informasi yang seringkali melibatkan desa-desa dalam ekosistem global.

Penerapan infrastruktur digital di desa merupakan langkah strategis untuk meningkatkan konektivitas dan mengurangi keterbatasan akses. Dengan adanya infrastruktur digital yang memadai, masyarakat desa dapat terlibat dalam transaksi online,





DIGITALISASI EKONOMI MASYARAKAT DESA

Digitalisasi ekonomi masyarakat desa melibatkan pemanfaatan teknologi digital untuk meningkatkan efisiensi dan aksesibilitas ekonomi di wilayah pedesaan. Ini mencakup peningkatan akses informasi melalui platform online, penggunaan e-commerce untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan produk desa, penerapan layanan perbankan digital untuk meningkatkan akses keuangan masyarakat desa, dan pengadopsian teknologi digital dalam sektor pertanian untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi. Upaya ini bertujuan untuk membawa manfaat ekonomi dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa melalui transformasi digital.

ISBN 978-623-88927-9-2



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com