



Pengantar Pariwisata

**Nicko Gana Saputra, S.ST, Par, M.M., Dr. Fauziah Eddyono, SE, MM.,
Rina Fitriana, S.Pd, M.M., Reni Sulistiyowati, S. Sos., MM.,
Yulianti, S.Kom., M.Hum., Dra. Maryetti, MM.,
Dr. FX Setiyo Wibowo, SE, MM., Dr. Derinta Entas, S.E, CHE, M.M.,
Eman Sulaeman, M.Pd., Ni Made Dwiyana Rasuma Putri S.E.,M.M.**

Pengantar Pariwisata

**Nicko Gana Saputra, S.ST, Par, M.M., Dr. Fauziah Eddyono, SE, MM.,
Rina Fitriana, S.Pd, M.M., Reni Sulistiyowati, S. Sos., MM.,
Yulianti, S.Kom., M.Hum., Dra. Maryetti, MM.,
Dr. FX Setiyo Wibowo, SE, MM., Dr. Derinta Entas, S.E, CHE, M.M.,
Eman Sulaeman, M.Pd., Ni Made Dwiwana Rasuma Putri S.E.,M.M.**

Pengantar Pariwisata

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Nicko Gana Saputra, S.ST, Par, M.M., Dr. Fauziah Eddyono, SE, MM., Rina Fitriana, S.Pd, M.M., Reni Sulistiyowati, S.Sos., MM., Yulianti, S.Kom., M.Hum., Dra. Maryetti, MM., Dr. FX Setiyo Wibowo, SE, MM., Dr. Derinta Entas, S.E, CHE, M.M., Eman Sulaeman, M.Pd., Ni Made Dwiyanas Rasuma Putri S.E., M.M.

ISBN:

978-623-8586-22-6

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh**PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, April 2024

x + 251, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*



Kata Pengantar

Kami dengan bangga mempersembahkan pandangan holistik tentang keindahan dan kompleksitas industri pariwisata. Melalui bahasan yang mendalam, pembaca akan diantar dalam perjalanan yang menggugah pikiran mengenai nilai ekonomi, keberlanjutan, dan kekayaan budaya yang melingkupi dunia pariwisata. Buku ini diharapkan menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan bagi para mahasiswa, akademisi, dan praktisi pariwisata dalam merespon tantangan dan peluang yang terus berkembang di era globalisasi ini. Terima kasih kepada semua kontributor yang telah menyumbangkan pemikiran dan waktunya untuk menghasilkan karya ini. Semoga buku ini dapat menjadi pijakan awal yang kokoh bagi pembaca untuk menjelajahi lebih dalam dunia pariwisata yang begitu dinamis dan menarik. Selamat membaca!

H. Pendidikan dan Kesadaran Lingkungan sebagai Pengaruh dari Adanya Pariwisata.....	35
I. Dampak Ekonomi Langsung dan Tidak Langsung dari Pariwisata	38
J. Pengembangan Industri Lain dan Diversifikasi Ekonomi: Pengaruh dari Industri Pariwisata	41
Bab 3. Tujuan Wisata dan Motivasi Wisatawan	44
A. Teori Kebermaknaan Wisata	45
B. Teori Motivasi Wisatawan	48
Bab 4. Jenis-Jenis Pariwisata: Pariwisata Alam, Budaya, Sejarah dan Lainnya	52
A. Wisata Alam.....	53
B. Wisata Budaya.....	55
C. Wisata Sejarah.....	61
D. Kelayakan Objek Wisata Sejarah	63
Bab 5. Destinasi Pariwisata: Pengelompokan dan Karakteristik Destinasi.....	66
A. Pengelompokan destinasi pariwisata.....	70
Bab 6. Industri Pariwisata: Aktor dan Struktur Industri	100
A. Elemen Geografikal Pariwisata	101
B. Sumber Daya dalam Proses Pariwisata	103
C. Elemen Industrial.....	106
D. Industrialisasi Sebagian	108
E. Definisi Pariwisata.....	112

F. Aplikasi/Implementasi	113
G. Struktur Industri Pariwisata.....	115
H. Aktor Industri.....	118
Bab 7. Pemasaran Pariwisata: Strategi dan Promosi Destinasi ..	122
A. Pemasaran Pariwisata: Strategi dan Promosi Destinasi dengan Pendekatan User-Centric	126
B. Strategi Pemasaran Pariwisata yang Efektif.....	128
C. Promosi Destinasi	130
D. Faktor Internal dan Eksternal pada Strategi Pemasaran dan Promosi Destinasi	134
E. Strategi Pemasaran dan Promosi Sebagai Tombak Eksistensi Sebuah Destinasi Wisata.....	137
Bab 8. Membangun Infrastruktur dan Fasilitas Pariwisata	141
A. Memahami Infrastruktur Pariwisata.....	143
B. Jenis Infrastruktur dan Fasilitas Pariwisata	150
C. Faktor-faktor penting dalam membangun Infrastruktur Pariwisata	166
D. Inovasi dan Teknologi dalam Infrastruktur dan Fasilitas Keberlanjutan Pariwisata	178
E. Manajemen dan Pengelolaan Fasilitas Pariwisata	181
F. Mengukur Keberhasilan Infrastruktur dan Fasilitas Pariwisata	185
G. Studi Kasus: Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Merak	187

Bab 9. Dampak Pariwisata: Ekonomi, Sosial-Budaya Dan Lingkungan.....	193
A. Dampak Pariwisata Terhadap Sektor Ekonomi.....	195
B. Dampak Pariwisata Terhadap Sosial dan Budaya	199
C. Dampak Pariwisata Terhadap Lingkungan.....	203
Bab 10. Tantangan dan Peluang dalam Industri Pariwisata.....	216
A. Krisis Kesehatan dan Keselamatan	217
B. Dampak Lingkungan.....	218
C. Masalah Sosial dan Budaya	220
Daftar Pustaka	225
Tentang Penulis	244



Pengenalan Tentang Pariwisata

Pariwisata adalah fenomena global yang telah menjadi salah satu kegiatan ekonomi dan sosial paling penting di dunia saat ini. Dari pantai eksotis hingga kota-kota metropolitan yang sibuk, pariwisata menawarkan pengalaman yang beragam dan memikat bagi jutaan orang setiap tahunnya. Namun, di balik keindahan dan kegembiraan, terdapat kompleksitas yang mendalam dalam industri ini yang layak untuk dipelajari dan dipahami.

Pengenalan tentang pariwisata membawa kita pada sebuah perjalanan untuk memahami esensi dari fenomena ini. Dari definisi yang sederhana hingga konsep-konsep yang kompleks, pengenalan ini akan membuka pintu ke dalam dunia pariwisata



yang luas dan menarik. Kami akan mengeksplorasi bagaimana pariwisata tidak hanya menjadi sarana untuk rekreasi dan perjalanan, tetapi juga menjadi kekuatan ekonomi yang memengaruhi kehidupan sosial, budaya, dan lingkungan di berbagai destinasi di seluruh dunia.

Dalam pengantar ini, kita akan merenungkan definisi yang terus berkembang dari pariwisata, mengeksplorasi konsep-konsep kunci yang melandasi industri ini, dan menganalisis peranan penting pariwisata dalam perekonomian global. Dengan pemahaman yang lebih dalam tentang pariwisata, kita akan dapat menghargai dampaknya yang luas dan merencanakan masa depan industri ini secara bijaksana dan berkelanjutan.

A. Definisi Pariwisata

Pariwisata merupakan fenomena yang kompleks dan multidimensional yang telah menjadi salah satu kegiatan ekonomi dan sosial yang paling penting di dunia. Namun, mendefinisikan pariwisata bukanlah tugas yang mudah karena cakupannya yang luas dan beragam. Beberapa definisi umum yang sering dikutip meliputi:

1. Menurut World Tourism Organization (UNWTO), pariwisata didefinisikan sebagai "perjalanan dan kunjungan sementara orang-orang ke tempat-tempat di luar tempat tinggal mereka, untuk tujuan rekreasi, bisnis, atau lainnya".
2. Menurut Ritchie dan Crouch (2003), pariwisata adalah "aktivitas yang melibatkan perjalanan yang dilakukan orang ke luar tempat tinggal mereka dan menghabiskan waktu di luar lingkungan mereka untuk tujuan utama





Pengantar Pariwisata

Buku pengantar pariwisata menyajikan pandangan komprehensif tentang industri pariwisata, memperkenalkan konsep-konsep dasar, sejarah, perkembangan, dan dampaknya. Pembahasan meliputi aspek-aspek ekonomi, sosial, budaya, dan lingkungan terkait pariwisata. Para penulis menyoroti pentingnya pariwisata sebagai sumber pendapatan dan pelestarian warisan budaya.

Buku ini juga mengeksplorasi peran teknologi dalam transformasi industri pariwisata serta tren terkini seperti pariwisata berkelanjutan dan tanggung jawab sosial. Dengan pendekatan yang komprehensif, buku ini cocok untuk mahasiswa dan praktisi pariwisata yang ingin memahami landasan dan dinamika industri pariwisata secara mendalam. Dengan menggabungkan teori dengan studi kasus, buku ini memberikan wawasan yang mendalam dan relevan bagi pembaca yang tertarik dalam memahami kompleksitas serta potensi industri pariwisata dalam konteks global yang terus berkembang.

ISBN 978-623-8586-22-6



9

786238

586226



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com