

# DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN



Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.

**BUKU  
AJAR**

# **DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN**

Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E.



**DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN**

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

**Penulis:**

Febrian Wahyu Wibowo, S.E, M.E

**ISBN:**

978-623-8586-30-1

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Tata Letak:**

Enbookdesign

**Diterbitkan Oleh**

**PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

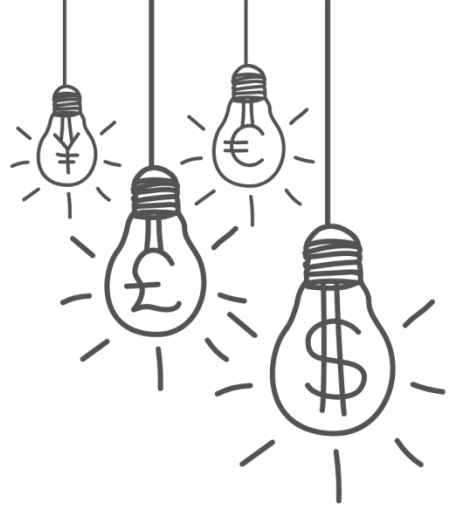
HP/Whatsapp : +6285700592256  
Email : penamudamedia@gmail.com  
Web : www.penamuda.com  
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Mei 2024

xiv + 255, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang*

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*



# Pengantar

**P**uji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat-Nya yang melimpah. Salam sejahtera,

Penulis dengan bangga mempersembahkan buku ini sebagai panduan yang komprehensif dalam memahami dasar-dasar kewirausahaan. Dalam dunia yang terus berkembang dengan cepat, kewirausahaan memegang peran penting dalam menciptakan inovasi, menggerakkan pertumbuhan ekonomi, dan mengubah landscape bisnis secara keseluruhan. Buku ini dirancang untuk membantu pembaca memahami konsep-konsep kunci dalam kewirausahaan, mulai dari konsepsi ide hingga pengelolaan bisnis yang berkelanjutan.

Setiap bab dalam buku ini disusun dengan teliti untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang langkah-langkah praktis yang diperlukan dalam memulai dan mengelola sebuah bisnis. Mulai dari identifikasi pasar potensial hingga pengembangan rencana bisnis yang solid, pembaca akan dibimbing melalui berbagai aspek penting dalam perjalanan kewirausahaan.

Penulis percaya bahwa pemahaman yang kuat tentang dasar-dasar kewirausahaan adalah kunci kesuksesan dalam

menghadapi tantangan dan peluang bisnis di masa depan. Oleh karena itu, kami berharap buku ini dapat menjadi sumber pengetahuan yang berharga bagi para pembaca, baik mereka yang baru memulai perjalanan kewirausahaan maupun mereka yang ingin memperdalam pemahaman mereka.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini, serta kepada para pembaca yang telah memilih untuk menjelajahi dunia kewirausahaan bersama kami. Semoga buku ini memberikan manfaat yang berarti dan menginspirasi langkah-langkah kewirausahaan yang sukses di masa depan.

Selamat membaca!

Yogyakarta, Maret 2024

[Febrian Wahyu Wibowo, S.E., M.E]

# Daftar Isi

|                  |     |
|------------------|-----|
| Pengantar .....  | v   |
| Daftar Isi ..... | vii |

## BAB 1

### Konsep Dasar Kewirausahaan, Ide, Kreativitas, dan Peluang

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Bisnis .....                             | 1  |
| A. Konsep Dasar Kewirausahaan .....      | 2  |
| B. Ide dalam Kewirausahaan .....         | 7  |
| C. Kreativitas dalam Kewirausahaan ..... | 8  |
| D. Identifikasi Peluang Bisnis .....     | 10 |
| RANGKUMAN .....                          | 13 |
| EVALUASI .....                           | 14 |

## BAB 2

### Sikap dan Kepribadian Pebisnis: Pengetahuan dan

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| Pemahaman Dunia Bisnis .....                    | 15 |
| A. Konsep Dasar Bisnis .....                    | 16 |
| B. Sikap yang Mendukung Kesuksesan Bisnis ..... | 22 |

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| C. Pengelolaan Stres dan Tekanan.....          | 22 |
| D. Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial..... | 24 |
| E. Daya Tahan dan Adaptabilitas.....           | 27 |
| <b>RANGKUMAN</b> .....                         | 29 |
| <b>EVALUASI</b> .....                          | 30 |

### **BAB 3**

#### **Pengetahuan dan Pemahaman Dunia Bisnis : Perencanaan**

|                                       |           |
|---------------------------------------|-----------|
| <b>Strategi Bisnis</b> .....          | <b>33</b> |
| A. Manajemen Waktu yang Efektif ..... | 34        |
| B. Pentingnya Mengambil Risiko .....  | 38        |
| <b>RANGKUMAN</b> .....                | 43        |
| <b>EVALUASI</b> .....                 | 44        |

### **BAB 4**

|                                             |           |
|---------------------------------------------|-----------|
| <b>Kemampuan Manajerial Wirausaha</b> ..... | <b>47</b> |
| A. Perencanaan Strategis .....              | 49        |
| B. Manajemen Sumber Daya.....               | 51        |
| <b>RANGKUMAN</b> .....                      | 57        |
| <b>EVALUASI</b> .....                       | 58        |

## **BAB 5**

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Kepemimpinan dan Ketepatan Pengambilan Keputusan .....</b> | <b>59</b> |
| A. Kepemimpinan .....                                         | 60        |
| B. Ketepatan pengambilan keputusan .....                      | 62        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                                        | <b>67</b> |
| <b>EVALUASI .....</b>                                         | <b>68</b> |

## **BAB 6**

|                                                                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Kemampuan dan Potensi Diri Sebagai Bekal Kewirausahaan:<br/>Produksi dan Operasional dalam Bisnis.....</b> | <b>71</b> |
| A. Perencanaan Produksi .....                                                                                 | 72        |
| B. Pengelolaan Persediaan .....                                                                               | 74        |
| C. Pengendalian Kualitas .....                                                                                | 76        |
| D. Manajemen Operasional .....                                                                                | 77        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                                                                                        | <b>80</b> |
| <b>EVALUASI .....</b>                                                                                         | <b>81</b> |

## **BAB 7**

|                                                          |           |
|----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Proses membangun dan Pemasaran dalam Bisnis .....</b> | <b>83</b> |
| A. Pengembangan Produk atau Layanan .....                | 84        |
| B. Strategi Pemasaran.....                               | 88        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                                   | <b>92</b> |
| <b>EVALUASI .....</b>                                    | <b>93</b> |

## **BAB 8**

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| <b>Fungsi dan Model dalam Bisnis .....</b> | <b>95</b>  |
| A. Fungsi dalam Bisnis .....               | 96         |
| B. Model dalam Bisnis.....                 | 98         |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                     | <b>102</b> |
| <b>EVALUASI.....</b>                       | <b>103</b> |

## **BAB 9**

|                                                 |            |
|-------------------------------------------------|------------|
| <b>Promosi dan distribusi dalam bisnis.....</b> | <b>105</b> |
| A. Promosi dalam Bisnis.....                    | 106        |
| B. Distribusi dalam Bisnis.....                 | 111        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                          | <b>113</b> |
| <b>EVALUASI.....</b>                            | <b>114</b> |

## **BAB 10**

|                                                           |            |
|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>Teknik Mengembangkan Ide dan Mencari Peluang .....</b> | <b>117</b> |
| A. Teknik Mengembangkan Ide .....                         | 118        |
| B. Mencari peluang bisnis .....                           | 126        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                                    | <b>129</b> |
| <b>EVALUASI.....</b>                                      | <b>130</b> |

## **BAB 11**

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>Profil UMKM dan Strategi Pengembangan .....</b> | <b>133</b> |
| A. Profil UMKM.....                                | 134        |
| B. Strategi Pengembangan UMKM .....                | 139        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                             | <b>143</b> |
| <b>EVALUASI .....</b>                              | <b>144</b> |

## **BAB 12**

|                                                                                   |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Merancang Bisnis dan Model Pengembangannya, Gagasan Dan Tujuan Usaha .....</b> | <b>147</b> |
| A. Merancang Bisnis.....                                                          | 148        |
| B. Model Penentuan Gagasan Bisnis .....                                           | 152        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                                                            | <b>155</b> |
| <b>EVALUASI .....</b>                                                             | <b>156</b> |

## **BAB 13**

|                                                                                              |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Merancang Kekuatan Bisnis Baru dan Model Pengembangannya, Analisis dan Evaluasi .....</b> | <b>159</b> |
| A. Merancang Kekuatan Bisnis Baru dan Model Pengembangannya.....                             | 160        |
| B. Analisis dan Evaluasi Bisnis Baru.....                                                    | 164        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                                                                       | <b>169</b> |
| <b>EVALUASI .....</b>                                                                        | <b>170</b> |

## **BAB 14**

|                                              |            |
|----------------------------------------------|------------|
| <b>Penentuan Budget Bisnis Baru .....</b>    | <b>173</b> |
| A. Konsep Penentuan Budget Bisnis Baru ..... | 174        |
| B. Metode Penentuan Budget Bisnis Baru ..... | 179        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                       | <b>182</b> |
| <b>EVALUASI.....</b>                         | <b>183</b> |

## **BAB 15**

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| <b>Kekuatan dan Kelemahan UMKM.....</b> | <b>185</b> |
| A. Kekuatan UMKM .....                  | 186        |
| B. Kelemahan UMKM .....                 | 190        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                  | <b>194</b> |
| <b>EVALUASI.....</b>                    | <b>195</b> |

## **BAB 16**

|                                                               |            |
|---------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Manajemen Keuangan Bisnis, Model dan Pengelolaan .....</b> | <b>197</b> |
| A. Konsep Dasar Manajemen Keuangan .....                      | 198        |
| B. Model Manajemen Keuangan .....                             | 200        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                                        | <b>203</b> |
| <b>EVALUASI.....</b>                                          | <b>204</b> |

## **BAB 17**

|                                                              |            |
|--------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Perencanaan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia.....</b> | <b>205</b> |
| A. Perencanaan Sumber Daya Manusia (SDM) .....               | 206        |
| B. Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM).....               | 210        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                                       | <b>214</b> |
| <b>EVALUASI .....</b>                                        | <b>215</b> |

## **BAB 18**

|                                                    |            |
|----------------------------------------------------|------------|
| <b>Menciptakan Produk dan Inovasi Produk .....</b> | <b>217</b> |
| A. Proses Menciptakan Produk.....                  | 218        |
| B. Peran Inovasi dalam Produk.....                 | 220        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                             | <b>222</b> |
| <b>EVALUASI .....</b>                              | <b>223</b> |

## **BAB 19**

|                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Perencanaan Kegiatan Produksi dan Pemaksimalan SDM .....</b> | <b>225</b> |
| A. Perencanaan Kegiatan Produksi .....                          | 226        |
| B. Pemaksimalan Sumber Daya Manusia (SDM).....                  | 230        |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                                          | <b>232</b> |
| <b>EVALUASI .....</b>                                           | <b>233</b> |

## **BAB 20**

|                                               |            |
|-----------------------------------------------|------------|
| <b>Strategi Penaksiran Masa Depan .....</b>   | <b>235</b> |
| <b>A. Keuntungan Berwirausaha .....</b>       | <b>236</b> |
| <b>B. Perencanaan Masa Tua Pebisnis .....</b> | <b>239</b> |
| <b>RANGKUMAN .....</b>                        | <b>241</b> |
| <b>EVALUASI.....</b>                          | <b>242</b> |
| <br>                                          |            |
| <b>Daftar Pustaka.....</b>                    | <b>244</b> |
| <b>Glosarium .....</b>                        | <b>248</b> |
| <b>Indeks .....</b>                           | <b>251</b> |
| <b>Tentang Penulis.....</b>                   | <b>254</b> |



## **Bab 1**

Konsep Dasar  
Kewirausahaan,  
Ide, Kreativitas,  
dan Peluang Bisnis

**D**i bab ini, kita akan menjelajahi fondasi kewirausahaan yang sangat penting meliputi konsep dasar, ide, kreativitas, dan peluang bisnis. Memahami konsep dasar kewirausahaan merupakan langkah pertama yang penting dalam merintis perjalanan bisnis. Konsep dasar mencakup pemahaman tentang esensi kewirausahaan, peran kewirausahaan dalam perekonomian, dan prinsip-prinsip yang mendasarinya.

Selanjutnya, kita akan membahas tentang ide. Ide merupakan pendorong utama dalam kewirausahaan. Dari ide-ide inovatif, lahir bisnis yang sukses. Namun, ide saja tidak cukup. Diperlukan kreativitas untuk mengembangkan ide menjadi konsep yang kuat dan berdaya saing. Kreativitas memainkan peran kunci dalam menghasilkan solusi yang unik dan menghadirkan nilai tambah bagi pelanggan.

Selain itu, kita akan menjelajahi tentang peluang bisnis. Peluang bisnis muncul ketika ada kebutuhan atau masalah yang belum terpenuhi di pasar. Memahami bagaimana mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang bisnis adalah keterampilan penting dalam kewirausahaan. Dengan menggabungkan konsep dasar, ide kreatif, dan pemahaman tentang peluang bisnis, kita dapat membangun fondasi yang kokoh untuk memulai perjalanan kewirausahaan yang sukses.

## **A. Konsep Dasar Kewirausahaan**

Kewirausahaan adalah konsep yang kompleks yang melibatkan sejumlah aspek yang saling terkait. Secara umum, kewirausahaan merujuk pada proses menciptakan, mengembangkan, dan mengelola bisnis baru atau usaha dengan tujuan untuk mencapai keuntungan.

# DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN

Buku ajar "Dasar-Dasar Kewirausahaan" merupakan panduan yang mendalam mengenai langkah-langkah esensial dalam memulai dan mengelola bisnis. Mulai dari proses konsepsi ide kreatif hingga pengelolaan bisnis yang berkelanjutan, buku ini menyoroti pentingnya memahami pasar, mengembangkan rencana bisnis yang solid, serta mengelola risiko dengan bijaksana. Dengan penekanan pada penelitian pasar yang menyeluruh, pembaca diajak untuk memahami kebutuhan dan keinginan pasar sehingga dapat menghasilkan produk atau layanan yang relevan. Selain itu, pembaca juga akan diberikan wawasan mengenai manajemen risiko yang efektif dalam menghadapi tantangan dan peluang bisnis. Melalui pemahaman yang komprehensif tentang konsep-konsep kewirausahaan ini, pembaca diharapkan dapat mengembangkan bisnis yang sukses dan berkelanjutan.

ISBN 978-623-8586-30-1



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com