



**OPTIMALISASI
LINK AND MATCH
MELALUI *RELATIONSHIP MARKETING*
PENDIDIKAN TINGGI VOKASI**

Dr. Nur Aziz Sugiharto, S.E., Ak., M.M., CA

OPTIMALISASI
LINK AND MATCH
MELALUI *RELATIONSHIP MARKETING*
PENDIDIKAN TINGGI VOKASI

Dr. Nur Aziz Sugiharto, S.E., Ak., M.M., CA



Optimalisasi Link and Match
melalui Relationship Marketing Pendidikan Tinggi Vokasi
Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Dr. Nur Aziz Sugiharto, S.E., Ak., M.M., CA

ISBN:

978-623-8586-33-2

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Mei 2024

x + 146, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit



Kata Pengantar

Terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah melimpahkan kepada kami dalam perjalanan menciptakan buku ini. Ucapan terima kasih kami panjatkan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan dalam proses penulisan dan pengembangan karya ini.

Dalam buku ini, kami mengeksplorasi tema penting dalam dunia pendidikan tinggi vokasi yang berkaitan dengan marketing, yaitu Optimalisasi Link and Match melalui Relationship Marketing. Dengan membawa pembaca melalui langkah-langkah strategis, contoh kasus yang ilustratif, dan pemikiran mendalam, kami berusaha untuk menyajikan pandangan yang komprehensif tentang bagaimana lembaga pendidikan vokasi dapat memperkuat hubungannya dengan dunia industri, menciptakan lulusan yang siap bersaing dalam pasar kerja yang semakin kompleks dan dinamis.

Akhir kata, kami ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada anak, istri, orang tua, semua individu, institusi, dan organisasi yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini. Semoga buku ini memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca dalam memahami pentingnya hubungan antara pendidikan tinggi vokasi dan dunia industri. Kami berharap agar buku ini dapat menjadi sumber pengetahuan yang berharga serta memicu pemikiran dan diskusi yang lebih luas dalam upaya meningkatkan kualitas pendidikan vokasi dan kesesuaian lulusan dengan tuntutan

pasar kerja. Terima kasih atas segala dukungan dan semangat yang telah diberikan.

Bandung, Maret 2024

Nur Aziz Sugiharto

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Pendahuluan	1
Bab 1. Mengapa Harus <i>Link and Match</i> ?	5
Bab 2. Landasan Teori Model Penta Helix.....	19
A. Konsep Dasar Model Penta Helix	20
B. Hubungan antara Penta Helix dan Pendidikan Tinggi Vokasi	26
Bab 3. Konsep <i>Relationship Marketing</i> dalam Penta Helix	36
A. Konsep Dasar Relationship Marketing.....	37
B. Relationship marketing antar Komponen Penta Helix	45
C. Luaran yang diharapkan	54

Bab 4. Pemerintah dan Pendidikan Tinggi Vokasi	57
A. Peran Kebijakan Pemerintah dalam Program Link and Match	58
B. Implementasi Model Penta Helix dalam Kebijakan Pemerintah	61
C. Dukungan Kelembagaan untuk Meningkatkan Kinerja Program.....	65
Bab 5. Industri dan Kolaborasi Pendidikan Vokasi	68
A. Kemitraan Industri dalam Pendidikan Tinggi Vokasi	69
B. Integrasi Kebutuhan Industri dalam Kurikulum	78
C. Praktik Magang dan Pembelajaran Berbasis Industri	80
D. Project based learning dalam proses Pembelajaran	83
E. Teaching Factory dalam kurikulum.....	88
Bab 6. Perguruan Tinggi dan Kontribusinya dalam <i>Link and Match</i>	90
A. Transformasi Kurikulum dan Metode Pembelajaran.....	91
B. Penelitian dan Inovasi dalam Konteks Pendidikan Vokasi .	95
C. Pemberdayaan Mahasiswa untuk Meningkatkan Keterampilan	98

Bab 7. Akademisi, Asosiasi, dan Media serta Kontribusinya dalam <i>Link and Match</i>	101
A. Penelitian dan kontribusinya dalam link and match	103
B. Peran serta Asosiasi Masyarakat dalam Link and Match ..	106
C. Peran serta Media dalam Link and Match.....	117
Bab 8. Masyarakat sebagai Pendukung Pendidikan Vokasi.....	120
A. Keterlibatan Masyarakat dalam Program Pendidikan Vokasi	122
B. Dukungan Komunitas dalam Menyediakan Sarana Prasarana	123
C. Memperluas Akses Pendidikan Vokasi ke Masyarakat	125
Bab 9. Evaluasi Kinerja Program <i>Link and Match</i>.....	129
A. Penilaian dan Evaluasi Terhadap Implementasi Model Penta Helix	130
B. Identifikasi Tantangan dan Solusi dalam Meningkatkan Kinerja Program.....	132
C. Mengoptimalkan Hasil Program untuk Peningkatan Mutu Pendidikan Vokasi.....	135
Refleksi dan Proyeksi Masa Depan.....	138
Daftar Pustaka	142
Tentang Penulis	146



Pendahuluan

Model komitmen nilai hubungan Penta Helix menawarkan sebuah kerangka kerja yang inovatif dan kolaboratif untuk mengatasi kompleksitas tantangan pembangunan dalam berbagai sektor. Pemerintah sebagai regulator memegang peran kunci dalam mengatur dan menciptakan kebijakan yang mendukung pembangunan ekonomi dan sosial yang berkelanjutan. Dengan mengembangkan regulasi yang kondusif dan insentif yang tepat, pemerintah dapat memfasilitasi kerja sama antara industri, akademisi, masyarakat, dan media, serta mendorong terciptanya lingkungan yang ramah inovasi.

Industri berfungsi sebagai motor penggerak ekonomi yang memainkan peran utama dalam menciptakan lapangan kerja, menghasilkan produk dan layanan inovatif, serta menggerakkan pertumbuhan ekonomi. Akademisi memiliki peran krusial dalam menghasilkan pengetahuan, keterampilan, dan inovasi yang dibutuhkan untuk mendukung perkembangan industri dan masyarakat. Melalui penelitian dan pendidikan yang berkualitas, akademisi dapat memberikan kontribusi yang berarti terhadap inovasi teknologi dan pengembangan sumber daya manusia yang berkualitas tinggi. Masyarakat dan media memainkan peran penting dalam memperkuat keterlibatan publik dan mendukung transparansi serta akuntabilitas dalam proses pembangunan.

Dengan memberikan umpan balik yang konstruktif dan mengedepankan kepentingan publik, akademisi, masyarakat



OPTIMALISASI LINK AND MATCH MELALUI *RELATIONSHIP* MARKETING PENDIDIKAN TINGGI VOKASI

Optimalisasi Link and Match melalui Relationship Marketing dalam Pendidikan Tinggi Vokasi menekankan pentingnya membangun hubungan yang kuat antara lembaga pendidikan dan stakeholder industri. Ini melibatkan pemahaman yang mendalam tentang kebutuhan pasar kerja, pengembangan program-program pendidikan yang relevan dan responsif terhadap permintaan industri, serta peningkatan komunikasi dan kolaborasi dengan perusahaan-perusahaan untuk memastikan kesesuaian antara keterampilan yang dimiliki oleh lulusan dan kebutuhan pasar kerja yang terus berubah. Dengan pendekatan ini, pendidikan tinggi vokasi dapat menghasilkan lulusan yang siap berkontribusi secara langsung dalam dunia kerja, meningkatkan tingkat kesempatan kerja, dan memperkuat reputasi lembaga sebagai mitra yang berharga bagi industri.

ISBN 978-623-8586-33-2



9 786238 586332



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com