

Farhan Akmala Putra, S.P.
Ir. Aulia Fajrin, S.T., M.Sc.
Irfan Saefuloh, SE., M.E.
Mokh Afifuddin, S.T., M.T.
Roudlotul Badi'ah, S.M., M.M.
Linda Lestari, M.E.
Meri Rusdiani, S.E., M.E.
Adhitomo Wirawan, S.ST, M.BA

MANAJEMEN PRODUKSI



Manajemen Produksi

Penulis

Farhan Akmala Putra, S.P.

Ir. Aulia Fajrin, S.T., M.Sc.

Irfan Saefuloh, SE., M.E.

Mokh Afifuddin, S.T., M.T.

Roudlotul Badi'ah, S.M., M.M.

Linda Lestari, M.E.

Meri Rusdiani, S.E., M.E.

Adhitomo Wirawan, S.ST, M.BA



Manajemen Produksi

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Farhan Akmala Putra, S.P.

Ir. Aulia Fajrin, S.T., M.Sc.

Irfan Saefuloh, SE., M.E.

Mokh Afifuddin, S.T., M.T.

Roudlotul Badi'ah, S.M., M.M.

Linda Lestari, M.E.

Meri Rusdiani, S.E., M.E.

Adhitomo Wirawan, S.ST, M.BA

ISBN : 978-634-7062-63-5

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Februari 2025

VIII + 99 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Buku Manajemen Produksi ini disusun untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai konsep, prinsip, serta praktik dalam dunia manajemen produksi yang semakin berkembang. Manajemen produksi menjadi salah satu aspek krusial dalam setiap industri, baik itu manufaktur, jasa, maupun sektor lainnya. Buku ini hadir sebagai referensi bagi mahasiswa, praktisi, maupun siapa saja yang tertarik untuk memahami pentingnya pengelolaan produksi yang efisien dalam menciptakan produk berkualitas tinggi.

Dalam setiap bab, penulis menyajikan pembahasan yang komprehensif mulai dari pemahaman dasar manajemen produksi dan operasi, ruang lingkup manajemen produksi hingga kendala produksi dan operasi. Pendekatan yang digunakan disusun secara sistematis untuk memudahkan pembaca dalam memahami setiap topik yang dibahas. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan contoh kasus yang relevan untuk memperkaya wawasan dan memberikan gambaran nyata dalam penerapan teori-teori manajemen produksi.

Harapan kami, buku ini dapat menjadi sumber pengetahuan yang bermanfaat dalam mengembangkan kemampuan pengelolaan produksi di berbagai bidang. Kami berharap pembaca dapat memperoleh wawasan baru dan

dapat mengaplikasikan ilmu yang diperoleh dalam konteks dunia industri yang terus berkembang.

Selamat membaca dan semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi pengembangan keahlian Anda.

Februari, 2025

Tim Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	V
Bab 1 Pemahaman Dasar Manajemen Produksi dan Operasi	1
Bab 2 Ruang lingkup manajemen produksi	13
A. Perencanaan Sistem Produksi.....	14
B. Sistem Pengendalian Produk	15
C. Sistem Informasi Produk	18
Bab 3 Ruang lingkup manajemen operasi	20
Bab 4 Pengendalian manajemen produksi.....	30
A. Definisi Pengendalian Manajemen Produksi.....	31
B. Tujuan Pengendalian Manajemen Produksi	32
C. Elemen Pengendalian Manajemen Produksi	34
D. Jenis Pengendalian Manajemen Produksi.....	37
E. Tahapan Pengendalian Manajemen Produksi.....	37
Bab 5 Perencanaan kapasitas produksi	39
A. Definisi Perencanaan Kapasitas Produksi	40
B. Hierarki Perencanaan Kapasitas	41
C. Jenis Perencanaan Kapasitas	45
D. Proses Perencanaan Kapasitas	46
E. Perencanaan Kapasitas Berdasarkan Horizon Waktu	48
F. Alat dan Teknologi dalam Perencanaan Kapasitas..	50
G. Meningkatkan Kapasitas Produksi yang Tidak Memadai	53

Bab 6 Etika manajemen produksi dan operasi55

- A. Tujuan Etika dalam Manajemen Produksi dan Operasi57
- B. Prinsip-Prinsip Etika dalam Manajemen Produksi dan Operasi58
- C. Etika dalam Pengelolaan Tenaga Kerja dan Kesejahteraan Karyawan.....60
- D. Etika dalam Hubungan dengan Pemasok dan Mitra Bisnis61
- E. Etika Lingkungan dalam Manajemen Produksi62
- F. Etika Pemanfaatan Faktor Produksi Menurut Sistem Ekonomi Islam64
- G. Tantangan dalam Implementasi Etika di Manajemen Produksi dan Operasi66
- H. Strategi Penerapan Etika dalam Manajemen Produksi dan Operasi.....68

Bab 7 Kendala kendala produksi dan operasi69

- A. Gangguan Rantai Pasok71
- B. Efisiensi Proses Produksi.72
- C. Tranformasi Digital73
- D. Tenaga Kerja dan Keahlian75

Bab 8 Konsep Kualitas78

- A. Pentingnya Kualitas.....80
- B. Konsep Kualitas di Industri Jasa82
- C. Konsep Kualitas di Industri Manufaktur83

Daftar Pustaka.....85

Tentang Penulis93

Bab 1 Pemahaman Dasar Manajemen Produksi dan Operasi



Manajemen produksi dan operasi adalah cabang manajemen yang berkaitan dengan perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengendalian kegiatan produksi dalam sebuah organisasi. Tujuan utamanya adalah untuk menghasilkan barang dan jasa dengan cara yang efisien dan efektif, memenuhi kebutuhan pelanggan, dan mencapai tujuan organisasi. Berikut adalah pemahaman dasar dari manajemen produksi dan operasi:

1. Pengertian Dasar

- **Produksi:** Proses mengubah bahan baku menjadi produk jadi atau barang setengah jadi yang memiliki nilai tambah.
- **Operasi:** Semua aktivitas yang terkait dengan produksi barang dan jasa, termasuk perencanaan, pengendalian, dan perbaikan proses produksi.

2. Fungsi Utama Manajemen Produksi dan Operasi

- **Perencanaan:** Merencanakan apa yang harus diproduksi, kapan diproduksi, dan bagaimana proses produksi dilakukan.
- **Pengorganisasian:** Mengatur sumber daya seperti tenaga kerja, mesin, dan bahan baku untuk mendukung proses produksi.
- **Pengarahan:** Mengarahkan dan memotivasi pekerja untuk mencapai tujuan produksi.
- **Pengendalian:** Memastikan bahwa produksi berjalan sesuai rencana dan standar yang ditetapkan. Mengidentifikasi dan mengoreksi penyimpangan dari rencana.

MANAJEMEN PRODUKSI

Buku Manajemen Produksi disusun untuk memberikan pemahaman mendalam tentang konsep, prinsip, dan praktik manajemen produksi yang esensial dalam dunia industri. Ditujukan untuk mahasiswa, praktisi, dan individu yang tertarik dengan pengelolaan produksi yang efisien, buku ini membahas berbagai aspek manajemen produksi, mulai dari dasar hingga tantangan yang dihadapi dalam praktiknya. Pembaca akan diperkenalkan dengan ruang lingkup manajemen produksi, termasuk perencanaan, pengendalian, dan pengelolaan sumber daya produksi.

Buku ini terdiri dari beberapa bab yang mencakup: pengertian dan dasar manajemen produksi, ruang lingkup serta tujuan manajemen produksi, kendala dalam produksi dan operasi, strategi pengelolaan produksi yang efektif, serta contoh kasus yang relevan untuk memperkaya pemahaman. Dengan pendekatan sistematis dan contoh praktis, buku ini diharapkan menjadi sumber pengetahuan yang bermanfaat dalam pengembangan keahlian di bidang manajemen produksi, baik untuk sektor manufaktur maupun jasa.

ISBN 978-634-7062-63-5



9

786347

062635



PT Penerbit Penamuda Media Godean,
Yogyakarta
085700592256
@penamuda.media
penamuda.com