

BEDAH APLIKASI CANVA

Strategi dan Teknik Desain



Izza Fauzia, S.Pd., Desma Linda, S.Pd., Arie Hendra Saputro, S.Pd., M.M.,
Nurul Diah Rahmadiyah, Muhammad Faqih Dzulqarnain, S.T., M.CS.,
Lu'lu' Mudhiah Adila, Ayu Windy Malisa Menno, S.Pd.,
Agung Sutiyo Sudrajad, Yanni Irma Waty Simanjuntak, S.Pd.,
Suharsono, S.Kom., M.Kom., Bintang Nugraha, S.Pd

BEDAH APLIKASI CANVA

Strategi dan Teknik Desain

Izza Fauzia, S.Pd., Desma Linda, S.Pd., Arie Hendra Saputro, S.Pd., M.M.,
Nurul Diah Rahmadiyah, Muhammad Faqih Dzulqarnain, S.T., M.CS.,
Lu'lu' Mudhiah Adila, Ayu Windy Malisa Menno, S.Pd.,
Agung Sutiyo Sudrajad, Yanni Irma Waty Simanjuntak, S.Pd.,
Suharsono, S.Kom., M.Kom., Bintang Nugraha, S.Pd



Bedah Aplikasi Canva

Strategi dan Teknik Desain

Copyright© PT Penerbit Penamuda Media, 2024

Penulis:

Izza Fauzia, S.Pd., Desma Linda, S.Pd., Arie Hendra Saputro, S.Pd., M.M.,
Nurul Diah Rahmadiyah, Muhammad Faqih Dzulqarnain, S.T., M.CS.,
Lu'lu' Mudhiah Adila, Ayu Windy Malisa Menno, S.Pd.,
Agung Sutiyo Sudrajad, Yanni Irma Waty Simanjuntak, S.Pd.,
Suharsono, S.Kom., M.Kom., Bintang Nugraha, S.Pd

ISBN:

978-623-8586-48-6

Desain Sampul:

Tim PT Penerbit Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh**PT Penerbit Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Mei 2024

x + 151, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*



Kata Pengantar

Salam sejahtera bagi para pembaca. Buku ini hadir sebagai panduan praktis untuk memahami dan menguasai aplikasi Canva secara mendalam. Dengan kemajuan teknologi yang begitu pesat, Canva telah menjadi salah satu alat kreatif yang tak tergantikan dalam dunia desain grafis. Melalui buku ini , diharapkan pembaca dapat memperluas wawasan dan keterampilan dalam mengoptimalkan potensi Canva untuk kebutuhan desain mereka. Terima kasih kepada semua yang terlibat dalam proses pembuatan buku ini. Selamat membaca!



Daftar Isi

Kata Pengantar.....v

Daftar Isi.....vi

Bab 1 – Pendahuluan Strategi & Desain.....1

A. Pengertian Strategi Desain..... 2

B. Media 5

C. Media Visual.....7

Bab 2 – Stategi dan Teknik Desain.....9

A. Pengertian Canva..... 10

B. Jenis-jenis canva.....11

C. Penggunaan canva13

Bab 3 – Fungsi & Manfaat Aplikasi Canva 15

Bab 4 – Navigasi dan Antar Muka Pengguna	
Canva	21
A. Tampilan Utama Aplikasi Canva.....	22
B. Fungsi dan Kegunaan Dari Tampilan Utama Aplikasi Canva	25
 Bab 5 – Fitur-Fitur Kunci dalam Membuat Desain Grafis.....	37
A. Fitur Kunci Aplikasi Canva.....	39
B. Penggunaan Fitur Pada Canva.....	42
 Bab 6 – Strategi Pemilihan Warna dan Tipografi...47	
A. Warna dan Tipografi Berdasarkan Jenis Produk	49
B. Warna dan Tipografi Berdasarkan Perilaku Pengguna.....	51
C. Warna dan Tipografi Berdasarkan Tujuan Desain	54
D. Warna dan Tipografi Berdasarkan Sifat Produk.....	55
E. Warna dan Tipografi Berdasarkan Visual.....	58
F. Warna dan Tipografi Berdasarkan Lingkungan	60
 Bab 7 – Template Canva	63
A. Template pada Canva.....	64
B. Kegunaan Template	64
C. Kekurangan dari Penggunaan Template Canva.....	66

D. Memahami Penggunaan Template Canva dengan Bijak.....	68
---	----

D:\PENAMUDAMEDIA\ISBN\Layout-Bedah Aplikasi Canva-
Penamudamedia.docx - _Toc165476065

Bab 8 – Teknik Pemilihan dan Penyuntingan Gambar..... 73

A. Menentukan Tujuan Desain dan Memahami Audiens...	75
B. Teknik Pemilihan Gambar yang Efektif.....	77
C. Teknik Penyuntingan Gambar	80
D. Konsistensi dan Keselarasan Visual.....	85

Bab 9 – Desain Grafis Interaktif dengan Canva 87

A. Prinsip Desain Interaktif.....	88
B. Elemen Desain Interaktif.....	90
C. Tipografi untuk Desain Interaktif.....	93
D. Warna Untuk Desain Interaktif.....	95

Bab 10 – Strategi Pengelolaan Proyek Desain..... 99

Bab 11 – Membongkar Canva Pro. Fitur Khusus dan Trik Tersembunyi109

A. Apa itu canva pro?.....	110
B. Perbedaan canva pro dan canva gratis.....	110
C. Fitur-fitur di dalam canva Pro	111

D. Keunggulan Canva Pro.....	121
Bab 12 – Implementasi dalam Penggunaan Canva	123
A. Pembuatan Desain Grafis	125
B. Desain untuk Media Sosial.....	126
C. Pembuatan Infografis.....	127
D. Pembuatan Presentasi.....	129
E. Disain Identitas Merek dan Kartu Nama.....	130
F. Pemasaran Digital	131
G. Konten Edukasi	132
H. Kreativitas Personal.....	134
I. Kolaborasi Tim.....	135
 Daftar Pustaka.....	 137
Tentang Penulis.....	145



1

Pendahuluan Strategi & Desain

Izza Fauzia, S.Pd

A. Pengertian Strategi Desain

Apa itu strategi desain? Strategi desain adalah penerapan prinsip-prinsip dalam desain yang ber-orientasi pada masa depan untuk meningkatkan inovasi dan daya saing (Yovito, Adya & Diena, 2023). Dimana strategi desain secara umum dapat didefinisikan sebagai penerapan prinsip desain terhadap permasalahan-permasalahan. Strategi desain perlu diterapkan dalam berbagai bidang sebagai inovasi dan terobosan. Menurut Prabawa & Swasti, (2015) dengan merubah metode pendekatan masalah, mengidentifikasi peluang dalam bertindak dapat menjadi solusi yang lengkap dan komprehensif.

Perencanaan dan strategi merupakan dua komponen kunci dalam sebuah desain media komunikasi visual. Perencanaan meliputi tujuan, penentuan tahapan-tahapan dan alokasi yang tepat untuk mencapai tujuan tersebut sedangkan strategi dalam desain komunikasi visual merupakan pengembangan dari perencanaan yang digunakan untuk mencapai tujuan desain (Dian Cahyadi, 2023). Dian Cahyadi (2013) menyusun komponen-komponen yang perlu diperhatikan pengembangan strategi desain, yaitu:

1. **Penelitian dan analisi:**

Diperlukan penelitian terkait target audiens sehingga kita dapat mengetahui dengan pasti desain seperti apa yang benar-benar dibutuhkan dan diminati. Sedangkan analisis dibuat untuk membantu mengidentifikasi peluang dan tantangan serta membentuk dasar desain yang efektif.

BEDAH APLIKASI CANVA

Strategi dan Teknik Desain



Buku 'Bedah Aplikasi Canva' merupakan panduan komprehensif yang memperkenalkan pembaca pada dunia desain grafis modern melalui lensa aplikasi Canva yang inovatif. Dari dasar hingga tingkat lebih lanjut, buku ini membimbing pembaca melalui langkah-langkah praktis dalam memahami fitur-fitur kunci Canva, menciptakan desain yang menarik, dan memanfaatkan berbagai elemen desain yang tersedia. Dengan penjelasan yang jelas dan contoh-contoh yang inspiratif, pembaca akan dibimbing untuk mengembangkan keterampilan desain mereka dengan lebih percaya diri. 'Bedah Aplikasi Canva' adalah sumber daya yang tak ternilai bagi siapa pun yang ingin mengeksplorasi potensi kreatif mereka melalui platform desain grafis yang populer ini.

ISBN 978-623-8586-48-6



9 786238 586486



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com