



Putra Irwandi, SP., Erwinda Mufidah Izzati, SP
Ni Wayan Atik Sarmila Dewi, SP., Zulfikar Dabby Anwar, SP.
Novi Haryati, SP., MP



RURAL ENTREPRENEURSHIP

Strategi dan Implikasi Peningkatan
Perekonomian Masyarakat Pedesaan

RURAL ENREPRENEURSHIP

Strategi dan Implikasi Peningkatan
Perekonomian Masyarakat Pedesaan

Putra Irwandi, SP., Erwinda Mufidah Izzati, SP.,
Ni Wayan Atik Sarmila Dewi, SP., Zulfikar Dabby
Anwar, SP., Novi Haryati, SP., MP



RURAL ENREPRENEURSHIP

Strategi dan Implikasi Peningkatan Perekonomian Masyarakat Pedesaan

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Putra Irwandi, SP., Erwinda Mufidah Izzati, SP., Ni Wayan Atik Sarmila Dewi, SP.,
Zulfikar Dabby Anwar, SP., Novi Haryati, SP., MP

ISBN:

978-623-88948-3-3

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Februari 2024

viii + 106, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena izin dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan buku berjudul *Rural Entrepreneurship : Strategi dan Implikasi Peningkatan Perekonomian Masyarakat Pedesaan* dengan lancar dan tanpa hambatan yang berarti. Penulis mengucapkan terima kasih kepada rekan-rekan sekalian yang telah membantu kami proses penyusunan buku sedari awal sampai buku ini terbit. Penulis juga berterima kasih kepada dukungan teman-teman seperjuangan telah membantu dalam mengarahkan banyak hal dalam penyusunan buku ini sehingga kami dapat menyelesaikan dengan tepat waktu.

Dalam penyusunan buku ini, penulis menyadari bahwa buku ini jauh dari kata sempurna dan banyak kesalahan yang terdapat didalamnya, untuk itu penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan buku ini. Penulis berharap, buku ini memiliki manfaat bagi pembaca sekalian.

Kota Malang, 29 Januari 2024

Penulis

Daftar Isi

KATA PENGANTARv

DAFTAR ISIvi

BAB 1. PENDAHULUAN: RURAL ENTREPRENEURSHIP1

A. Defenisi Rural Entrepreneurship..... 1

B. Tipe-Tipe Motivasi Entrepreneurship5

C. Faktor Yang Mempengaruhi Entrepreneurship 11

D. Pentingnya Rural Entrepreneurship 12

E. Pelaku Rural Entrepreneurship 13

F. Jenis-Jenis Rural Entrepreneurship..... 15

G. Aspek Pembentuk Rural Entrepreneursip 19

**BAB 2. TANTANGAN DAN KEBIJAKAN RURAL
ENTREPRENEURSHIP 26**

A. Tantangan Rural Entreprenurship..... 26

**B. Kebijakan Pemerintah terkait Rural
Entrepreneurship35**

C. Strategi Masa Depan Rural Entrepreneurship37

BAB 3. KAPABILITAS DAN KOMPETENSI RURAL ENTREPRENEURSHIP	47
A. Kapabilitas Rural Entrepreneurship.....	47
B. Kompetensi Rural Entrepreneurship	53
 BAB 4. PERKEMBANGAN RURAL ENTREPRENEURSHIP DI INDONESIA	 62
 BAB 5. MODEL PENGEMBANGAN RURAL ENTREPRENEURSHIP BERBASIS KELEMBAGAAN	 69
A. Ekosistem Kelembagaan Rural Entrepreneurship	69
B. Sumberdaya dalam Rural Entrepreneurship	71
C. Lembaga Desa Pembentuk Ekonomi	73
D. Pelaku Utama dalam Rural Entrepreneurship	75
 BAB 6. BUMDES DAN MANAJEMEN PENGELOLAAN USAHA	 77
A. Defenisi dan Peran BUMDes.....	77
B. Karakteristik dan Ragam Rural Entrepreneurship 	79
C. Manajemen Pengelolaan Rural Entrepreneurship	84
 BAB 7. STRATEGI BISNIS BERBASIS INOVASI DI ERA DIGITAL	 89

BAB 8. IMPLIKASI MANAJERIAL RURAL ENTREPRENEURSHIP DALAM PENELITIAN.....	98
---	-----------

DAFTAR PUSTAKA	101
-----------------------------	------------

TENTANG PENULIS.....	104
-----------------------------	------------



BAB 1

PENDAHULUAN: RURAL ENTREPRENEURSHIP

A. Defenisi Rural Entrepreneurship

Kewirausahaan pedesaan mengacu pada kegiatan kewirausahaan yang berasal dari daerah pedesaan; itu sedikit berbeda dari Kewirausahaan, karena berbagai aspek pedesaan di dalamnya. Bab ini akan membantu memahami bagaimana kewirausahaan pedesaan telah berkembang. Bab Ini juga akan membahas perbedaan-perbedaan penting antara berbagai jenis kewirausahaan dan kewirausahaan pedesaan. Kewirausahaan pedesaan memiliki menjadi sangat penting di negara-negara dengan populasi pedesaan yang besar dan sistem ekonomi yang cukup kuat untuk memberikan dukungan untuk berwirausaha ekosistem

Kewirausahaan bukan hanya istilah yang merujuk pada tindakan dalam mendirikan usaha, namun lebih luas dari itu. Tidak hanya menciptakan lebih banyak lapangan pekerjaan dan dukungan ekonomi, namun kewirausahaan adalah alat atau solusi yang ditawarkan terhadap berbagai permasalahan



RURAL ENTREPRENEURSHIP

Buku ini difokuskan dalam pengulasan konsep-konsep dan implementasi rural entrepreneurship yang ada pada masyarakat pedesaan sehingga relatif kompleks dan relate dengan permasalahan sosial ekonomi masyarakat pedesaan, khususnya di Indonesia. Ulasan mengenai permasalahan desa, strategi pengembangan wirausaha desa di bahas dengan lugas. Buku ini diperuntukkan khusus untuk mahasiswa atau peneliti yang berkonsentrasi dalam entrepreneurship masyarakat pedesaan. Buku ini menyajikan 8 bab yang kompherensif dan lengkap disertai dengan penelitian-penelitian dan contoh aplikatif yang relevan dengan kondisi saat kewirausahaan pedesaan.

ISBN 978-623-88948-3-3



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com