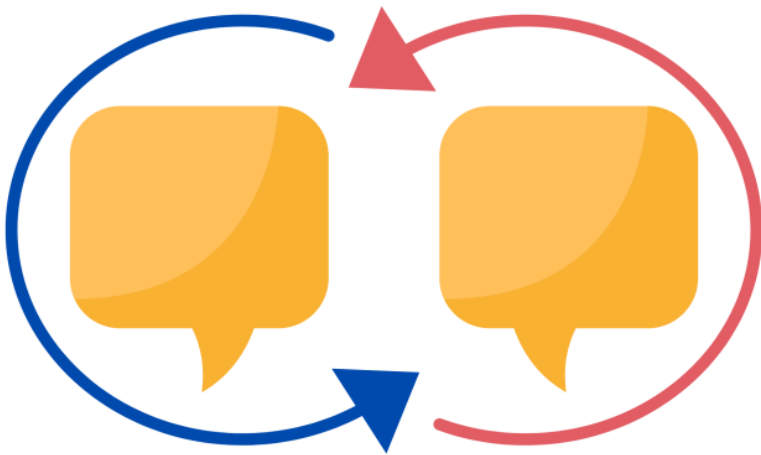




KOMUNIKASI INTERPERSONAL



Mathilda AMW Birowo, M.Si.

Baby Poernomo, S.S, M.A.

Dr. Wahyuningsih Subekti, S.Sos., M.Si., M.Si.

Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.

Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.

Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.

KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Mathilda AMW Birowo, M.Si.

Baby Poernomo, S.S, M.A.

Dr. Wahyuningsih Subekti, S.Sos., M.Si., M.Si.

Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.

Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.

Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.



KOMUNIKASI INTERPERSONAL

Copyright© PT Penerbit Penamuda Media, 2024

Penulis:

Mathilda AMW Birowo, M.Si.

Baby Poernomo, S.S, M.A.

Dr. Wahyuningsih Subekti, S.Sos., M.Si., M.Si.

Dr. Indiwani Seto Wahjuwibowo, M.Si.

Maria Advenita Gita Elmada, M.Si.

Ariel Barlian Obadyah, S.Sos., M.I.Kom.

Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si.

ISBN:

978-623-8586-96-7

Desain Sampul:

Tim PT Penerbit Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penerbit Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

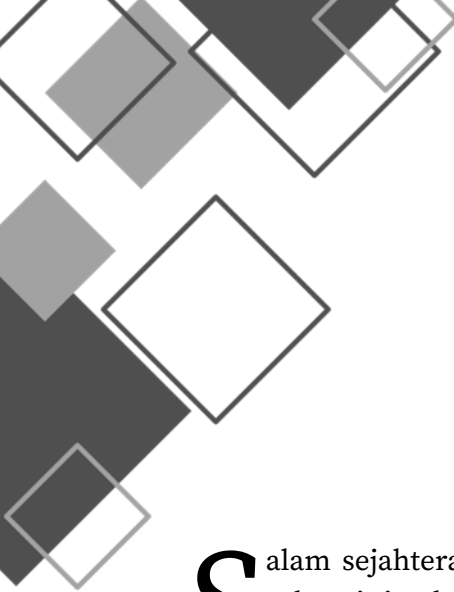
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Juni 2024

x + 291, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

A series of overlapping squares and rectangles in various shades of gray and black, some with white outlines, arranged in a cluster in the top-left corner of the page.

Kata Pengantar

Salam sejahtera, pembaca yang budiman. Buku ini hadir sebagai jendela untuk memahami betapa pentingnya keterampilan komunikasi dalam menjalin hubungan antarmanusia. Dengan berbagai konsep, contoh praktik, diharapkan pembaca menggali dan meningkatkan kemampuan berunik secara efektif dalam berbagai situasi kehidupan sehari-hari.

Terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penulisan buku ini. Semoga buku ini bermanfaat bagi pembaca dalam memperkaya komunikasi mereka.



Daftar Isi

Kata Pengantar..... v

Daftar Isi vi

Bab 1. Kita dan Komunikasi Antar Pribadi 1

A. Sifat Alami Komunikasi Antarpribadi..... 4

B. Elemen-Element Komunikasi Antarpribadi..... 10

C. Prinsip Komunikasi Antarpribadi..... 15

D. Penutup..... 22

Bab 2. Budaya Mewarnai Komunikasi Antarpribadi 24

A. Transmisi Budaya..... 26

B. Dimensi Perbedaan Budaya..... 29

C. Komunikasi Antarbudaya yang Efektif..... 35

D. Penutup..... 40

Bab 3. Persepsi dan Konsep Diri dalam Komunikasi Antarpribadi.....	41
A. Faktor Personal	46
B. Faktor Situasional	48
C. Faktor-faktor yang memengaruhi persepsi	51
D. Jenis Jenis Persepsi.....	54
E. Konsep diri dan Pengertiannya	55
F. Aspek-aspek Konsep diri.....	57
G. Dimensi dimensi konsep diri	58
H. Karakteristik Konsep Diri	61
I. Faktor-Faktor yang memengaruhi konsep diri	63
J. Proses perkembangan konsep diri.....	65
 Bab 4. Memahami Perbedaan Jender dengan Lebih Bijak	68
A. Stereotyping Gender dan Komunikasi Interpersonal	72
B. Seksisme dan Diskriminasi Terhadap Perempuan.....	77
C. Cara Penanggulangan Seksisme dan Diskriminasi Jender ..	84
 Bab 5. Media dalam Komunikasi Interpersonal	88
A. Media Tatap Muka dalam Komunikasi Interpersonal.....	90
B. Komunikasi Melalui Telepon dalam Komunikasi Interpersonal	93
C. Media Tertulis dalam Komunikasi Interpersonal.....	95

D. Media Sosial dan Aplikasi Pesan Instan dalam Komunikasi Interpersonal	97
E. Contoh Aplikasi	100
Bab 6. Pesan Verbal	101
A. Prinsip Komunikasi Pesan Verbal	103
B. Pesan-Pesan Konfirmasi dan Diskonfirmasi.....	109
Bab 7. Mendengarkan dalam Komunikasi Interpersonal.....	121
A. Tahapan Mendengarkan	122
B. Hambatan Mendengarkan	131
C. Gaya Mendengarkan	135
D. Faktor Budaya dan Gender	143
Bab 8. Cara Menyampaikan Pesan-Pesan Emosional Agar Tepat Sasaran	148
A. Prinsip-Prinsip dari Emosi dan Pesan-Pesan Emosional (DeVito, 2023).....	151
B. Hambatan-Hambatan dalam Menyampaikan PESan Emosional	161
C. Cara Menyampaikan Kemarahan dan Merespon Keduakaan	165

Bab 9. Pesan Percakapan	171
A. Jenis Percakapan.....	173
B. Prinsip Percakapan.....	175
C. Strategi untuk Percakapan yang Efektif	187
D. Penutup.....	190
 Bab 10. Tahapan dalam Perkembangan Hubungan dan Teori- Teori Hubungan Interpersonal	 193
A. Tahapan Hubungan	194
B. Komunikasi Hubungan	199
C. Teori-Teori Hubungan	201
 Bab 11. Tipe Tipe Hubungan Antarpribadi dan Sisi Gelap dari Hubungan Antarpribadi.....	 215
A. Tipe Hubungan Antarpribadi.....	216
B. Sisi Gelap dari Hubungan Antarpribadi	231
 Bab 13. Konflik dan Manajemen Konflik dalam Komunikasi Antar Pribadi.....	 236
A. Konflik	236
B. Penyebab Terjadinya Konflik.....	237
C. Konflik Sebagai Sebuah Proses	238
D. Strategi Manajemen Konflik.....	240
E. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen Konflik .	241

F. Jenis Jenis Konflik Interpersonal.....	243
G. Strategi Mengatasi Konflik.....	244
H. Strategi Mengatasi Konflik Antar Pribadi.....	248
 Bab 14. Kekuasaan dan Pengaruh Antarpribadi	253
A. Prinsip Kekuasaan dan Pengaruh.....	255
B. Jenis-jenis Kekuasaan dalam Komunikasi Antarpribadi....	260
C. Strategi Meningkatkan Kepatuhan Orang Lain kepada Kita.....	264
D. Penyalahgunaan Kekuasaan.....	265
E. Penutup.....	268
 Daftar Pustaka	271
Tentang Penulis	288



Kita dan Komunikasi Antar Pribadi

Mathilda AMW Birowo, M.Si

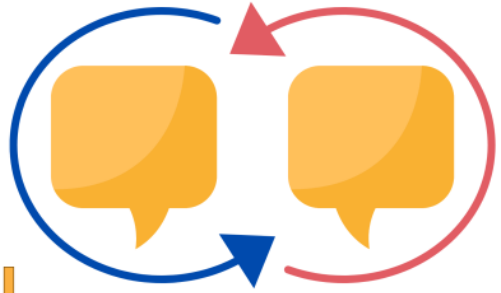
Joseph DeVito: Komunikasi antarpribadi adalah interaksi verbal dan nonverbal antara dua atau lebih orang yang saling terhubung. Pengertian ini memberikan makna bahwa komunikasi interpersonal tidaklah terbatas pada dua orang (diadik), namun dapat dalam kelompok kecil, hanya saja umpan balik yang terjadi dilakukan secara langsung atau interaktif.

Perkembangan dunia saat ini mau tak mau memicu masyarakat untuk memiliki keterampilan berkomunikasi antarpribadi yang mumpuni agar dapat menghormati perspektif yang berbeda dari kita sendiri maupun komunitas dimana kita berada. Kita mungkin dapat memilih teman atau kolega bisnis sesuai kriteria tetapi kita tak dapat menentukan atasan kita harus bagaimana, asalnya dari mana dan karakternya seperti apa. Dalam persaingan global dimana terbuka akses relasi dan bisnis dari berbagai penjuru dunia

menuntut kita pula untuk dapat bekerjasama dengan orang dari berbagai usia, ras, etnis. Efektivitas pribadi di era ini membutuhkan keterampilan dalam berkomunikasi dengan berbagai macam orang. Khususnya di era digital saat ini, kita berkomunikasi tak hanya secara langsung, bahkan lebih sering kita berbicara melalui media (sosial) artinya berkomunikasi secara tertulis. Maka aspek-aspek berkomunikasi perlu kita pahami dan kembangkan guna memberi nilai tambah bagi kompetensi pribadi maupun dalam menjalin relasi dengan berbagai pihak.

Kita mulai dari lingkungan terdekat, komunikasi antar pribadi yang terkelola dengan baik akan dapat menjadikan hubungan antar anggota keluarga harmonis, karena masing-masing dapat menempatkan diri dan bersikap secara tepat ketika bercakap-cakap baik kepada orangtua maupun terhadap kakak dan adik. Mengacu pada *How American Communicate*, 1999 disebutkan bahwa pada survei yang dilakukan terhadap 1.001 orang berusia di atas 18 tahun, 53 persen merasa komunikasi kurang efektif dalam pernikahan yang cenderung mengacu pada kegagalan pernikahan. Hasil survei sekian puluh tahun lalu tersebut ternyata tak jauh berbeda dengan masa kini. Jika dibandingkan dengan kondisi di Indonesia yakni merujuk pada Catatan Tahunan Komisi Nasional Anti Kekerasan Terhadap Perempuan tahun 2022. Dalam Laporan disebutkan bahwa penyebab tertinggi perceraian adalah perselisihan dan pertengkaran terus menerus dan jumlah cerai gugat mengalami peningkatan sebanyak 10.9% dibanding tahun sebelumnya. Kasus-kasus tersebut menunjukkan bahwa komunikasi antarpribadi bahkan terhadap orang terdekat dalam hal ini keluarga yang notabene memiliki hubungan darah dapat menimbulkan persoalan. Kerenggangan

KOMUNIKASI INTERPERSONAL



Buku ini menghadirkan panduan komprehensif tentang komunikasi interpersonal, sebuah keterampilan vital yang mendefinisikan interaksi manusia sehari-hari. Dari awal hingga akhir, pembaca diajak untuk memahami esensi komunikasi yang efektif melalui berbagai konsep dan teknik praktis.

Dengan pendekatan yang menyeluruh, buku ini tidak hanya mengulas tentang bagaimana kita menyampaikan pesan secara jelas dan terbuka, tetapi juga mengajak untuk mendalami seni mendengarkan dengan empati dan mengerti makna di balik kata-kata. Pembaca akan diperkenalkan dengan strategi-strategi untuk membangun hubungan yang kokoh melalui komunikasi yang berbasis pada pengertian dan kepercayaan.

Dirancang untuk menjadi sumber referensi yang mudah dipahami namun mendalam, buku ini cocok bagi siapa pun yang ingin mengasah kemampuan komunikasi interpersonal mereka dengan tujuan mencapai keberhasilan dan kebahagiaan dalam interaksi sehari-hari.

ISBN 978-623-8586-96-7



9

786238

586967



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com