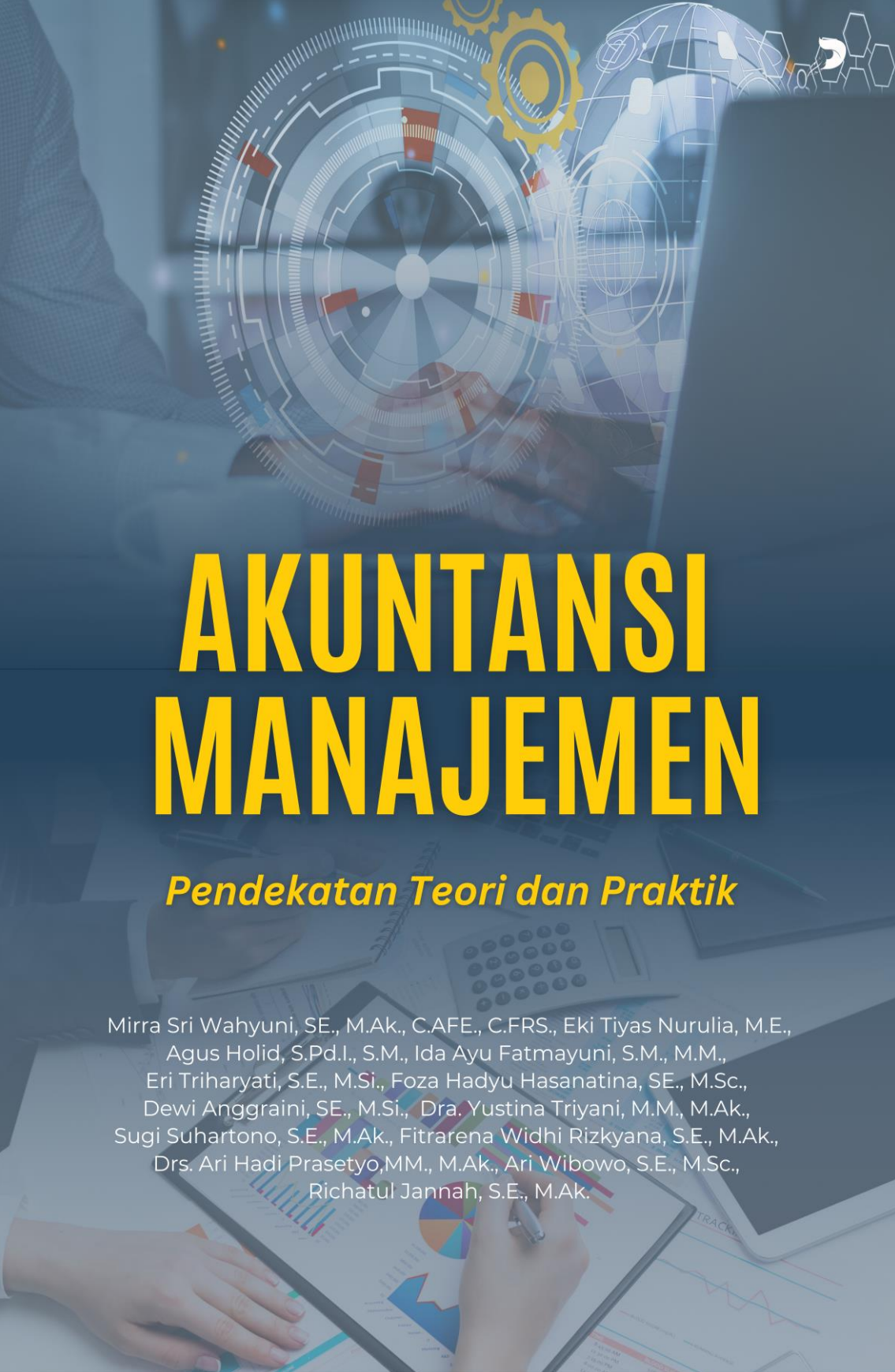




AKUNTANSI MANAJEMEN

Pendekatan Teori dan Praktik

Mirra Sri Wahyuni, SE., M.Ak., C.AFE., C.FRS., Eki Tiyas Nurulia, M.E.,
Agus Holid, S.Pd.I., S.M., Ida Ayu Fatmayuni, S.M., M.M.,
Eri Triharyati, S.E., M.Si., Foza Hadyu Hasanatina, SE., M.Sc.,
Dewi Anggraini, SE., M.Si., Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak.,
Sugi Suhartono, S.E., M.Ak., Fitriarena Widhi Rizkyana, S.E., M.Ak.,
Drs. Ari Hadi Prasetyo, MM., M.Ak., Ari Wibowo, S.E., M.Sc.,
Richatul Jannah, S.E., M.Ak.

AKUNTANSI MANAJEMEN

Pendekatan Teori dan Praktik

Mirra Sri Wahyuni, SE., M.Ak., C.AFE., C.FRS., Eki Tiyas Nurulia, M.E.,
Agus Holid, S.Pd.I., S.M., Ida Ayu Fatmayuni, S.M., M.M.,
Eri Triharyati, S.E., M.Si., Foza Hadyu Hasanatina, SE., M.Sc.,
Dewi Anggraini, SE., M.Si., Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak.,
Sugi Suhartono, S.E., M.Ak., Fitrarena Widhi Rizkyana, S.E., M.Ak.,
Drs. Ari Hadi Prasetyo, MM., M.Ak., Ari Wibowo, S.E., M.Sc.,
Richatul Jannah, S.E., M.Ak.

Akuntansi Manajemen

Pendekatan Teori dan Praktik

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Mirra Sri Wahyuni, SE., M.Ak., C.AFE., C.FRS., Eki Tiyas Nurulia, M.E.,
Agus Holid, S.Pd.I., S.M., Ida Ayu Fatmayuni, S.M., M.M., Eri Triharyati, S.E., M.Si.,
Foza Hadyu Hasanatina, SE., M.Sc., Dewi Anggraini, SE., M.Si.,
Dra. Yustina Triyani, M.M., M.Ak., Sugi Suhartono, S.E., M.Ak.,
Fitrarena Widhi Rizkyana, S.E., M.Ak., Drs. Ari Hadi Prasetyo, MM., M.Ak.,
Ari Wibowo, S.E., M.Sc., Richatul Jannah, S.E., M.Ak.

ISBN:

978-623-8586-47-9

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Mei 2024

xii + 234, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku

tanpa izin Penerbit

Kata Pengantar

Selamat datang dalam dunia akuntansi manajemen, di mana teori bertemu praktik dalam upaya mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik. Buku ini disusun dengan tujuan memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai konsep-konsep akuntansi manajemen serta penerapannya dalam berbagai situasi bisnis. Semoga buku ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat bagi pembaca dalam menggali lebih dalam tentang akuntansi manajemen. Terima kasih atas kesempatan yang diberikan untuk berbagi pengetahuan melalui buku ini.

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	v
---------------------	---

Daftar Isi	vi
------------------	----

Bab 1. Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen	1
---	----------

A. Pengertian Akuntansi Manajemen	1
---	---

B. Fungsi Akuntansi Manajemen.....	5
------------------------------------	---

C. Perbedaan Akuntansi Manajemen Dengan Akuntansi Keuangan.....	7
--	---

D. Fungsi dan Tujuan Akuntansi Manajemen Dalam Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen	8
---	---

Tentang Penulis	11
------------------------------	-----------

Bab 2. Konsep dan Perilaku Biaya-Biaya	12
---	-----------

A. Konsep Biaya.....	12
----------------------	----

B. Klasifikasi Biaya	14
----------------------------	----

C. Klasifikasi Biaya Dalam Hubungannya Dengan Volume Kegiatan.....	19
---	----

Tentang Penulis	22
------------------------------	-----------

Bab 3. Penganggaran Perencanaan dan Pengendalian.....	23
A. Penganggaran dan Perencanaan.....	24
B. Pengendalian	24
C. Cara menentukan tingkat risiko dalam penganggaran	27
D. Cara mengelola Risiko yang telah diidentifikasi	28
Tentang Penulis	36
 Bab 4. Analisis Biaya, Volume, Laba	 37
A. Pengertian Analisis Biaya-Volume-Laba	37
B. Break Even Point (BEP)	38
C. Penggunaan Analisis Biaya-Volume-Laba	43
D. Margin of Safety (MoS).....	44
E. Degree of Operating Leverage (DOL).....	45
Tentang Penulis	46
 Bab 5. Analisis Biaya Diferensial.....	 47
A. Biaya Diferensial	47
B. Manfaat Analisis Biaya Diferensial	49
Tentang Penulis	67

Bab 6. Penetapan Harga Jual Produk	68
A. Penetapan Harga dan Informasi Akuntansi	68
B. Strategi Penetapan Harga	70
Tentang Penulis	86
Bab 7. Penetapan Harga Transfer	87
A. Pengertian Harga Transfer	87
B. Harga Transfer Berdasarkan Harga Pokok	88
C. Harga Transfer Berdasarkan Harga Pasar	93
Tentang Penulis	96
Bab 8. Harga Pokok Produk.....	97
A. Perbandingan antara sistem biaya pesanan dan sistem biaya proses	98
B. Sistem Biaya Berdasarkan Pesanan.	100
C. Akuntansi Pengumpulan Biaya Produksi	100
D. Akuntansi Pembebanan Biaya.....	104
E. Sistem Biaya Berdasarkan Proses	107
F. Langkah-langkah dalam menyusun Laporan Biaya Produksi	108
Tentang Penulis	112

Bab 9. Activity Based Costing	113
A. Pengertian Activity Based Costing System.....	113
B. Istilah dan Definisi	115
C. Langkah-Langkah Penetapan <i>Activity Based Costing</i>	117
D. Manfaat Penetapan Activity Based Costing	120
E. Syarat Penerapan Activity Based Costing	121
F. Keunggulan Activity Based Costing	122
G. Kelemahan Activity Based Costing	124
Tentang Penulis	126
 Bab 10. Economic Value Added (EVA)	 127
A. Pengenalan Akuntansi Manajemen.....	127
B. Dasar-Dasar Economic Value Added (EVA)	131
C. Perhitungan EVA Untuk Perusahaan.....	134
D. Analisis Hasil Perhitungan EVA	140
E. Keuntungan Dan Keterbatasan Penerapan EVA	144
F. Pengembangan dan Penerapan Eva di Perusahaan.....	147
Tentang Penulis	152

Bab 11. Residual Income	153
A. Penilaian kinerja pusat Investasi.....	154
B. Residual Income	158
C. Manfaat Residual Income dalam Menilai Kinerja divisi ...	160
D. Manfaat Residual Income dalam Keputusan Investasi Divisi	162
E. Kelemahan Pendapatan Residual	164
Tentang Penulis	166

Bab 12. Balanced Score Card: Akuntansi Manajemen	
Pendekatan Teori dan Praktik.....	167
A. Teori Akuntansi Manajemen dan Balanced Scorecard.....	169
B. Pengenalan Balanced Scorecard (BSC).....	172
C. Kaitan antara Akuntansi Manajemen dan BSC.....	175
D. Integrasi Teori dan Praktik dalam Implementasi Balanced Scorecard.....	179
E. Langkah-langkah Implementasi BSC	181
F. Studi Kasus Implementasi BSC.....	203
G. Tantangan yang Dihadapi dalam Implementasi BSC	204
H. Solusi untuk Mengatasi Tantangan dalam Implementasi BSC.....	206
I. Kesimpulan.....	207
J. Rekomendasi	208
Tentang Penulis	210

Bab 13. <i>Sistem Just in Time</i>: Mengoptimalkan Efisiensi dalam	
 Produksi	211
A. Sejarah dan Perkembangan Sejarah dan perkembangan	
Sistem Just In Time.....	211
B. Konsep dasar JIT	213
C. Manajemen Persediaan dalam Sistem JIT”.....	215
D. Prinsip-prinsip Total Quality Management (TQM) dalam	
JIT.....	217
E. Pengoptimalan Proses Produksi dalam Sistem JIT	219
Tentang Penulis	224
Daftar Pustaka	225



Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen

Mirra Sri Wahyuni, SE., M.Ak., C.AFE., C.FRS

1

A. Pengertian Akuntansi Manajemen

Akuntansi manajemen adalah proses mengidentifikasi, menganalisis, menafsirkan dan mengkomunikasikan informasi kepada manajer untuk membantu mencapai tujuan perusahaan. Dengan demikian, akuntansi manajemen hadir untuk menyajikan informasi relevan dan substantif, yang kemudian digunakan untuk memenuhi kebutuhan informasi bagi pihak internal perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa akuntansi manajemen sangat penting bagi proses bisnis yang berjalan di suatu industri. Mulai dari yang bersifat teknis, operasional, hingga pengambilan keputusan manajemen

membutuhkan informasi yang disediakan akuntansi manajemen.

1. Alat Analisis untuk Pengambilan Keputusan

Fungsi yang pertama adalah sebagai dasar pengambilan keputusan. Baik keputusan yang berhubungan dengan data kuantitatif maupun data kualitatif. Akuntansi sendiri sangat dibutuhkan karena di sana terdapat informasi data yang penting bagi perusahaan. Terutama yang berhubungan dengan strategi kepemimpinan selanjutnya yang tentunya harus bersandar pada data perusahaan yang valid.

2. Sistem Informasi untuk Pihak Eksternal

Akuntansi manajemen diberlakukan semata untuk semua unsur yang ada di dalam unit usaha tau perusahaan. Baik unsur internal perusahaan maupun eksternal seperti penyandang dana, investor dan lainnya. Maka dari itu, laporan keuangan adalah bagian penting dari akuntansi manajemen sekalipun non manajemen praktis. Karena ada pertanggungjawaban dari pihak perusahaan terhadap stakeholder yang bergabung dengan perusahaan. *ADVERTISEMENT*. Selain itu, aliran dana juga menjadi perhatian dalam manajemen semata untuk menganalisis kondisi dana tersebut selama berada di perusahaan, sehingga nantinya pihak eksternal perusahaan bisa menjalin kerja sama selanjutnya atau menarik dananya dari perusahaan.

AKUNTANSI MANAJEMEN

Pendekatan Teori dan Praktik

Buku 'Akuntansi Manajemen: Pendekatan Teori dan Praktik' merangkum esensi akuntansi manajemen dengan fokus pada penerapan teori dalam situasi bisnis nyata. Dari pengenalan konsep dasar hingga pembahasan kasus-kasus studi, pembaca akan dibimbing melalui perjalanan yang menyeluruh mengenai peran akuntansi dalam pengambilan keputusan manajerial.

Dengan pendekatan yang holistik, buku ini tidak hanya memberikan landasan teoritis yang kuat, tetapi juga menawarkan wawasan praktis yang dapat diterapkan dalam lingkungan bisnis modern. Para pembaca akan dihadapkan pada pembahasan mengenai pengukuran kinerja, perencanaan anggaran, analisis biaya, hingga keputusan pengambilan strategi yang didasarkan pada informasi akuntansi.

Diharapkan melalui buku ini, pembaca dapat memperluas pemahaman mereka tentang akuntansi manajemen dan menerapkannya secara efektif dalam konteks praktik bisnis. Selamat membaca dan semoga buku ini memberikan kontribusi berharga bagi pengembangan pengetahuan dan keterampilan manajerial Anda.

ISBN 978-623-8586-47-9



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com