



MANAJEMEN MUTU DOMPET DHUAFA



Ahmad Juwaini

MANAJEMEN MUTU **DOMPET DHUAFA**

Ahmad Juwaini



Manajemen Mutu Dompok Dhuafa

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Ahmad Juwaini

ISBN:

978-623-8586-31-8

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Mei 2024

viii + 105, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

Kata Pengantar



Alhamdulillah, penulis mengucapkan syukur atas terselesainya buku yang sangat penting ini. Buku ini mempersembahkan suatu penggabungan yang harmonis antara konsep manajemen mutu dan praktik pelayanan sosial serta pemberdayaan masyarakat yang menggerakkan Dompet Dhuafa. Dalam buku ini, penulis mengundang pembaca untuk menjelajahi bagaimana pendekatan sistematis terhadap manajemen mutu telah memperkuat keterampilan dan ketangguhan organisasi dalam mewujudkan misinya untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Dompet Dhuafa, sebagai contoh panggung kebaikan sosial, terus berkomitmen untuk memberikan bantuan yang berdampak bagi mereka yang membutuhkan. Namun, kesuksesan tidak hanya ditentukan oleh niat baik semata, tetapi juga oleh kemampuan untuk menyelenggarakan program-program yang efektif dan efisien. Di sinilah manajemen mutu memainkan peran kunci.

Melalui kumpulan wawasan yang mendalam, buku ini memperkenalkan pembaca pada prinsip-prinsip manajemen mutu yang diterapkan dengan bijaksana dalam konteks pelayanan sosial. Pembaca akan melihat bagaimana proses perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program-program Dompet Dhuafa telah diperkuat oleh pendekatan ini,

membawa perubahan yang nyata dan berkelanjutan bagi komunitas yang dilayani.

Penulis berharap bahwa buku ini tidak hanya menjadi sumber pengetahuan yang berharga bagi praktisi pelayanan sosial, pemberdayaan masyarakat, dan manajemen, tetapi juga menjadi sumber inspirasi bagi mereka yang berkecimpung dalam upaya membangun masyarakat yang lebih adil dan sejahtera. Terima kasih telah menyertai kami dalam perjalanan ini menuju pelayanan sosial dan pemberdayaan masyarakat menjadi lebih baik, yang diwujudkan melalui integrasi antara keunggulan manajemen mutu dan kepedulian sosial yang tulus.

Selamat membaca.

[Ahmad Juwaini]

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Bab 1 - Pengenalan Dompok Dhuafa	1
A. Sejarah Dompok Dhuafa	1
B. Tujuan Organisasi.....	4
C. Peran Dompok Dhuafa dalam Pemberdayaan Masyarakat	11
Bab 2 - Konsep Dasar Manajemen Mutu	15
A. Pengertian Manajemen Mutu	15
B. Prinsip-prinsip Manajemen Mutu	27
C. Keuntungan Implementasi Manajemen Mutu.....	39
Bab 3 - Implementasi Manajemen Mutu di Dompok Dhuafa	42
A. Kebijakan Manajemen Mutu	42
B. Perencanaan Strategis Manajemen Mutu.....	54
C. Penerapan Standar Mutu.....	61

Bab 4 - Evaluasi Program Manajemen Mutu	64
A. Metode Evaluasi Kinerja	64
B. Pengukuran Kinerja Mutu.....	72
C. Analisis Tren dan Peningkatan Berkelanjutan.....	75
Bab 5 - Tantangan dan Peluang di Masa Depan.....	80
A. Tantangan dalam Mengelola Mutu.....	80
B. Inovasi untuk Peningkatan Mutu	87
C. Peran Teknologi dalam Manajemen Mutu.....	89
Bab 6 - Komunikasi dan Keterlibatan Pihak Terkait.....	92
A. Strategi Komunikasi Organisasi.....	92
B. Keterlibatan Pihak Terkait	96
C. Manajemen Konflik	97
Daftar Pustaka	100
Tentang Penulis.....	102



Bab 1

Pengenalan Dompot Dhuafa

A. Sejarah Dompot Dhuafa

Dompot Dhuafa adalah sebuah lembaga amal atau nirlaba di Indonesia yang telah lama menjadi salah satu pelaku utama dalam bidang pemberdayaan sosial. Dompot Dhuafa didirikan 2 Juli 1993. Fokus utama mereka adalah pada upaya membantu masyarakat yang kurang mampu, terutama mereka yang hidup dalam kemiskinan atau kesulitan ekonomi, sehingga mereka bisa berdaya.

Melalui berbagai program sosial, pendidikan, kesehatan, ekonomi, dan dakwah berbasis budaya, Dompot Dhuafa bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat yang mereka layani. Mereka mengumpulkan dana dari dermawan dan mengalokasikannya untuk program-program yang dirancang untuk memberikan dampak positif dan membantu meningkatkan kondisi kehidupan orang-orang yang membutuhkan.

Selain memberikan bantuan langsung, Dompot Dhuafa juga aktif dalam melaksanakan program-program

pemberdayaan yang bertujuan untuk memberikan keterampilan dan sumber daya kepada masyarakat agar mereka dapat mandiri secara ekonomi dan sosial. Dengan demikian, Dompot Dhuafa tidak hanya memberikan bantuan jangka pendek, tetapi juga berusaha untuk menciptakan perubahan positif yang berkelanjutan dalam kehidupan mereka yang membutuhkan.

Secara keseluruhan, peran Dompot Dhuafa dalam masyarakat Indonesia tidak hanya sebagai penyedia bantuan, tetapi juga sebagai agen perubahan yang berupaya untuk membawa kesetaraan dan kesejahteraan bagi semua lapisan masyarakat. Dengan dedikasi mereka terhadap pemberdayaan sosial, Dompot Dhuafa terus menjadi salah satu kekuatan positif dalam membangun masa depan yang lebih baik bagi Indonesia..

Sejarah Dompot Dhuafa adalah kisah perjuangan dan dedikasi dalam membangun kepedulian sosial serta pemberdayaan masyarakat di Indonesia. Berawal pada tahun 1993, Dompot Dhuafa didirikan sebagai tanggapan terhadap kondisi sosial yang memprihatinkan di mana banyak masyarakat hidup dalam kemiskinan dan kesulitan ekonomi. Pendirinya, Parni Hadi, Haidar Bagir, S. Sinansari Ecip dan Erie Sudewo, tergerak oleh keinginan untuk membantu sesama dan menciptakan perubahan yang positif.

Pada awalnya, Dompot Dhuafa beroperasi secara sederhana, mengumpulkan dana dari para dermawan (khususnya dana sosial keagamaan), dan mendistribusikannya kepada mereka yang membutuhkan, baik dalam bentuk bantuan langsung maupun program-program

MANAJEMEN MUTU DOMPET DHUAFA



Manajemen mutu merupakan pendekatan sistematis yang penting dalam memastikan bahwa organisasi seperti Dompot Dhuafa dapat menyelenggarakan program-program sosialnya dengan efektif dan efisien. Dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen mutu, Dompot Dhuafa dapat memastikan bahwa setiap tahapan dari perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi program-program mereka dilakukan dengan memperhatikan standar kualitas yang tinggi. Hal ini memungkinkan mereka untuk mengelola sumber daya yang mereka miliki dengan lebih baik, termasuk dana yang terkumpul dari berbagai sumber, sehingga dapat memberikan dampak yang lebih signifikan bagi masyarakat yang membutuhkan. Dengan demikian, integrasi antara manajemen mutu dan misi Dompot Dhuafa tidak hanya memastikan penyelenggaraan program yang berkualitas, tetapi juga memungkinkan organisasi ini untuk terus meningkatkan dampak positifnya dalam memberdayakan masyarakat secara berkelanjutan.

ISBN 978-623-8586-31-8



9 786238 586318



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com