



Perancangan & Pengembangan Bisnis

Editor: Dr.Suyadi, S.E., M.M



Perancangan dan Pengembangan Bisnis

Penulis:

Dr. (C) Fanji Wijaya, S.Kom., M.M
Putu Sri Arta Jaya Kusuma, S.E., M.Si.
Irfan Handoko, S.P., M.M
Rizki Hidayaturochman, S.E., M.M.
Yandri Ahmad Rifandi, S.E., M.M.
Rahmi Fitria Malik SE., MM
Wildan Avian Pratama, S.AB., M.A.B.
Athar Alimmudin, B.B.A., M.B.A.
Esthi Adityarini, M.Kom.

Editor : Dr.Suyadi, S.E., M.M.



Perancangan dan Pengembangan Bisnis

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Dr. (C) Fanji Wijaya, S.Kom., M.M
Putu Sri Arta Jaya Kusuma, S.E., M.Si.
Irfan Handoko, S.P., M.M
Rizki Hidayaturrochman, S.E., M.M.
Yandri Ahmad Rifandi, S.E., M.M.
Rahmi Fitria Malik SE., MM
Wildan Avian Pratama, S.AB., M.A.B.
Athar Alimmudin, B.B.A., M.B.A.
Esthi Adityarini, M.Kom.

Editor : Dr.Suyadi, S.E., M.M.

ISBN: 978-634-7062-90-1

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta
Web: www.penamudamedia.com
E-mail: penamudamedia@gmail.com
Instagram: @penamudamedia
WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Maret 2025

VIII + 133 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Dengan penuh rasa syukur dan kegembiraan, kami mempersembahkan buku berjudul "Perancangan dan Pengembangan Bisnis" kepada para pembaca. Buku ini lahir dari pemikiran dan pengalaman yang mendalam dalam dunia bisnis, di mana proses perancangan dan pengembangan menjadi fondasi utama bagi keberhasilan sebuah usaha.

Dalam era globalisasi dan digitalisasi yang semakin pesat ini, dunia bisnis menghadapi tantangan dan peluang yang belum pernah ada sebelumnya. Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam tentang perancangan dan pengembangan bisnis menjadi sangat krusial bagi para pelaku usaha, akademisi, dan siapa saja yang memiliki ketertarikan dalam dunia bisnis.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan panduan yang komprehensif dan praktis dalam perancangan dan pengembangan bisnis. Dengan berbagai contoh kasus, teori, dan strategi yang dibahas, diharapkan para pembaca dapat memperoleh wawasan yang mendalam dan inspirasi untuk mengembangkan bisnis mereka sendiri.

Kami menyadari bahwa dunia bisnis selalu dinamis dan terus berkembang, oleh karena itu, buku ini juga mengajak para pembaca untuk berpikir kreatif, adaptif, dan inovatif dalam menghadapi berbagai perubahan yang terjadi. Kami percaya bahwa dengan perpaduan antara teori yang kuat dan praktik yang relevan,

buku ini dapat menjadi sumber referensi yang berharga bagi siapa saja yang ingin meraih kesuksesan dalam dunia bisnis.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Kami berharap buku ini dapat memberikan manfaat yang besar dan menjadi pendorong bagi kemajuan dunia bisnis di Indonesia.

Editor Dr.Suyadi, S.E., M.M

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	V
Daftar Isi	VII
Bab 1 Analisis Lingkungan Bisnis: PESTEL dan Analisis Industri.....	1
Dr. (C) Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.	1
Bab 2 Analisis SWOT dalam Perencanaan Bisnis	16
Putu Sri Arta Jaya Kusuma, S.E., M.Si.....	16
Bab 3 Strategi Bisnis: Diferensiasi, Keunggulan Kompetitif, dan Fokus	31
Irfan Handoko, S.P., M.M.....	31
Bab 4 Perencanaan Operasional dan Taktis dalam Bisnis	39
Rizki Hidayaturochman, S.E., M.M.....	39
Bab 5 Perencanaan Sumber Daya Manusia dan Organisasi Bisnis	50
Yandri Ahmad Rifandi,S.E.,M.M.	50
Bab 6 Perencanaan Pemasaran dan Penjualan	58
Rahmi Fitria Malik SE.,MM	58
Bab 7 Pengembangan Produk dan Layanan	76
Wildan Avian Pratama, S.AB., M.A.B.	76
Bab 8 Evaluasi Kinerja dan Penyesuaian Rencana Bisnis.....	87
Athar Alimmudin, B.B.A., M.B.A.	87

Bab 9 Tantangan dan Peluang Bisnis di Era Digital	96
Esthi Adityarini, M.Kom.	96
Daftar Pustaka.....	107
Tentang Penulis	127

Bab 1 Analisis Lingkungan Bisnis: PESTEL dan Analisis Industri

Dr. (C) Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.



A. PESTEL Analysis

Analisis PESTEL, yang mencakup faktor Politik, Ekonomi, Soal, Teknologi, Lingkungan, dan Hukum, berfungsi sebagai kerangka strategis bagi organisasi untuk menilai pengaruh lingkungan makro pada operasi mereka. Analisis ini sangat penting karena memungkinkan bisnis untuk mengidentifikasi dan beradaptasi dengan perubahan eksternal yang dapat berdampak pada kinerja mereka, terutama di sektor dinamis seperti energi terbarukan dan tekstil (Ivan Dimitrov, 2024). Dengan mengevaluasi komponen-komponen ini secara sistematis, organisasi dapat mengembangkan strategi tangguh yang selaras dengan kondisi pasar dan lingkungan peraturan, sehingga meningkatkan proses pengambilan keputusan (Dinçer & Pinarbaşı, 2019). Misalnya, di sektor perbankan Eropa, faktor teknologi dan politik ditemukan sangat berpengaruh, menggarisbawahi perlunya pemantauan berkelanjutan dan adaptasi strategi pemasaran untuk mempertahankan keunggulan kompetitif. Secara keseluruhan, analisis PESTEL memberikan pemahaman komprehensif tentang lanskap eksternal, memfasilitasi perencanaan strategis yang terinformasi.



Gambar 1. PESTEL Analysis



Perancangan & Pengembangan Bisnis

Buku "Perancangan dan Pengembangan Bisnis" merupakan panduan praktis dan strategis bagi siapa saja yang ingin memulai atau mengembangkan bisnis dengan pendekatan yang terencana dan inovatif. Dalam dunia bisnis yang terus berubah, kemampuan untuk merancang dan mengelola bisnis secara efektif menjadi kunci keberhasilan.

Buku ini mengulas langkah-langkah penting, mulai dari mengenali peluang bisnis, merancang model bisnis yang efektif, hingga strategi pemasaran dan manajemen keuangan yang berkelanjutan. Tidak hanya teori, buku ini juga memberikan studi kasus dan panduan praktis untuk menghadapi tantangan di era digital dan globalisasi.

Ditujukan bagi calon wirausahawan, pelaku bisnis, hingga akademisi, buku ini menjadi referensi penting untuk mendalami aspek perancangan dan pengembangan bisnis. Dengan gaya bahasa yang lugas dan mudah dipahami, buku ini tidak hanya memberikan wawasan, tetapi juga menginspirasi pembaca untuk mengambil langkah nyata dalam membangun bisnis yang sukses dan berdaya saing tinggi.

ISBN 978-634-7062-90-1



9

786347

062901



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com