



STUDI KELAYAKAN BISNIS



Wahyu Adhi Saputro, S.P., M.Sc., Candra, S.M., M.M.,
Ari Wibowo, S.E., M.Sc., Febrina Soraya Tanjung, S.P., M.M.,
Rahayu Kusumawati, S. Pd., MM., Devid Saputra, S.E., S.Kom, M.M.,
Muhammad Arif, S.E., M.M., Ricca Hendarti, S.E., M.M.,
Titi Hasanah, S.Pd., MM

Editor Togi Haidat Mangara, S.T., M.T.

STUDI KELAYAKAN BISNIS

Wahyu Adhi Saputro, S.P., M.Sc.,
Candra, S.M., M.M.,
Ari Wibowo, S.E., M.Sc.,
Febrina Soraya Tanjung, S.P., M.M.,
Rahayu Kusumawati, S. Pd., MM.,
Devid Saputra, S.E., S.Kom, M.M.,
Muhammad Arif, S.E., M.M.,
Ricca Hendarti, S.E., M.M.,
Titi Hasanah, S.Pd., MM.



Studi Kelayakan Bisnis

Copyright© PT Penerbit Penamuda Media, 2024

Penulis:

Wahyu Adhi Saputro, S.P., M.Sc., Candra, S.M., M.M., Ari Wibowo, S.E., M.Sc.,
Febrina Soraya Tanjung, S.P., M.M., Rahayu Kusumawati, S. Pd., MM.,
Devid Saputra, S.E., S.Kom, M.M., Muhammad Arif, S.E., M.M.,
Ricca Hendarti, S.E., M.M., Titi Hasanah, S.Pd., MM.

Editor:

Togi Haidat Mangara, S.T., M.T.

ISBN:

978-623-8586-60-8

Desain Sampul:

Tim PT Penerbit Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh**PT Penerbit Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Juni 2024

x + 171, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

Kata Pengantar

Dunia bisnis senantiasa berkembang dinamis. Persaingan yang ketat menuntut para pelaku usaha untuk tidak hanya memiliki semangat dan kerja keras, tetapi juga pengetahuan dan perencanaan yang matang. Salah satu langkah awal yang krusial adalah melakukan studi kelayakan bisnis.

Buku "Studi Kelayakan Bisnis" ini hadir untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Disusun secara komprehensif, buku ini membahas berbagai aspek penting yang perlu dipertimbangkan dalam menilai kelayakan suatu usaha. Mulai dari pemahaman dasar studi kelayakan bisnis, hingga perencanaan operasional dan masa depan, para pembaca akan mendapatkan panduan yang lengkap dan aplikatif.

Kami percaya bahwa buku ini akan menjadi referensi yang berharga bagi para mahasiswa di bidang manajemen dan bisnis, pengusaha, calon wirausahawan, dan pihak-pihak yang tertarik terjun ke dunia bisnis. Dilengkapi dengan contoh-contoh aktual dan penyajian yang menarik, materi yang disajikan mudah dipahami dan dipraktikkan.

Tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada penulis yang telah mencurahkan ilmu dan pengalamannya dalam buku ini. Semoga kehadiran buku "Studi Kelayakan Bisnis" dapat berkontribusi dalam melahirkan generasi wirausahawan yang sukses dan membawa kemajuan ekonomi bangsa.

Hormat kami,
Editor

Daftar Isi

Kata Pengantar..... v

Daftar Isi vi

Bab 1 - Pemahaman Dasar Studi Kelayakan Bisnis 1

A. Pengertian Dasar Studi Kelayakan Bisnis 2

B. Tujuan Studi Kelayakan Bisnis 3

C. Kunci Keberhasilan Bisnis 4

D. Rangkuman..... 7

E. Fungsi Studi Kelayakan Bisnis..... 10

F. Lembar Evaluasi 12

Bab 2 - Aspek Bisnis pada Sosial..... 13

A. Dampak Bisnis terhadap Masyarakat..... 14

B. Menjalankan Bisnis Berkelanjutan dengan Triple Bottom
Line (TBL) 17

C. Penerapan TBL dalam Praktik..... 18

D. Memahami Perbedaan TBL dan CSR:..... 19

E. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan 20

F. Manfaat Penerapan CSR 22

G. Prinsip Tanggung Jawab Sosial (CSR)..... 23

Bab 3 - Aspek Hukum dalam Pengelolaan Bisnis	25
A. Konteks Bisnis dan Hukum	26
B. Tujuan Analisis Hukum dalam Pengelolaan Bisnis	28
C. Aspek Hukum dalam Pengelolaan Bisnis	30
D. Kerangka Hukum dalam Pengelolaan Bisnis	33
E. Analisis Kelayakan Bisnis dari Perspektif Hukum	46
F. Kesimpulan	49
 Bab 4 - Aspek Teknis dalam Bisnis	 51
A. Pemilihan Strategi, Perencanaan Produk dan Peningkatan kualitas.	53
B. Penentuan Kapasitas Produksi yang Optimal	56
C. Pemilihan Mesin Peralatan dan Teknologi	57
D. Penentuan Lokasi Bisnis	57
E. Penentuan Tata Letak (Layout) dalam Pabrik dan Industri Jasa	58
F. Manajemen Operasional	60
 Bab 5 - Penetapan Harga Produk dan Layanan	 63
A. Definisi Harga	64
B. Analisis Biaya	65
C. Segmentasi Pasar	74
D. Promosi dan Diskon	77
E. Strategi Penetapan Harga	78

Bab 6 - Persiapan Inovasi Dimasa Depan	83
A. Prinsip Dasar Data pada Struktur Organisasi	87
B. Pendekatan Strategis Menggunakan <i>Big Data</i>	90
C. Mengidentifikasi Peluang Inovasi melalui Analisis Data Besar	93
D. Analisis Deskriptif, Prediktif dan Preskriptif untuk Inovasi.....	95
E. Analisis Risiko dan Manajemen Strategi.....	100
F. Kesimpulan.....	103
 Bab 7 - Analisis Dampak Lingkungan Hidup.....	105
A. Pengertian	106
B. Fungsi dan Manfaat AMDAL	107
C. Prinsip Dasar AMDAL	110
D. Komponen AMDAL.....	111
E. Sistematisa Pengelolaan Lingkungan	112
 Bab 8 - Aspek Manajemen & Organisasi Pada Bisnis	115
A. Pengertian manajemen	116
B. Pengertian Aspek Organisasi	118
C. Bentuk-Bentuk Organisasi	121
D. Human resources management	122

Bab 9 - Antara Kualitas Produk & Permintaan Pasar	125
A. Kualitas Produk.....	127
B. Permintaan Pasar	133
C. Definisi dan Konsep Dasar tentang Permintaan Pasar:.....	136
D. Analisis Permintaan Pasar:.....	138
E. Strategi Pemasaran Berbasis Permintaan Pasar:.....	140
F. Studi Kasus	143
G. Contoh-contoh Praktis:	144
H. Tantangan yang dihadapi oleh perusahaan dalam memahami dan mengelola permintaan pasar di era globalisasi dan transformasi digital:.....	145
I. Peluang untuk inovasi dalam analisis permintaan pasar dan penerapan strategi pemasaran yang responsif:.....	146
 Daftar pustaka	 150
Tentang Penulis	165



Pemahaman Dasar Studi Kelayakan Bisnis

Wahyu Adhi Saputro, S.P., M.Sc.

A. Pengertian Dasar Studi Kelayakan Bisnis

Studi kelayakan bisnis adalah pemetaan dari sebuah gagasan usaha dengan menyimpulkan layak atau belum layaknya usaha yang dijalankan. Studi kelayakan bisnis juga menjadi salah satu metode yang bisa dijadikan sebagai pertimbangan terhadap suatu pengambilan Keputusan. Maksud dari pernyataan ini adalah pengambilan Keputusan dari pelaku bisnis untuk melanjutkan atau menolak maupun memperhentikan bisnis dalam *planning* tertentu. Studi kelayakan bisnis juga penting dilakukan oleh pelaku bisnis sebagai tindakan penelitian melalui proses berjalannya bisnis apakah layak atau tidak proyek investasi dijalankan. Studi kelayakan bisnis ini nantinya menjadi metode pengkajian atau studi terhadap usulan proyek maupun gagasan usaha yang diproyeksikan akan berkembang atau tidak ketika dilaksanakan. Tentunya studi kelayakan bisnis juga mendasari pada hal tujuan dilakukannya bisnis tersebut. Ide gagasan mejadi penting dalam penentuan studi kelayakan bisnis sehingga rencana bisnis yang tersusun dan terbangun dan akan diimplementasikan dapat dikaji sebaik mungkin. Tentunya pelaku bisnis menginginkan bahwa studi kelayakan pada bisnisnya dapat menghasilkan keuntungan sehingga dikatakan layak untuk dijalankan. Bisnis juga erat kaitannya dengan operasional sehingga pencapaian keuntungan adalah hasil akhir yang didapatkan oleh pelaku yang diinginkan secara maksimal pada waktu tertentu (Aditama, 2020).

Studi kelayakan bisnis sering kali membingungkan karena memiliki keeratan dengan rencana bisnis. Hal ini terkadang yang membuat motivasi pelaku bisnis menjadi

STUDI KELAYAKAN BISNIS

Buku "Studi Kelayakan Bisnis" ini hadir sebagai panduan lengkap bagi para mahasiswa di bidang manajemen dan bisnis, pengusaha, calon wirausahawan, dan peminat bisnis untuk memahami dan melaksanakan studi kelayakan bisnis secara menyeluruh.

Buku ini terbagi menjadi 12 bab yang membahas berbagai aspek penting dalam menilai kelayakan suatu usaha, mulai dari:

1. Pemahaman Dasar Studi Kelayakan Bisnis: Memperkenalkan definisi, tujuan, manfaat, dan jenis-jenis studi kelayakan bisnis.
2. Aspek Bisnis pada Sosial: Memahami pengaruh dan tanggung jawab bisnis terhadap lingkungan sosial dan budaya.
3. Aspek Hukum dalam Pengelolaan Bisnis: Mempelajari regulasi dan peraturan hukum yang terkait dengan pendirian, operasional, dan aspek legalitas bisnis.
4. Aspek Teknis dalam Bisnis: Memahami prinsip-prinsip teknis yang berkaitan dengan produksi, operasi, dan infrastruktur bisnis.
5. Efektifitas Pengelolaan Modal: Mempelajari strategi dan metode pengelolaan modal yang efektif dan efisien untuk memaksimalkan keuntungan.
6. Penetapan Harga Produk dan Layanan: Menentukan strategi penetapan harga yang tepat untuk produk dan layanan agar kompetitif dan menguntungkan.
7. Perisapan Inovasi dimasa Depan: Mempelajari strategi dan langkah-langkah untuk membangun budaya inovasi dan mengembangkan produk atau layanan baru yang berkelanjutan.
8. Analisis Dampak Lingkungan Hidup: Memahami dan menerapkan prinsip-prinsip bisnis berkelanjutan untuk meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan.
9. Aspek Manajemen dan Organisasi pada Sebuah Bisnis: Mempelajari struktur organisasi, fungsi manajemen, dan strategi kepemimpinan yang efektif untuk mengelola bisnis secara optimal.
10. Perencanaan Operasional Bisnis: Menyusun rencana operasional yang terstruktur dan sistematis untuk memastikan kelancaran aktivitas bisnis.
11. Antara Kualitas Produk dan Permintaan Pasar: Menemukan keseimbangan antara kualitas produk yang diinginkan pasar dengan kemampuan produksi dan ketersediaan sumber daya.
12. Perencanaan Masa Depan Suatu Bisnis: Menyusun visi, misi, dan strategi jangka panjang untuk memastikan pertumbuhan dan keberlanjutan bisnis di masa depan.

Buku ini dilengkapi dengan contoh-contoh kasus nyata, tabel, grafik, dan ilustrasi untuk memudahkan pemahaman pembaca. Diharapkan buku ini menjadi referensi berharga bagi para pelaku bisnis dalam mengambil keputusan yang tepat dan membangun usaha yang sukses dan berkelanjutan.

ISBN 978-623-8586-60-8



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com