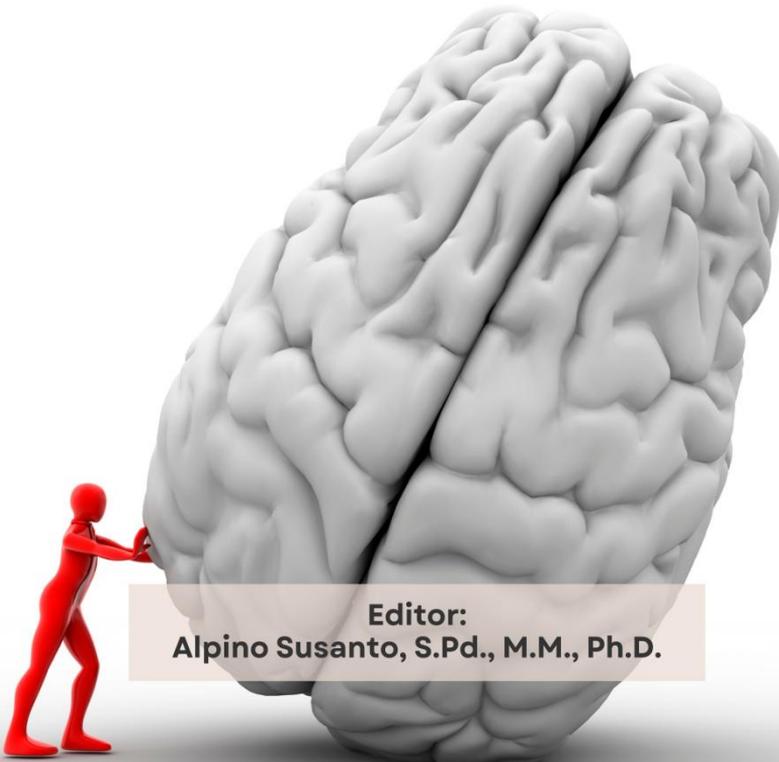




Syailendra Reza Irwansyah Rezeki, S.Sos., M.I.Kom
Asoc. Prof. Linayati Lestari, S.IP., MA., Ph.D
Dr. Tubagus Pamungkas, M.Sc.
Dr. Rini Elfina, SE, M.Si
Yuditia Prameswari, S. Psi, M. Psi, Psikolog
Izura Rochma, S.Psi., M.Psi., Psikolog
Frangky Silitonga, S.Pd., M.S.I

PSIKOLOGI DALAM KOMPETENSI MULTIDISIPLIN



Editor:
Alpino Susanto, S.Pd., M.M., Ph.D.

PSIKOLOGI DALAM KOMPETENSI MULTIDIPLIN

Syailendra Reza Irwansyah Rezeki, S.Sos., M.I.Kom

Asoc. Prof. Linayati Lestari, S.IP., MA., Ph.D

Dr. Tubagus Pamungkas, M.Sc.

Dr. Rini Elfina, SE, M.Si

Yuditia Prameswari, S. Psi., M. Psi., Psikolog

Izura Rochma, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Frangky Silitonga, S.Pd,M.S.I

PSIKOLOGI DALAM KOMPETENSI MULTIDISIPLIN

Copyright© PT Penerbit Penamuda Media, 2024

Penulis:

Syailendra Reza Irwansyah Rezeki, S.Sos., M.I.Kom., Assc. Prof. Linayati Lestari, S.IP., MA., Ph.D., Dr. Tubagus Pamungkas, M.Sc., Dr. Rini Elfina, SE., M.Si., Yuditia Prameswari, S.Psi., M.Psi., Psikolog, Izura Rochma, S.Psi., M.Psi., Psikolog, Frangky Silitonga, S.Pd., M.S.I.

Editor:

Alpino Susanto, S.Pd., M.M., Ph.D.

ISBN:

978-623-8586-74-5

Desain Sampul:

Tim PT Penerbit Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penerbit Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Juni 2024

x + 118, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku

tanpa izin Penerbit



Kata Pengantar

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, buku berjudul "Psikologi dalam Kompetensi Multidisiplin" ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini merupakan hasil dari kerja keras dan dedikasi para penulis serta kontribusi berharga dari berbagai pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan selama proses penulisan.

Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai peran psikologi dalam berbagai bidang ilmu dan profesi. Dalam buku ini, kami membahas bagaimana prinsip-prinsip psikologi diterapkan dalam pendidikan, kesehatan, bisnis, dan teknologi, serta bagaimana pendekatan psikologis dapat memperkaya kompetensi dalam bidang-bidang tersebut. Setiap bab dirancang untuk memberikan wawasan teoretis yang mendalam sekaligus aplikasi praktis yang relevan, sehingga pembaca

dapat mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh dalam konteks profesional mereka masing-masing.

Kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan buku ini, termasuk para ahli dan praktisi yang telah berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka. Kami juga berterima kasih kepada keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan moral selama proses ini. Harapan kami, buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan referensi yang bermanfaat bagi para pembaca dalam memperluas wawasan dan meningkatkan kompetensi multidisiplin mereka. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan praktik profesional di berbagai bidang.

Mei 2024

Penulis

Daftar Isi

| | |
|---|------------|
| Kata Pengantar | v |
| Daftar Isi..... | vii |
| | |
| Bab I. Psikologi Politik | 1 |
| A. Pengertian Psikologi Politik..... | 1 |
| B. Sejarah Singkat Psikologi Politik | 4 |
| C. Konsep Psikologi Politik..... | 6 |
| D. Implementasi Psikologi Politik | 21 |
| | |
| Bab II. Psikologi Pendidikan | 25 |
| A. Pengertian Psikologi Pendidikan | 25 |
| B. Sejarah Singkat Psikologi Pendidikan | 28 |
| C. Konsep Psikologi Pendidikan | 32 |
| D. Implementasi Psikologi Pendidikan | 39 |
| | |
| Bab III. Psikologi Komunikasi | 42 |
| A. Pengertian Psikologi Komunikasi | 42 |
| B. Sejarah Singkat Psikologi Komunikasi..... | 44 |
| C. Konsep Psikologi Komunikasi | 48 |
| D. Implementasi Psikologi Komunikasi | 49 |

| | |
|---|------------|
| Bab IV. Psikologi Pemasaran..... | 53 |
| A. Pengertian Psikologi Pemasaran | 53 |
| B. Sejarah Singkat Psikologi Pemasaran..... | 56 |
| C. Konsep Psikologi Pemasaran | 61 |
| D. Implementasi Psikologi Pemasaran..... | 65 |
| | |
| Bab V. Psikologi Industri | 69 |
| A. Pengertian Psikologi Industri..... | 69 |
| B. Sejarah Singkat Psikologi Industri | 71 |
| C. Konsep Psikologi Industri..... | 74 |
| D. Implementasi Psikologi Industri | 84 |
| | |
| Bab VI. Psikologi Organisasi | 87 |
| A. Pengertian Psikologi Organisasi | 87 |
| B. Sejarah Singkat Psikologi Organisasi | 91 |
| C. Konsep Psikologi Organisasi | 94 |
| D. Implementasi Psikologi Organisasi..... | 97 |
| | |
| Bab VII . Psikologi Sosial | 100 |
| A. Pengertian Psikologi Sosial | 100 |
| B. Sejarah Singkat Psikologi Sosial | 102 |
| C. Konsep Psikologi Sosial | 105 |
| D. Implementasi Psikologi Sosial..... | 108 |

| | |
|------------------------------|------------|
| Daftar Pustaka | 110 |
| Tentang Penulis | 114 |



Bab I

Psikologi Politik

A. Pengertian Psikologi Politik

Secara umum, psikologi politik adalah cabang dari ilmu psikologi yang mempelajari interaksi antara proses psikologis dan fenomena politik. Ini mencakup bagaimana keyakinan, sikap, dan kepribadian individu mempengaruhi perilaku politik mereka, serta bagaimana struktur dan dinamika politik mempengaruhi psikologi individu dan kelompok. Psikologi politik berusaha untuk memahami bagaimana orang membuat keputusan politik, bagaimana mereka dipengaruhi oleh propaganda dan media, serta bagaimana identitas sosial dan ideologi

mempengaruhi pandangan politik mereka. Melalui pendekatan multidisiplin, psikologi politik mengintegrasikan teori dan metode dari psikologi sosial, kognitif, perkembangan, dan klinis untuk mengkaji fenomena politik.

Menurut Harold D. Lasswell, seorang pionir dalam bidang ini, psikologi politik adalah studi tentang siapa mendapatkan apa, kapan, dan bagaimana dalam proses politik (Ascher & Hirschfelder-Ascher, 2004). Lasswell menekankan pentingnya motif pribadi dan psikologi dalam memahami perilaku politik. Ia berpendapat bahwa untuk memahami politik, kita harus melihat di balik layar untuk mengungkap motif individu yang mempengaruhi keputusan politik dan tindakan. Lasswell juga memperkenalkan konsep analisis konten untuk memahami propaganda dan komunikasi politik.

Philip E. Converse memberikan kontribusi penting dengan teorinya tentang keyakinan politik dan perilaku pemilih. Dalam penelitian klasiknya, Converse meneliti stabilitas dan kohesivitas keyakinan politik individu, mengungkap bahwa banyak pemilih memiliki keyakinan yang tidak konsisten dan sering berubah-ubah. Converse menunjukkan bahwa pemahaman kita tentang perilaku politik harus mempertimbangkan keterbatasan kognitif individu dan pengaruh lingkungan sosial mereka. Hal ini memberikan wawasan penting tentang bagaimana kampanye politik dapat mempengaruhi pemilih dan mengapa perubahan politik seringkali sulit diprediksi.

David O. Sears, seorang psikolog politik terkenal, fokus pada konsep "penuaan politik" dan bagaimana sikap



PSIKOLOGI DALAM KOMPETENSI MULTIDISIPLIN

Psikologi dalam kompetensi multidisiplin memainkan peran penting dengan menyediakan pemahaman mendalam tentang perilaku manusia, yang dapat diterapkan dalam berbagai bidang seperti pendidikan, kesehatan, bisnis, dan teknologi. Dalam pendidikan, psikologi membantu mengembangkan metode pengajaran yang efektif berdasarkan teori pembelajaran dan motivasi. Di bidang kesehatan, psikologi mendukung penanganan kesehatan mental dan perilaku pasien, meningkatkan hasil perawatan. Dalam bisnis, psikologi membantu dalam manajemen sumber daya manusia, memahami dinamika tim, dan mengembangkan strategi pemasaran yang efektif. Di bidang teknologi, psikologi berkontribusi pada desain antarmuka pengguna yang intuitif dan mempromosikan keterlibatan pengguna. Dengan integrasi ilmu psikologi, pendekatan multidisiplin menjadi lebih holistik, memperhitungkan aspek emosional, kognitif, dan sosial dari perilaku manusia, yang sangat penting untuk menyelesaikan masalah kompleks dan meningkatkan kualitas hidup.

ISBN 978-623-8586-74-5



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com