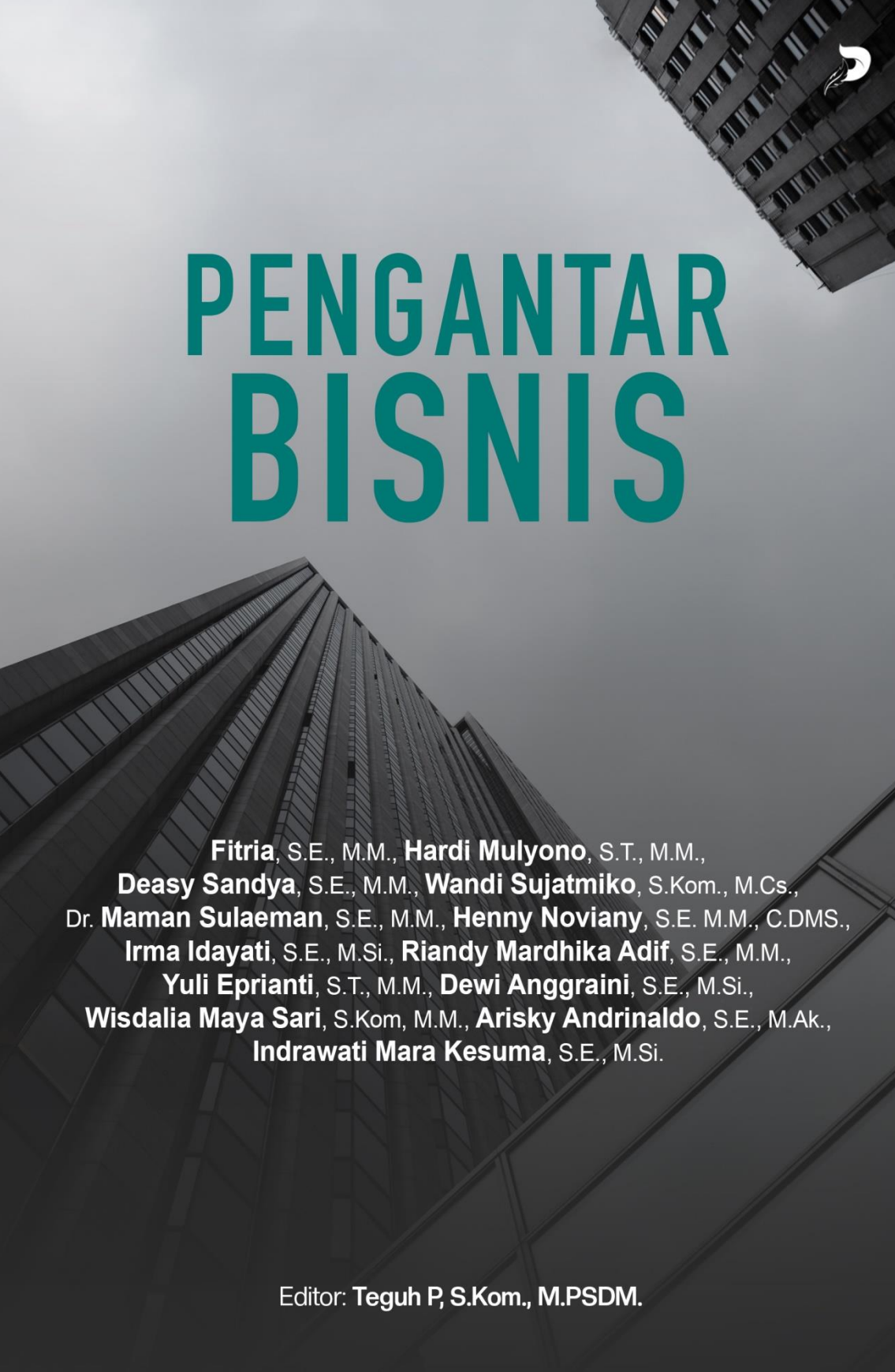




# PENGANTAR BISNIS

**Fitria**, S.E., M.M., **Hardi Mulyono**, S.T., M.M.,  
**Deasy Sandya**, S.E., M.M., **Wandi Sujatmiko**, S.Kom., M.Cs.,  
Dr. **Maman Sulaeman**, S.E., M.M., **Henny Noviany**, S.E. M.M., C.DMS.,  
**Irma Idayati**, S.E., M.Si., **Riandy Mardhika Adif**, S.E., M.M.,  
**Yuli Eprianti**, S.T., M.M., **Dewi Anggraini**, S.E., M.Si.,  
**Wisdalia Maya Sari**, S.Kom, M.M., **Arisky Andrinaldo**, S.E., M.Ak.,  
**Indrawati Mara Kesuma**, S.E., M.Si.

Editor: **Teguh P**, S.Kom., M.PSDM.

# PENGANTAR BISNIS

**Fitria, S.E., M.M., Hardi Mulyono, S.T., M.M.,  
Deasy Sandya, S.E., M.M., Wandi Sujatmiko, S.Kom., M.Cs.,  
Dr. Maman Sulaeman, S.E., M.M.,  
Henny Noviany, S.E., M.M., C.DMS., Irma Idayati, S.E., M.Si.,  
Riandy Mardhika Adif, SE, MM., Yuli Efrianti, ST. MM.,  
Dewi Anggraini, SE., M.Si., Wisdalia Maya Sari, S.Kom., M.M.,  
Arisky Andrinaldo, S.E., M.Ak.,  
Indrawati Mara Kesuma, S.E., M.Si**



**Pengantar Bisnis**

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

**Penulis:**

Fitria, S.E., M.M., Hardi Mulyono, S.T., M.M., Deasy Sandya, S.E., M.M., Wandu Sujatmiko, S.Kom., M.Cs., Dr. Maman Sulaeman, S.E., M.M., Henny Noviany, S.E., M.M., C.DMS., Irma Idayati, S.E., M.Si., Riandy Mardhika Adif, SE, MM., Yuli Efrianti, ST. MM., Dewi Anggraini, SE., M.Si., Wisdalia Maya Sari, S.Kom., M.M., Arisky Andrialdo, S.E., M.Ak., Indrawati Mara Kesuma, S.E., M.Si

**Editor:**

Teguh P, S.Kom., M.PSDM.

**ISBN:**

978-623-88978-9-6

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Tata Letak:**

Enbookdesign

**Diterbitkan Oleh****PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Maret 2024

xiv + 211, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang*

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*



# Kata Pengantar

Hormat kami,

Kami dengan senang hati mempersembahkan buku ini tentang pengantar bisnis. Buku ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif tentang konsep-konsep dasar dalam dunia bisnis.

Dalam era globalisasi dan persaingan yang semakin ketat, pemahaman tentang dasar-dasar bisnis sangatlah penting. Buku ini dirancang untuk membantu pembaca memahami berbagai aspek bisnis, mulai dari manajemen, pemasaran, keuangan, hingga sumber daya manusia.

Melalui buku ini, kami berharap pembaca dapat memperoleh pengetahuan yang bermanfaat dalam mengelola bisnis secara efektif. Kami juga menyajikan contoh-contoh kasus dan studi kasus yang relevan untuk memperkuat pemahaman dan menghubungkan teori dengan praktik bisnis sehari-hari.

Kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang berguna bagi para mahasiswa, wirausaha, dan siapa pun yang tertarik untuk mempelajari dasar-dasar bisnis. Kami berharap buku ini dapat memberikan inspirasi dan wawasan yang dibutuhkan untuk meraih kesuksesan dalam dunia bisnis.

Terakhir, kami ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam pembuatan buku ini. Semoga buku ini menjadi sumber pengetahuan yang berharga dan membantu mendorong pertumbuhan ekonomi dan inovasi di dunia bisnis.



# Daftar Isi

**Kata Pengantar.....v**

**Daftar Isi .....vii**

## **Bab 1**

**Analisis Ide Bisnis .....1**

A. Mengapa Bisnis Penting .....3

B. Pengertian Bisnis.....4

C. Pengertian Ide Bisnis .....6

D. Karakteristik Ide Bisnis .....8

E. Bagaimana Menciptakan Ide Bisnis.....9

F. Klasifikasi Bisnis ..... 10

G. Analisis Ide Bisnis Menggunakan Swot..... 10

H. Peluang – Peluang Yang Disediakan Oleh Bisnis..... 11

I. Tantangan – Tantangan Yang Dihadapi Bisnis..... 12

## **Bab 2**

|                                         |           |
|-----------------------------------------|-----------|
| <b>Analisis Pengelolaan Bisnis.....</b> | <b>15</b> |
| A. Tujuan Pengelolaan Bisnis.....       | 17        |
| B. Fungsi Pengelolaan Bisnis .....      | 18        |
| C. Strategi Pengelolaan Bisnis .....    | 20        |

## **Bab 3**

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Analisis Lingkungan Bisnis .....</b>                              | <b>23</b> |
| A. Proses Analisis Lingkungan .....                                  | 24        |
| B. Proses Analisis Lingkungan Bisnis .....                           | 25        |
| C. Mendefinisikan Variabel Untuk Analisis .....                      | 27        |
| D. Tips Untuk Melakukan Analisis Lingkungan Bisnis Yang Efektif..... | 28        |
| E. Penggunaan Metode, Teknik Dan Alat Berbeda .....                  | 29        |
| F. Kelebihan Dan Kekurangan Analisis Lingkungan Bisnis....           | 31        |
| G. Analisis Lingkungan Bisnis: Industri Makanan Dan Minuman .....    | 32        |

## **Bab 4**

|                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Analisis Perizinan Bisnis .....</b>                                                  | <b>35</b> |
| A. Perizinan Pembangunan Usaha Industri.....                                            | 36        |
| B. Kewenangan Pemberian Izin Usaha Industri.....                                        | 40        |
| C. Tata Cara Pemberian Izin Usaha Industri Menengah Dan Izin Usaha Industri Besar ..... | 41        |

|                                                                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| D. Pengenaan Sanksi Administratif .....                                                                      | 42 |
| E. Analisis Kasus Perizinan Mie Gacoan .....                                                                 | 44 |
| F. Dampak Yang Ditimbulkan Bagi Lingkungan Hidup Dan Lingkungan Sosial Dari Pendirian Usaha Mie Gacoan ..... | 49 |
| G. Pencemaran Lingkungan Di Sekitar Pendirian Usaha Mie Gacoan .....                                         | 52 |

## **Bab 5**

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Analisis Keuangan Bisnis.....</b>                  | <b>55</b> |
| A. Definisi Laporan Keuangan Bisnis.....              | 56        |
| B. Pihak Yang Berkepentingan Di Bidang Keuangan ..... | 59        |
| C. Tujuan Laporan Keuangan Bisnis.....                | 62        |
| D. Jenis - Jenis Laporan Keuangan Bisnis .....        | 63        |
| E. Analisis Laporan Keuangan Bisnis Era Digital ..... | 66        |

## **Bab 6**

|                                                    |           |
|----------------------------------------------------|-----------|
| <b>Analisis Marketing Bisnis .....</b>             | <b>69</b> |
| A. Pengertian Analisis .....                       | 70        |
| B. Pengertian Pemasaran ( <i>Marketing</i> ) ..... | 72        |
| C. Fungsi Pemasaran .....                          | 74        |
| D. Tujuan Pemasaran .....                          | 74        |
| E. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) ..... | 75        |
| F. Pengertian Analisis Marketing .....             | 77        |
| G. Komponen Analisis Marketing .....               | 80        |

|                                        |    |
|----------------------------------------|----|
| H. Dimensi Analisis Marketing.....     | 82 |
| I. Keunggulan Analisis Marketing ..... | 84 |

## Bab 7

|                                            |           |
|--------------------------------------------|-----------|
| <b>Analisis Modal Bisnis .....</b>         | <b>87</b> |
| A. Macam – Macam Konsep Modal Bisnis ..... | 89        |
| B. Peranan Dan Fungsi Modal Bisnis .....   | 90        |
| C. Jenis - Jenis Modal Bisnis.....         | 91        |
| E. Manajemen Modal Bisnis .....            | 93        |
| F. Sumber – Sumber Modal .....             | 95        |

## Bab 8

|                                           |           |
|-------------------------------------------|-----------|
| <b>Analisis Ekspansi Bisnis.....</b>      | <b>97</b> |
| A. Pengertian Ekspansi Bisnis .....       | 99        |
| B. Motivasi Untuk Ekspansi Bisnis.....    | 101       |
| C. Faktor-Faktor Pendorong Ekspansi ..... | 104       |
| D. Pertumbuhan Pasar .....                | 107       |
| E. Keunggulan Kompetitif .....            | 109       |

## Bab 9

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| <b>Analisis Kelas Bisnis .....</b>        | <b>121</b> |
| A. Definisi Analisis Kelas Bisnis .....   | 122        |
| B. Pentingnya Analisis Kelas Bisnis ..... | 124        |

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| C. Unsur Komponen Analisis Kelas Bisnis .....       | 125 |
| D. Prinsip Analisis Kelas Bisnis .....              | 127 |
| E. Faktor-Faktor Yang Menentukan Iklim Bisnis ..... | 128 |
| F. Fungsi Dasar Bisnis.....                         | 131 |
| G. Klasifikasi Bisnis .....                         | 132 |

## **Bab 10**

|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| <b>Analisis Laporan Pajak.....</b>                | <b>133</b> |
| A. Pengertian Pajak .....                         | 134        |
| B. Fungsi Pajak.....                              | 135        |
| C. Syarat Pemungutan Pajak.....                   | 135        |
| D. Sistem Pemungutan Pajak .....                  | 137        |
| E. Tarif Pajak .....                              | 138        |
| F. Sekilas Tentang Laporan Pajak Perusahaan ..... | 139        |
| G. Cara Membuat Laporan Pajak Perusahaan.....     | 140        |
| H. Laporan Pajak Perusahaan .....                 | 142        |
| I. Cara Melaporkan Pajak Perusahaan ke KPP .....  | 143        |

## **Bab 11**

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| <b>Analisis AMDAL .....</b>             | <b>145</b> |
| A. Dasar-Dasar Amdal.....               | 146        |
| B. Proses Amdal Dalam Bisnis .....      | 148        |
| C. Identifikasi Dampak Lingkungan ..... | 149        |

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| D. Evaluasi Dampak-Dampak Yang Teridentifikasi ..... | 149 |
| E. Integrasi Amdal Dalam Strategi Bisnis .....       | 151 |
| F. Masa Depan Amdal Dalam Bisnis .....               | 153 |
| G. Studi Kasus Mengenai Amdal.....                   | 155 |

## **Bab 12**

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>Analisis Bisnis Produk.....</b>                        | <b>161</b> |
| A. Gambaran Umum Analisis Bisnis Produk.....              | 162        |
| B. Jenis – Jenis Analisis Bisnis.....                     | 163        |
| C. Pentingnya Analisis Bisnis Bagi Perkembangan Usaha.... | 164        |
| D. Komponen Analisis Bisnis .....                         | 165        |
| E. Cara Dan Jenis Dari Analisis Bisnis.....               | 167        |
| F. Analisis Produk .....                                  | 169        |
| G. Kenapa Analisis Produk Itu Sangat Penting .....        | 170        |
| H. Manfaat Melakukan Analisis Produk.....                 | 170        |
| I. Kasus Penggunaan Analisis Produk .....                 | 172        |
| J. Pemangku Kepentingan Analisis Produk .....             | 175        |
| K. Menerapkan Analisis Produk: Cara Sukses.....           | 177        |

## **Bab 13**

|                                                 |            |
|-------------------------------------------------|------------|
| <b>Analisi Kiat Mempertahankan Bisnis.....</b>  | <b>181</b> |
| A. Memilih Layanan Atau Produk Yang Tepat ..... | 182        |
| B. Mengembangkan Strategi Penjualan .....       | 183        |

|                                       |            |
|---------------------------------------|------------|
| C. Menetapkan Modal Awal.....         | 184        |
| D. Pengelolaan Anggaran .....         | 185        |
| E. Mempertahankan Pendapatan.....     | 186        |
| F. Mempekerjakan Staf Organisasi..... | 186        |
| G. Manajemen Karyawan .....           | 187        |
| H. Ekspansi Usaha .....               | 188        |
| I. Manajemen Waktu .....              | 189        |
| J. Menjaga Rasa Percaya Diri .....    | 189        |
| K. Kerjasama Dengan Mitra.....        | 190        |
| <b>Daftar Pustaka .....</b>           | <b>196</b> |
| <b>Tentang Penulis .....</b>          | <b>206</b> |



# ANALISIS IDE BISNIS

Fitria, SE, MM.

**B**isnis merupakan kegiatan yang sering dilakukan dalam kehidupan sehari – hari. Kegiatan bisnis yang dilakukan masyarakat dalam rangka memenuhi kebutuhan hidupnya. Kegiatan bisnis telah muncul sejak dahulu, hanya saja sifatnya masih sangat tertutup, yang dilakukan dalam lingkungan terbatas, seperti lingkungan keluarga, kelompok masyarakat maupun kelompok tertentu.

Saat ini banyak banyak orang yang membangun suatu usaha mulai dari usaha rumahan hingga usaha yang sudah meluas ke beberapa daerah. Usaha yang dibangun oleh seseorang atau kelompok bisa dikatakan sebagai bisnis usaha. Kegiatan bisnis yang dilakukan dengan sungguh-sungguh akan mengalami perkembangan, sehingga keuntungan yang didapatkan akan semakin banyak.

Semakin banyak orang yang membuat dan mengembangkan suatu usaha, maka lapangan pekerjaan akan terbuka lebar, sehingga kesejahteraan masyarakat semakin meningkat juga. Oleh karenanya, jangan pernah ragu untuk membangun suatu usaha walaupun harus menghadapi berbagai macam rintangan.

Untuk membangun sebuah bisnis sudah barang tentu memiliki motif utama yaitu mengharapakan keuntungan yang sebesar – besarnya. Namun ada hal lain yang juga menjadi prioritas adalah bisnis bukan hanya mengengar keuntungan semata, namun lebih pada bagaimana kehidupan bisnis atau siklusnya dapat berjalan berkesinambungan dan selamanya.

Memiliki bisnis yang terus berkembang dan bertumbuh dengan baik adalah keinginan setiap pemilik usaha. Dimana hal tersebut bisa diwujudkan dengan berbagai macam strategi. Salah satunya adalah dengan menggunakan analisis ide bisnis.

# PENGANTAR BISNIS

Buku ini membahas berbagai aspek penting dalam menjalankan bisnis, termasuk lingkungan bisnis, manajemen, pemasaran, keuangan, sumber daya manusia, dan etika bisnis.

Dalam buku ini, pembaca akan diperkenalkan pada konsep dasar bisnis, seperti perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian. Penulis menjelaskan tentang pentingnya pemahaman tentang lingkungan bisnis, termasuk faktor-faktor ekonomi, sosial, teknologi, dan hukum yang mempengaruhi operasi bisnis.

Buku ini juga membahas tentang strategi pemasaran, termasuk penelitian pasar, segmentasi pasar, branding, promosi, dan distribusi. Pembaca akan mempelajari bagaimana merancang strategi pemasaran yang efektif untuk mencapai keunggulan kompetitif dalam pasar yang kompetitif.

ISBN 978-623-88978-9-6



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com