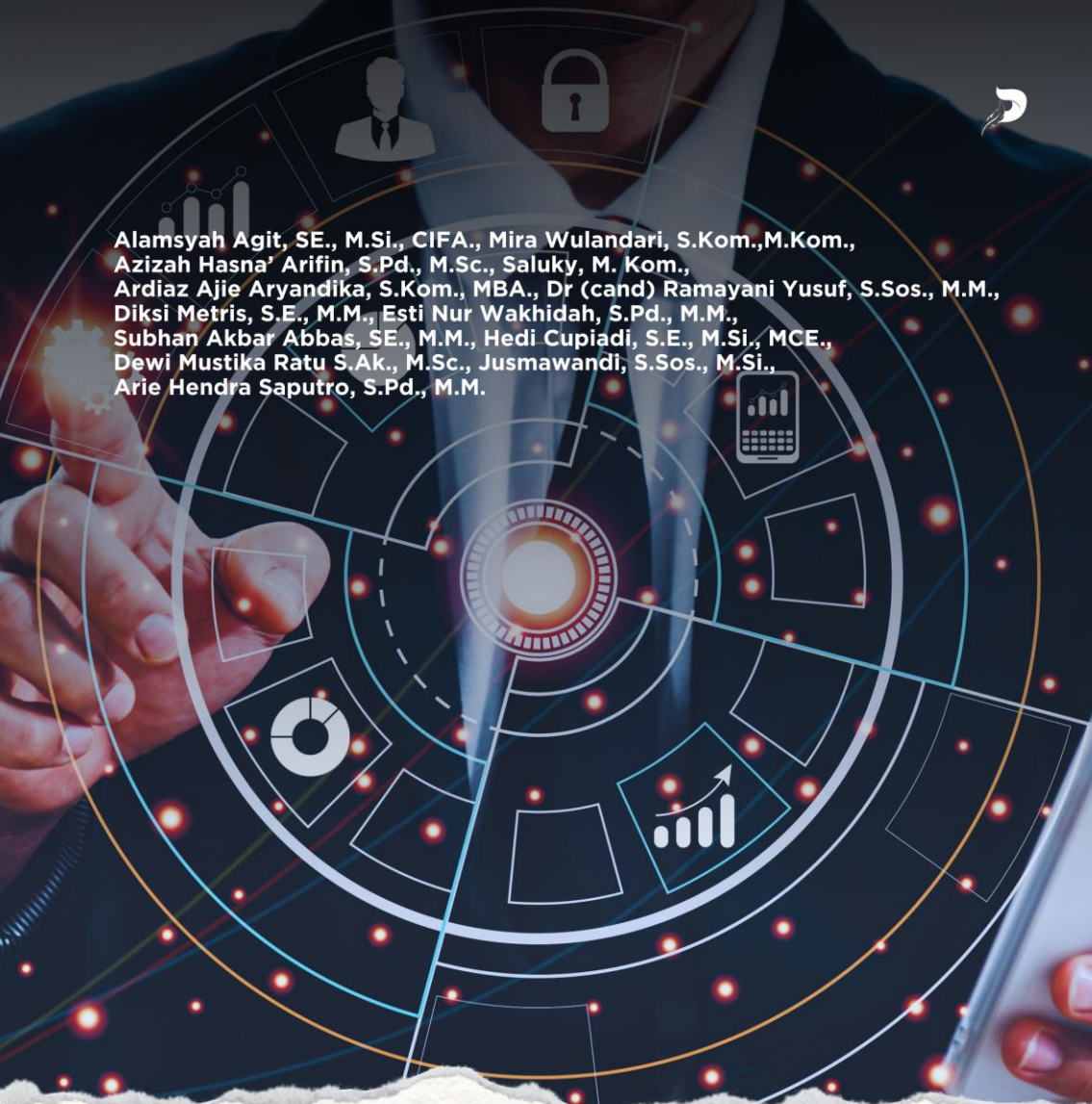




Alamsyah Agit, SE., M.Si., CIFA., Mira Wulandari, S.Kom., M.Kom.,
Azizah Hasna' Arifin, S.Pd., M.Sc., Saluky, M. Kom.,
Ardiaz Ajie Aryandika, S.Kom., MBA., Dr (cand) Ramayani Yusuf, S.Sos., M.M.,
Diksi Metris, S.E., M.M., Esti Nur Wakhidah, S.Pd., M.M.,
Subhan Akbar Abbas, SE., M.M., Hedi Cupiadi, S.E., M.Si., MCE.,
Dewi Mustika Ratu S.Ak., M.Sc., Jusmawandi, S.Sos., M.Si.,
Arie Hendra Saputro, S.Pd., M.M.

KEWIRAUSAHAAN DIGITAL



KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

**Alamsyah Agit, SE., M.Si., CIFA., Mira Wulandari, S.Kom.,M.Kom.,
Azizah Hasna' Arifin, S.Pd., M.Sc., Saluky, M. Kom.,
Ardiaz Ajie Aryandika, S.Kom., MBA., Dr (cand) Ramayani Yusuf, S.Sos., M.M.,
Diksi Metris, S.E., M.M., Esti Nur Wakhidah, S.Pd., M.M.,
Subhan Akbar Abbas, SE., M.M., Hedi Cupiadi, S.E., M.Si., MCE.,
Dewi Mustika Ratu S.Ak., M.Sc., Jusmawandi, S.Sos., M.Si.,
Arie Hendra Saputro, S.Pd., M.M.**



Kewirausahaan Digital

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Alamsyah Agit, SE., M.Si., CIFA., Mira Wulandari, S.Kom.,M.Kom., Azizah Hasna' Arifin, S.Pd., M.Sc., Saluky, M. Kom., Ardiaz Ajie Aryandika, S.Kom., MBA., Dr (cand) Ramayani Yusuf, S.Sos., M.M., Diksi Metris, S.E., M.M., Esti Nur Wakhidah, S.Pd., M.M., Subhan Akbar Abbas, SE., M.M., Hedi Cupiadi, S.E., M.Si., MCE., Dewi Mustika Ratu S.Ak., M.Sc., Jusmawandi, S.Sos., M.Si., Arie Hendra Saputro, S.Pd., M.M.

ISBN:

978-623-8586-45-5

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh**PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Mei 2024

x + 160, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

Kata Pengantar

Selamat datang dalam perjalanan mempelajari kewirausahaan di era digital melalui buku ini. Kewirausahaan digital menjadi landasan utama bagi kesuksesan di era modern ini. Buku ini mengajak pembaca untuk menjelajahi dunia kewirausahaan di ranah digital, menggali potensi yang tak terbatas, dan menghadapi tantangan dengan strategi yang relevan. Semoga buku ini memberikan inspirasi dan wawasan baru bagi para pembaca dalam merintis kesuksesan di dunia digital yang terus berkembang. Terima kasih atas dedikasi dan semangat pembaca dalam mengembangkan diri dan bisnis mereka.

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
BAB 1 - Pengenalan Tentang Kewirausahaan Digital	1
A. Konsep Dasar Kewirausahaan.....	1
B. Pentingnya Sikap Kewirausahaan.....	3
C. Wirausaha dan Digitalisasi	5
D. Kewirausahaan Digital	8
BAB 2 - Konsep Dasar Kewirausahaan Digital	13
BAB 3 - Identifikasi Peluang Bisnis Digital	23
A. Peluang Bisnis Digital.....	24
B. Langkah-langkah Mengambil Peluang Bisnis Digital.....	29
C. Metode Untuk Menganalisis Peluang Usaha	31
BAB 4 - Riset Pasar dan Analisis Persaingan dalam	
Kewirausahaan Digital.....	33

BAB 5 - Pembuatan Model Bisnis Digital.....	43
A. Teknologi dalam Model Bisnis.....	43
B. Mengapa Model Bisnis Digital itu Penting.....	45
C. Konsep dan Jenis Model Bisnis	45
D. Pembuatan Model Bisnis Digital	50
BAB 6 - Strategi Pemasaran dan Promosi dalam Bisnis Digital ...	57
A. Strategi Pemasaran dan Promosi yang Efektif	61
B. Tantangan dalam Strategi Pemasaran dan Promosi	64
BAB 7 - Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam	
Kewirausahaan Digital	65
A. Perubahan Paradigma Dalam Kewirausahaan Digital	66
B. Manajemen Kinerja dan Motivasi dalam Konteks Digital ..	67
C. Kebijakan SDM dan Etika dalam Kewirausahaan Digital ...	69
D. Penyesuaian Organisasi dan SDM Dalam Kewirausahaan	
Digital	72
E. Membangun Masa Depan Kewirausahaan Digital yang	
Berkelanjutan	74

BAB 8 - Pendanaan dan Pengelolaan Keuangan dalam Bisnis	
Digital	79
A. Pengelolaan Keuangan dalam Bisnis	80
B. Transformasi Digital dalam Manajemen Keuangan.....	82
C. Peran Teknologi Finansial dalam Manajemen Keuangan ..	84
BAB 9 - Pengembangan Produk dan Layanan Digital.....	87
A. Produk dan Layanan Digital.....	87
B. Potensi Produk dan Layanan Digital	91
C. Keberlanjutan Produk dan Layanan Digital	95
BAB 10 - Pengukuran Kinerja dan Analisis Data dalam	
Kewirausahaan Digital.....	97
A. Pentingnya Pengukuran Kinerja.....	97
B. Tujuan Pengukuran Kinerja.....	98
C. Pengukuran Kinerja sebagai Alat Pengambilan Keputusan.....	99
D. Metode Pengukuran Kinerja yang Efektif.....	99
E. Analisis Data dalam Kewirausahaan Digital.....	102

BAB 11 - Pengelolaan Risiko dalam Bisnis Digital	107
A. Risiko Privasi	109
B. Risiko Third-party	110
C. Risiko Perubahan Teknologi.....	111
D. Risiko Regulasi.....	113
E. Risiko Ketidakpastian Pasar	113
F. Risiko Sumber Daya.....	114
BAB 12 - Inovasi dan Pertumbuhan dalam Kewirausahaan	
Digital	117
A. Faktor pendorong organisasi.....	119
B. Faktor pendorong lingkungan	123
BAB 13 - Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis Digital	127
A. Konsep Etika Bisnis	127
B. Etika Bisnis dalam Konteks Digital	129
C. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Konteks	
Digital	133
Daftar Pustaka	136
Profil Penulis	152



Pengenalan Tentang Kewirausahaan Digital

Alamsyah Agit, Se., M.Si., Cifa

1

A. Konsep Dasar Kewirausahaan

Kewirausahaan merupakan suatu proses dimana seorang individu menciptakan atau melakukan ekstraksi nilai dengan mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang-peluang baru, mengorganisir sumber daya yang diperlukan, dan mengambil risiko serta menghadapi ketidakpastian. Kewirausahaan merupakan suatu proses yang melibatkan inovasi, kemampuan untuk memecahkan masalah, dan kemampuan untuk melihat dan bertindak atas peluang untuk menciptakan bisnis atau inisiatif baru yang memiliki potensi untuk menghasilkan keuntungan baik dari nilai sosial maupun nilai budaya (Sartono, 2021). Secara umum kewirausahaan sering dihubungkan dengan pendirian dan pengelolaan usaha, yang dikenal dengan istilah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang

secara umum berkontribusi terhadap inovasi, penciptaan lapangan kerja, dan pertumbuhan ekonomi.

Kewirausahaan membuka banyak peluang terutama yang berkaitan dengan perekonomian, potensi-potensi ini tidak hanya memberikan keuntungan untuk individu namun juga secara umum terhadap pelaku ekonomi lainnya dan perekonomian secara umum. Beberapa hal yang mencerminkan pentingnya kewirausahaan terhadap perekonomian adalah sebagai berikut:

1. Penciptaan lapangan kerja.
2. Penciptaan inovasi dan teknologi baru
3. Pertumbuhan ekonomi.
4. Meningkatkan adaptasi dari fleksibilitas ekonomi.
5. Pengembangan masyarakat dan peningkatan kualitas hidup.

Seluruh aspek ini dapat tercipta dengan adanya maksimalisasi peran wirausaha, yang mana wirausaha sesungguhnya dapat melakukan ekspansi bisnis dan menyerap tenaga kerja.

Kewirausahaan memiliki aspek-aspek pembangun yang meliputi pendidikan, dan pendidikan vokasi, dari hal ini seseorang akan memiliki pengetahuan untuk dapat mendirikan bisnis, namun dalam prosesnya pendidikan yang didapatkan oleh wirausaha bukan hanya merupakan sesuatu yang seharusnya ditempuh secara formal, terdapat banyak jenis pendidikan non-formal yang sesungguhnya dapat membangun jiwa kewirausahaan, sebagaimana akademisi dan media massa dapat menjadi sumber



KEWIRAUSAHAAN DIGITAL

Buku 'Kewirausahaan Digital' adalah panduan komprehensif yang membahas strategi, kiat, dan praktik terbaik dalam memulai, mengelola, dan mengembangkan bisnis di era digital yang terus berubah. Dari konsep dasar kewirausahaan hingga implementasi strategi digital yang canggih, buku ini membimbing pembaca Melalui perjalanan yang menginspirasi untuk memahami lanskap bisnis digital saat ini. Melalui studi kasus, tips praktis, dan wawasan mendalam, pembaca akan dibekali dengan pengetahuan yang diperlukan untuk merintis dan mengoptimalkan bisnis mereka dalam dunia digital yang dinamis. 'Kewirausahaan Digital' adalah sahabat setia bagi siapa pun yang ingin sukses dan relevan dalam menghadapi tantangan bisnis digital masa kini.

ISBN 978-623-8586-45-5



9 786238 586455



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com

