

Pola Minuman Kekinian Generasi Muda



YUSUF ENRIL FATHURROHMAN, S.P., M.SC.

Pola Minuman Kekinian Generasi Muda

YUSUF ENRIL FATHURROHMAN, S.P., M.SC.



POLA KONSUMSI MINUMAN KEKINIAN GENERASI MUDA

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Yusuf Enril Fathurrohman, S.P., M.Sc

ISBN:

978-623-88989-7-8

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

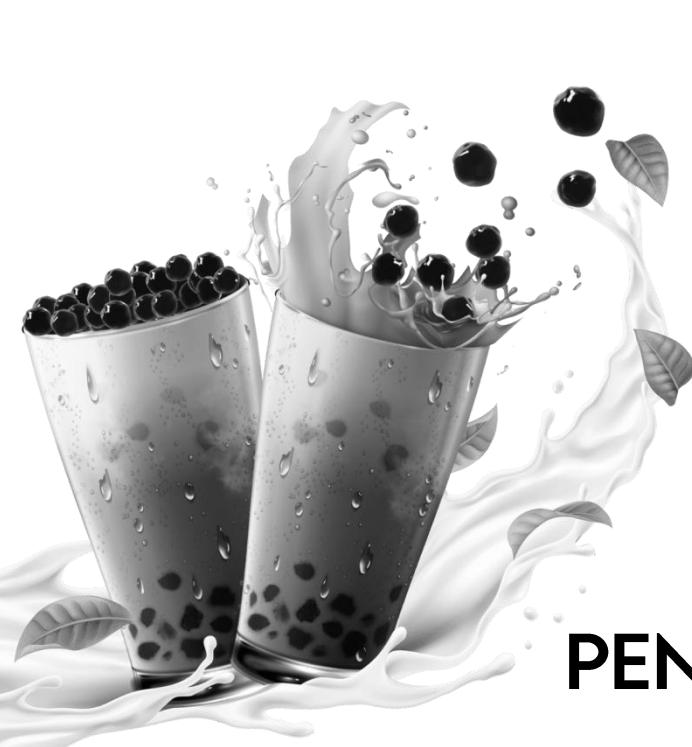
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Maret 2024

viii + 135, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*



KATA PENGANTAR

Dalam era globalisasi dan kemajuan teknologi informasi yang pesat seperti sekarang ini, kita disuguhkan dengan beragam inovasi dan tren baru, termasuk dalam hal konsumsi minuman. Generasi muda, yang seringkali menjadi garda terdepan dalam mengadopsi perkembangan baru ini, memiliki peran yang sangat penting dalam membentuk pola konsumsi minuman kekinian. Melalui buku ini, kami berusaha untuk menjelajahi dan menganalisis secara komprehensif pola konsumsi minuman yang sedang tren di kalangan generasi muda saat ini.

Dari minuman kopi yang diperkaya dengan berbagai rasa hingga minuman bersoda yang kini menjadi simbol gaya hidup, kami merasa penting untuk membahas bagaimana pola konsumsi ini mempengaruhi kesehatan dan gaya hidup generasi muda.

Dengan berbagai riset dan penelitian yang kami lakukan, kami berharap buku ini dapat menjadi sumber pengetahuan yang berharga bagi pembaca, terutama mereka yang ingin memahami lebih dalam tentang fenomena konsumsi minuman kekinian ini.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini, baik itu para peneliti, pakar kesehatan, maupun praktisi industri minuman. Tanpa dukungan dan kerjasama mereka, buku ini tidak akan terwujud. Kami juga berharap buku ini dapat menjadi panggung bagi berbagai perspektif dan sudut pandang, sehingga pembaca dapat memperoleh pemahaman yang lebih luas dan mendalam tentang pola konsumsi minuman generasi muda.

Terakhir, penulis berharap buku ini dapat memberikan inspirasi dan motivasi bagi pembaca untuk menjaga kesehatan dan gaya hidup yang seimbang, serta untuk terus mempertimbangkan dampak konsumsi minuman terhadap diri mereka sendiri dan masyarakat pada umumnya. Selamat membaca dan semoga buku ini memberikan manfaat yang besar bagi kita semua.

Februari 2024

Penulis

DAFTAR

ISI

Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
1 - Pemahaman Tentang Minuman Kekinian	1
A. Pengertian Minuman Kekinian	3
B. Perkembangan Minuman Kekinian	10
2 - Generasi Muda: Siapa Mereka?	17
A. Profil Generasi Muda.....	19
B. Minuman Sebagai Ekspresi Identitas	25
3 - Tren Konsumsi Minuman Kekinian	35
A. Minuman Favorit Generasi Muda	37
B. Pola Konsumsi dan Frekuensi Konsumsi	48
4 - Dampak Sosial dan Kesehatan.....	59
A. Dampak Kebiasaan Konsumsi.....	61
B. Persepsi dan Kesadaran Konsumen.....	65

5 - Strategi Pemasaran dan Industri.....	73
A. Strategi Pemasaran Minuman Kekinian	75
B. Inovasi Produk dan Persaingan Industri	95
6 - Mencermati Peran Teknologi dalam Pola Konsumsi	103
A. Pengaruh Media Sosial dalam Preferensi Konsumen.....	105
B. Teknologi Pembelian dan Distribusi.....	112
C. Tantangan Teknologi dalam Industri Minuman Kekinian...	124
Daftar Pustaka	129
Tentang Penulis.....	135

1



Pemahaman Tentang Minuman Kekinian

Pemahaman tentang minuman kekinian menjadi semakin penting dalam konteks budaya konsumsi masa kini. Minuman kekinian, secara definisi, merujuk pada minuman yang sedang tren dan populer dalam lingkungan konsumsi saat ini. Karakteristik utamanya meliputi inovasi dalam bahan baku, rasa, tampilan, dan pengalaman konsumen secara keseluruhan. Ragam minuman yang termasuk ke dalam kategori ini sangatlah beragam, mulai dari bubble tea dengan berbagai varian rasa dan topping, kopi spesialis dengan teknik penyeduhan yang unik, minuman berbasis susu dengan tambahan boba atau jelly, hingga minuman energi yang diformulasikan untuk meningkatkan stamina dan daya tahan.

Sejarah dan asal-usul minuman kekinian menunjukkan evolusi yang menarik dari minuman tradisional hingga menjadi bagian integral dari budaya pop masa kini. Perubahan ini tercermin dalam transformasi dan inovasi terkini dalam industri minuman, yang meliputi penggunaan teknologi dalam proses produksi dan distribusi, eksperimen dengan bahan-bahan baru dan unik, serta strategi pemasaran yang kreatif untuk menarik perhatian generasi muda yang semakin cerdas dan eksperimental. Dengan demikian, pemahaman yang mendalam tentang minuman kekinian tidak hanya memperkaya pengetahuan tentang tren konsumsi, tetapi juga memberikan





Pola Minuman Kekinian Generasi Muda

Pola konsumsi minuman di kalangan generasi muda Indonesia telah mengalami perubahan signifikan dalam beberapa tahun terakhir. Minuman kekinian seperti bubble tea, kopi berbahan dasar susu, minuman berenergi, dan minuman bersoda telah menjadi tren yang sangat populer di kalangan remaja dan anak muda. Fenomena ini dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk pengaruh media sosial yang memperlihatkan gaya hidup konsumsi minuman yang menarik dan stylish, serta promosi agresif dari merek-merek minuman kekinian. Selain itu, faktor status sosial dan citra diri juga turut memengaruhi pemilihan minuman, di mana minuman kekinian sering dianggap sebagai simbol gaya hidup modern dan bergengsi. Meskipun begitu, perlu diperhatikan bahwa konsumsi berlebihan minuman kekinian yang mengandung gula dan kafein dapat berdampak buruk pada kesehatan, seperti risiko obesitas, gangguan tidur, dan masalah kesehatan lainnya. Oleh karena itu, penting untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya konsumsi minuman sehat dan seimbang, serta memperkuat regulasi terkait promosi dan penjualan minuman yang mengandung bahan-bahan berpotensi merugikan kesehatan. Dengan demikian, generasi muda dapat memilih minuman dengan lebih bijaksana demi menjaga kesehatan dan kesejahteraan mereka.



ISBN 978-623-88989-7-8



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com