

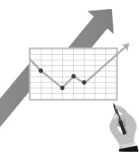


PENGANTAR MANAJEMEN



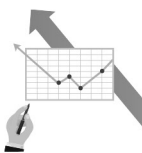
Dr. H. Fikry Ramadhan Suhendar Lc., MA, Dr. Hj. Fatmah, ST., MM., RSA,
Dra. Widiastuti, MM, M Bambang Priatama, SE, MM, Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc,
Abi Suryono, SE., Ak., M.Ak., AWP, CA, Tonny Yuwanda, SE, MM,
Desty Prawatiningsih, M.Si, Nofrizal, S.Pd., M.M., Yeki Candra SE,MM,
Syamsu Nurkarim S.Kom., M.M , Dr. Suhendi, S.Sos.,MM, Abdi Fadhlán, MM,
Franky Okto Bernando, SE,M.Ak, MM, Alisa Tri Nawarini, SE,MBA,
Dedi Damhudi SE, MM

editor : Agustin Windianingsih, ST., M.M.



Pengantar Manajemen

Dr. H. Fikry Ramadhan Suhendar Lc., MA — Dr. Hj. Fatmah, ST., MM., RSA —
Dra. Widiastuti, MM — M Bambang Priatama, SE, MM —
Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc — Abi Suryono, SE., Ak., M.Ak., AWP., CA —
Tonny Yuwanda, SE, MM — Desty Prawatiningsih, M.Si — Nofrizal, S.Pd., M.M. —
Yeki Candra SE,.MM — Syamsu Nurkarim S.Kom., M.M — Dr. Suhendi, S.Sos.,MM —
Abdi Fadhlan, MM — Franky Okto Bernando, SE.,M.Ak, MM —
Alisa Tri Nawarini, SE,MBA — Dedi Damhudi SE., MM —



Pengantar Manajemen

Copyright © PT Penamuda Media, 2023

Penulis:

Dr. H. Fikry Ramadhan Suhendar Lc., MA — Dr. Hj. Fatmah, ST., MM., RSA —
Dra. Widiastuti, MM — M Bambang Priatama, SE, MM — Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc —
Abi Suryono, SE., Ak., M.Ak., AWP., CA — Tonny Yuwanda, SE, MM —
Desty Prawatiningsih, M.Si — Nofrizal, S.Pd., M.M. — Yeki Candra SE., MM —
Syamsu Nurkarim S.Kom., M.M — Dr. Suhendi, S.Sos., MM — Abdi Fadhlani, MM —
Franky Okto Bernando, SE., M.Ak, MM — Alisa Tri Nawarini, SE, MBA — Dedi Damhudi SE., MM

ISBN

9786230929601

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim Desain PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamuda.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Maret 2023

viii + 240 halaman; 15,5 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam
bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit
maupun penulis

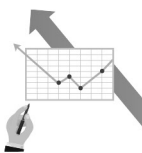
KATA PENGANTAR

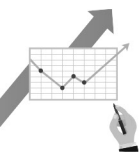
Puji syukur kami haturkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku sederhana ini dapat diselesaikan. Buku ini diberi judul *Pengantar Manajemen*. Buku ini lahir sebagai bagian upaya para penulis yang berkontribusi dalam pengembangan ilmu manajemen di Tanah Air tercinta ini.

Pengantar Manajemen merupakan mata kuliah inti pada Fakultas Ekonomi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, dan Sekolah Bisnis. Oleh karena itu hadirnya buku ini menjadi penting dan sangat dibutuhkan sebagai bahan referensi oleh para mahasiswa. Disamping itu buku ini juga menawarkan konsep pengenalan konsep manajemen dengan bahasa yang mudah dimengerti dan juga menampilkan implementasi konsep manajemen dalam bentuk analisis kuantitatif maupun kualitatif.

Buku ini mengupas lingkungan internal dan eksternal perusahaan diantaranya meliputi perkembangan ilmu manajemen, fungsi perencanaan dan pengambilan keputusan, manajemen sumber daya manusia, perilaku organisasi, manajemen informasi dan manajemen internasional serta manajemen usaha kecil. Didalamnya disajikan gagasan baru bagaimana strategi mencapai keunggulan dan mengidentifikasi kelemahan perusahaan berkenaan dengan upaya peningkatan kinerja manajemen perusahaan.

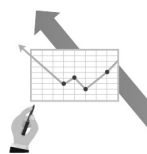
Tentu saja buku ini jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu saran dan kritik amat kami harapkan demi sempurnanya buku ini. Tak lupa ucapan terima kasih kami sampaikan kepada para penulis yang telah berpartisipasi mencurahkan tenaga dan pikirannya hingga terselesaikannya buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat dan dipakai sebagai salah satu referensi yang dapat memberi wawasan luas dalam bidang manajemen secara umum. *Aamiin*.





Daftar Isi

Bab 1 Konsep Dasar Manajemen Bisnis	1
Dr. H. Fikry Ramadhan Suhendar Lc., MA	
Bab 2 Manajer Dalam Kegiatan Manajemen	12
Dr. Hj. Fatmah, ST., MM., RSA	
Bab 3 Perkembangan Ilmu Manajemen	25
Dra. Widiastuti, MM	
Bab 4 Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi	36
M Bambang Priatama, SE, MM	
Bab 5 Tanggung Jawab Sosial Dan Etika Manajemen	58
Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc	
Bab 6 Fungsi Perencanaan Dan Pengambilan Keputusan	69
Abi Suryono, SE., Ak., M.Ak., AWP, CA	
Bab 7 Manajemen Strategis Perusahaan	78
Tonny Yuwanda, SE, MM	
Bab 8 Design dan Struktur Organisasi	94
Desty Prawatiningsih, M.Si	
Bab 9 Kekuasaan, Kewenangan, Tanggung Jawab dan Delegasi	104
Nofrizal, S.Pd., M.M.	
Bab 10 Faktor Individu Dalam Organisasi	124
Yeki Candra SE.,MM	
Bab 11 Manajemen Sumber Daya Manusia	144
Syamsu Nurkarim S.Kom., M.M	
Bab 12 Motivasi dan Kepemimpinan	159
Dr. Suhendi, S.Sos.,MM	
Bab 13 Kelompok Kerja dan Komunikasi Dalam Organisasi	176
Abdi Fadhlán, MM	
Bab 14 Pengawasan & Pengendalian Organisasi	202
Franky Okto Bernando, SE.,M.Ak, MM	
Bab 15 Manajemen Informasi dan Manajemen Internasional	214
Alisa Tri Nawarini, SE,MBA	
Bab 16 Manajemen Usaha Kecil	227
Dedi Damhudi SE., MM	







BAB I

KONSEP DASAR MANAJEMEN BISNIS

DR. H. FIKRY RAMADHAN SUHENDAR Lc., MA

Konsep Manajemen Bisnis

Manajemen merupakan proses dalam mengatur dan merencanakan agar suatu tujuan dapat diraih secara optimal. Sehingga manajemen erat kaitannya dengan suatu proses dari mulai perencanaan, pengorganisasian, pendelegasian atau pengarahan dan pengawasan agar suatu tujuan dapat diraih dengan maksimal (Wardhana *et al.*, 2022, p. 2) Dalam ilmu manajemen mengharuskan seorang manajer memikirkan cara untuk menghasilkan suatu ide atau gagasan guna mendapatkan keuntungan atau profit yang lebih banyak untuk suatu perusahaan yang dipimpinnya. Adapun bisnis merupakan suatu usaha dalam mendapatkan suatu keuntungan atau profit, bisnis erat kaitannya dengan kegiatan ekonomi dalam mendapatkan suatu keuntungan. Bisnis biasanya terjadi karena adanya timbal balik yang menguntungkan antara satu pihak dengan pihak lainnya, seperti jual beli, jasa atau kontrak, dimulai dari adanya kebutuhan konsumsi, kemudian produksi dan distribusi serta pemasarannya.

Dalam suatu organisasi termasuk dalam organisasi bisnis sangat memerlukan suatu manajemen agar suatu tujuan dapat

PENGANTAR MANAJEMEN



Konsep Dasar Manajemen Bisnis, **Dr. H. Fikry Ramadhan Suhendar Lc., MA**
Manajer Dalam Kegiatan Manajemen, **Dr. Hj. Fatmah, ST., MM., RSA**
Perkembangan Ilmu Manajemen, **Dra. Widiastuti, MM**
Lingkungan Kerja Dan Budaya Organisasi, **M Bambang Priatama, S.E, MM**
Tanggung Jawab Sosial Dan Etika Manajemen, **Asri Dwi Ariyani, S.E., M.Sc**
Fungsi Perencanaan Dan Pengambilan Keputusan, **Abi Suryono, SE., Ak., M.Ak., AWP, CA**

Manajemen Strategis Perusahaan, **Tonny Yuwanda, S.E, MM**
Design dan Struktur Organisasi, **Desty Prawatiningsih, M.Si**
Kekuasaan, Kewenangan, Tanggung Jawab dan Delegasi, **Nofrizal, S.Pd., M.M.**
Faktor Individu Dalam Organisasi, **Yeki Candra, S.E.,MM**
Manajemen Sumber Daya Manusia, **Syamsu Nurkarim S.Kom., M.M**
Motivasi dan Kepemimpinan, **Dr. Suhendi, S.Sos.,MM**
Kelompok Kerja dan Komunikasi Dalam Organisasi, **Abdi Fadhlan, MM**
Pengawasan & Pengendalian Organisasi, **Franky Okto Bernando, S.E.,M.Ak, MM**
Manajemen Informasi dan Manajemen Internasional, **Alisa Tri Nawarini, S.E., MBA**
Manajemen Usaha Kecil, **Dedi Damhudi, S.E., MM**

ISBN 978-623-09-2960-1



9 786230 929601



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085800592256
penamuda.com



#Dosen Menulis

penamuda_media