



DIGITAL LEADERSHIP

dalam Pengelolaan Aset publik

Dr. H. Sandi Fahlepi, S.P, M.Si

Digital leadership **dalam Pengelolaan aset Publik**

Penulis:

Dr. H. Sandi Fahlepi, S.P, M.Si



Digital leadership

dalam Pengelolaan aset Publik

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Dr. H. Sandi Fahlepi, S.P, M.Si

ISBN: 978-634-7269-08-9

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Juni 2025

VIII + 164 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku berjudul *Digital Leadership dalam Pengelolaan Aset Publik* ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai respons terhadap kebutuhan akan transformasi tata kelola aset publik yang lebih modern, transparan, dan efisien di era digital. Di tengah tuntutan pelayanan publik yang semakin kompleks serta ekspektasi masyarakat yang tinggi terhadap akuntabilitas dan keterbukaan, pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi menjadi keharusan yang tidak dapat dihindari.

Dalam konteks ini, peran pemimpin digital menjadi sangat vital. Kepemimpinan digital bukan sekadar kemampuan mengoperasikan teknologi, melainkan mencakup visi strategis, pengambilan keputusan berbasis data, serta keberanian untuk melakukan inovasi dan perubahan dalam birokrasi yang sering kali kaku. Buku ini mencoba mengurai konsep, praktik, serta studi kasus terkait bagaimana kepemimpinan digital dapat diterapkan dalam pengelolaan aset publik, baik di tingkat nasional maupun daerah.

Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi para pengambil kebijakan, praktisi pemerintahan, akademisi, maupun mahasiswa yang memiliki perhatian terhadap pengembangan sistem tata kelola pemerintahan berbasis digital. Tidak hanya menawarkan pemahaman teoritis, buku ini juga dilengkapi dengan pendekatan praktis dan solusi yang aplikatif sesuai dengan tantangan di lapangan.

Akhir kata, kami menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan buku ini. Saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan karya-karya ilmiah selanjutnya. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi positif bagi kemajuan pengelolaan aset publik di Indonesia.

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
BAB 1 Konsep Dasar Digital Leadership	1
A. Pengertian Digital Leadership	2
B. Karakteristik Pemimpin Digital	7
C. Peran Digital Leadership dalam Organisasi Publik	23
D. Tantangan dan Peluang di Era Digital	27
E. Kompetensi Inti Digital Leadership	32
BAB 2 Transformasi Digital di Sektor Publik	36
A. Tren Digitalisasi dalam Pemerintahan	37
B. Konsep Smart Governance dan E-Government	41
C. Infrastruktur Teknologi dalam Pelayanan Publik	45
D. Regulasi dan Kebijakan Transformasi Digital	48
BAB 3 Pengelolaan Aset Publik: Teori dan Praktik	52
A. Definisi dan Ruang Lingkup Aset Publik	53
B. Prinsip-prinsip Pengelolaan Aset yang Efektif	56
C. Siklus Pengelolaan Aset: Perencanaan hingga Evaluasi	59
D. Permasalahan Umum dalam Tata Kelola Aset	62
E. Akuntabilitas dan Transparansi dalam Manajemen Aset	65
BAB 4 Integrasi Digital Leadership dalam Pengelolaan Aset	69
A. Strategi Digitalisasi dalam Pengelolaan Aset	70
B. Peran Pemimpin dalam Perubahan Sistem Pengelolaan	73
C. Teknologi Pendukung: SIMDA, SIPKD, GIS, Blockchain	76
D. Analisis Risiko dan Keamanan Data Aset	79
BAB 5 Membangun Akuntabilitas Publik Melalui Digitalisasi	82
A. Definisi Akuntabilitas dan Transparansi Publik	83
B. Indikator Akuntabilitas dalam Pengelolaan Aset	86
C. Digital Audit dan Sistem Pelaporan Terintegrasi	99

D. Peran Partisipasi Publik dalam Monitoring Aset.....	102
E. Evaluasi dan Peningkatan Berkelanjutan	105
BAB 6 Kapasitas SDM dan Kepemimpinan Inovatif.....	108
A. Kompetensi Digital untuk Aparatur Sipil Negara	109
B. Pelatihan dan Pengembangan Kepemimpinan Digital	114
C. Perubahan Budaya Organisasi Menuju Digital Mindset....	119
D. Manajemen Perubahan dalam Implementasi Digital	124
E. Pengukuran Kinerja Pemimpin Digital	129
BAB 7 Strategi dan Roadmap Implementasi Digital Leadership	134
A. Penyusunan Roadmap Transformasi Digital Aset.....	135
B. Indikator Keberhasilan Implementasi	139
C. Pendekatan Kolaboratif dan Multisektor.....	143
D. Mitigasi Hambatan dan Resistensi Perubahan	147
E. Rekomendasi Kebijakan dan Tindak Lanjut	151
Daftar Pustaka	157
Tentang Penulis	162

BAB 1

Konsep Dasar Digital Leadership



A. Pengertian Digital Leadership

Digital leadership adalah suatu pendekatan kepemimpinan yang berfokus pada pemanfaatan teknologi digital untuk memimpin organisasi menuju transformasi dan inovasi. Dalam era digital, pemimpin tidak hanya dituntut untuk memahami teknologi, tetapi juga mampu mengintegrasikannya ke dalam strategi bisnis, proses kerja, dan budaya organisasi. Digital leadership mencerminkan kemampuan seorang pemimpin dalam merespons perubahan cepat yang dipicu oleh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi.

Pemimpin digital harus memiliki visi yang jelas tentang bagaimana teknologi dapat digunakan untuk menciptakan nilai tambah bagi organisasi. Mereka juga dituntut untuk berpikir strategis, inovatif, dan adaptif dalam menghadapi tantangan serta peluang yang muncul akibat disrupsi digital. Kemampuan untuk membaca tren teknologi dan mengaitkannya dengan kebutuhan bisnis menjadi kunci utama bagi seorang digital leader. Selain itu, digital leadership juga mencakup kemampuan untuk mendorong kolaborasi lintas tim dan departemen melalui platform digital (de Araujo et al., 2021).

Kepemimpinan digital bukan hanya tentang menguasai perangkat atau sistem digital tertentu, tetapi lebih kepada membangun mindset digital di seluruh

DIGITAL LEADERSHIP

dalam Pengelolaan Aset publik

Buku Digital Leadership dalam Pengelolaan Aset Publik mengulas peran strategis kepemimpinan digital dalam meningkatkan transparansi, efisiensi, dan akuntabilitas pengelolaan aset milik negara dan daerah di era transformasi digital. Dengan menggabungkan konsep kepemimpinan visioner dan pemanfaatan teknologi informasi, buku ini menyajikan pendekatan praktis dan analitis dalam menghadapi tantangan birokrasi serta kompleksitas manajemen aset publik. Buku ini sangat relevan bagi pengambil kebijakan, pejabat publik, akademisi, dan praktisi yang ingin memahami bagaimana inovasi digital dapat mendorong tata kelola aset negara yang lebih modern dan responsif terhadap kebutuhan masyarakat.



Penamuda.com

PT Penamuda Media
Casa Sidoarum, Ngentak Godean
penamuda_media