



Purna Irawan, M.M., Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.,  
Arga Ramadhana, S.E., M.A., Faiz Khaldun, S.E., M.M.,  
Intan Puspita Rini, S.E., M.M., Jeane F D Talakua, S.IP, M.Si.,  
Rudi Azhar, SE., M.Si., Erwan Iskandar, M.M.,  
Dewi Mustika Ratu, S.Ak., M.Sc., M Gelar Faisal, S.E., M.M.,  
Dr. Rolland E. Fanggidae, M.M.

# MANAJEMEN BISNIS

*Paradigma Konsep Bisnis*

# MANAJEMEN BISNIS

## Paradigma Konsep Bisnis

Purna Irawan, M.M.

Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.

Arga Ramadhana, S.E.,M.A

Faiz Khaldun, S.E., M.M.

Intan Puspita Rini, SE, MM

Jeane F D Talakua, S.IP, M.Si

Rudi Azhar,SE,.M.Si

Erwan Iskandar, M.M

Dewi Mustika Ratu, S.Ak., M.Sc.

M Gelar Faisal, S.E., M.M,

Dr. Rolland E. Fanggidae, MM



# Manajemen Bisnis Paradigma Konsep Bisnis

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

## Penulis:

Purna Irawan, M.M.  
Fanji Wijaya, S.Kom., M.M.  
Arga Ramadhana, S.E., M.A  
Faiz Khaldun, S.E., M.M.  
Intan Puspita Rini, SE, MM  
Jeane F D Talakua, S.IP, M.Si  
Rudi Azhar, SE, M.Si  
Erwan Iskandar, M.M  
Dewi Mustika Ratu, S.Ak., M.Sc.  
M Gelar Faisal, S.E., M.M,  
Dr. Rolland E. Fanggidae, MM

## ISBN:

9786238686278

## Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

## Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

## Penerbit:

PT Penamuda Media

## Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: [www.penamudamedia.com](http://www.penamudamedia.com)

E-mail: [penamudamedia@gmail.com](mailto:penamudamedia@gmail.com)

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Juli 2024

viii + 216 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku  
dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin  
tertulis dari penerbit maupun penulis

# Kata Pengantar

**S**alam sejahtera bagi para pembaca setia, buku ini menghadirkan suatu pandangan yang menyegarkan dalam dunia manajemen bisnis, dengan fokus pada "Paradigma Konsep Bisnis." Dalam setiap halamannya, pembaca akan diajak untuk menjelajahi paradigma baru yang mendorong inovasi, keberlanjutan, dan kesuksesan dalam mengelola entitas bisnis. Semoga buku ini memberikan inspirasi dan pengetahuan yang berharga bagi Anda yang tengah berkecimpung dalam dunia bisnis yang dinamis.

# Daftar isi

MANAJEMEN BISNIS (Paradigma Konsep Bisnis) .....	1
Daftar isi .....	vi
Bab 1 Pengertian dan Ide Manajemen Bisnis .....	1
A. Pengertian Manajemen Bisnis .....	1
B. Ide Manajemen Bisnis .....	5
Bab 2 Ruang Lingkup Manajemen Bisnis .....	18
A. Pengertian Bisnis .....	18
B. Tujuan Bisnis .....	20
C. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	21
D. Teknologi Informasi dalam Bisnis .....	25
Bab 3 Fungsi dan Manfaat Manajemen Bisnis .....	30
A. Fungsi Manajemen Bisnis .....	31
B. Manfaat Manajemen Bisnis .....	33
Bab 4 Struktur Organisasi Manajemen Bisnis .....	37
A. Pengertian Struktur Organisasi .....	39
B. Pentingnya Struktur Organisasi dalam Manajemen Bisnis .....	41
C. Jenis – Jenis Struktur Organisasi .....	44
D. Elemen-Elemen Utama dalam Struktur Organisasi .....	47
E. Struktur Organisasi Fungsional Perusahaan .....	50
F. Langkah – Langkah Membentuk Struktur Organisasi .....	56

Bab 5 Etika Manajemen Bisnis.....	59
A.    Pendahuluan.....	59
B.    Definisi Etika Manajemen Bisnis.....	59
C.    Peran Etika Manajemen Bisnis .....	63
D.    Tujuan dan Fungsi Etika Manajemen Bisnis .....	66
E.    Teori Etika Manajemen Bisnis .....	71
F.    Hak dan Kewajiban Pemilik Usaha.....	74
G.    Pelanggaran Etika Manajemen Bisnis.....	78
Bab 6 Perencanaan Manajemen Bisnis .....	81
Bab 7 Implementasi Manajemen Bisnis .....	95
A.    Pengertian Implementasi Manajemen Bisnis.....	95
B.    Fungsi yang ada dalam manajemen bisnis .....	115
C.    Implementasi Fungsi-fungsi Manajemen dalam Bisnis ..	117
D.    Mengetahui PDCA dan Implementasinya Dalam Menyelesaikan Masalah Bisnis .....	120
E.    Cara Menerapkan Manajemen Bisnis.....	127
F.    Manfaat Penerapan Manajemen Bisnis .....	139
G.    Konsep-Konsep Kunci dalam Manajemen Bisnis.....	139
H.    Menerapkan <i>Tips</i> Manajemen Bisnis yang Sukses .....	141
Menerapkan <i>tips</i> yang tepat, organisasi dapat mencapai kesuksesan jangka panjang dalam lingkungan bisnis yang kompetitif.....	141
Bab 8 Prosedur dan Layanan Manajemen Bisnis.....	144
A.    Prosedur dalam Bisnis .....	144

B.	Layanan Manajemen Bisnis .....	154
Bab 9	Media dan Proses Manajemen Bisnis.....	161
A.	MEDIA SEBAGAI ALAT MENCAPAI TUJUAN BISNIS.....	162
B.	MEDIA SEBAGAI OBJEK YANG PERLU DIKELOLA.....	166
C.	JENIS-JENIS MEDIA DALAM MANAJEMEN BISNIS.....	167
D.	PROSES MANAJEMEN BISNIS.....	170
Bab 10	Pengelolaan <i>Staff</i> dan Karyawan.....	173
A.	Pengertian Pengelolaam <i>Staff</i> dan Karyawan .....	174
B.	Tujuan Pengelolaan <i>Staff</i> dan Karyawan .....	174
C.	Fungsi Pengelolaan <i>Staff</i> dan Karyawan.....	176
D.	Manfaat Pengelolaan <i>Staff</i> dan Karyawan .....	181
Bab 11	Inovasi dan R&D dalam Pengembangan Bisnis .....	184
A.	Pendahuluan.....	184
	Definisi dan Peran Inovasi dan R&D .....	185
B.	Teori dan Kerangka Kerja Inovasi dan R&D .....	188
C.	Model Penemuan Terbuka (Henry Chesbrough, 2003)..	189
D.	Strategi untuk Mendorong Inovasi dan R&D.....	191
E.	Investasi dalam R&D.....	191
F.	Studi Kasus Inovasi dan R&D .....	194
G.	Tantangan dan Solusi dalam Inovasi dan R&D .....	195
H.	Kesimpulan .....	196
	Daftar Pustaka .....	197
	Tentang Penulis .....	206



# Bab 1 Pengertian dan Ide Manajemen Bisnis

*Purna Irawan, M.M.*

## **A. Pengertian Manajemen Bisnis**

**I**lmu adalah “suatu pengetahuan yang teratur dari hal-hal pekerjaan hukum sebab dan akibat, sehingga menjadi tabiat ilmu, yaitu mencari keterangan tentang kedudukan suatu hal atau masalah yang berhubungan dengan sebab dan akibatnya”.

Ilmu bukan sekedar pengetahuan (*knowledge*) tetapi merangkum sekumpulan pengetahuan berdasarkan teori-teori yang disepakati dan dapat secara sistematis diuji dengan seperangkat metode yang diakui dalam bidang ilmu tertentu.

Manajemen berasal dari kata “*to manage*” yang artinya mengatur. Secara etimologis, kata manajemen berasal dari bahasa Inggris yaitu *management*. Akar kata tersebut adalah *manage* atau *managiare*, yang memiliki makna: melatih kuda dalam melangkah kakinya.

Manajemen adalah suatu ilmu sebab kalau diteliti lebih lanjut timbulnya ilmu manajemen dalam sejarah adalah disebabkan adanya pemborosan-pemborosan baik tenaga kerja, waktu maupun materi dan biaya didalam setiap pekerjaan dalam suatu usaha.

Ide, konsep, konsepsi, pikiran, anggapan, kesan berarti apa yang ada di dalam pikiran sebagai representasi (seperti sesuatu yang dipahami) atau sebagai formulasi (seperti rencana)

Ide menurut kamus besar Bahasa Indonesia, di artikan sebagai rancangan yang tersusun di dalam pikiran atau perasaan yang benar-benar menyeliputi pikiran.

Manajemen bisnis merupakan serangkaian proses dalam kegiatan usaha yang meliputi perencanaan, pengerjaan hingga pengawasan dan bertujuan untuk memaksimalkan hasil atau target yang ingin dicapai. Tanpa didukung manajemen bisnis yang baik keuntungan penjualan tentu tidak akan didapatkan. Lalu, apa saja fungsi dan aspek-aspek yang ada di dalamnya? Simak selengkapnya di artikel ini.

# MANAJEMEN BISNIS

*Paradigma Konsep Bisnis*

Dalam buku "Manajemen Bisnis: Paradigma Konsep Bisnis," pembaca akan dibawa dalam perjalanan mendalam ke dalam esensi manajemen yang berbasis pada paradigma baru dalam dunia bisnis. Dari konsep tradisional hingga transformasi digital, penulis menguraikan evolusi konsep bisnis dan implikasinya terhadap praktik manajemen yang efektif.

Melalui penjelasan yang jelas dan ringkas, buku ini menggali bagaimana paradigma konsep bisnis dapat membentuk strategi, budaya perusahaan, dan inovasi. Dari keberlanjutan hingga tanggung jawab sosial perusahaan, pembaca akan dipandu untuk memahami bagaimana paradigma baru ini memengaruhi cara kita memandang bisnis dan kepemimpinan.



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com