



Panduan Praktis Membangun Cafe

Berbasis Teaching Factory



Dr. Derinta Entas, S.E., M.M., CHE.
Nicko Gana Saputra, S.ST.Par., M.M.
Bella Oktaviani
Muhammad Maulana
Safira Sayyida
Dr. FX Setyo Wibowo
Abi Saptadinata, S.ST.Par., M.M.
Dr. Murhadi, S.Kom., M.M., CHE
Nafitri Eka Lestari
Heru Suheryadi

Panduan Praktis Membangun Cafe Berbasis Teaching Factory

Dr. Derinta Entas, S.E., M.M., CHE.
Nicko Gana Saputra, S.ST.Par., M.M.
Bella Oktaviani
Muhammad Maulana
Safira Sayyida
Dr. FX Setyo Wibowo
Abi Saptadinata, S.ST.Par., M.M.
Dr. Murhadi, S.Kom., M.M., CHE
Nafitri Eka Lestari
Heru Suheryadi



Panduan Praktis Membangun Cafe Berbasis Teaching Factory

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Dr. Derinta Entas, S.E., M.M., CHE.

Nicko Gana Saputra, S.ST.Par., M.M.

Bella Oktaviani

Muhammad Maulana

Safira Sayyida

Dr. FX Setyo Wibowo

Abi Saptadinata, S.ST.Par., M.M.

Dr. Murhadi, S.Kom., M.M., CHE

Nafitri Eka Lestari

Heru Suheryadi

ISBN:

9-786238-686353

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Agustus 2024

x + 204 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin





Kata Pengantar:

Dengan senang hati, saya mempersembahkan "Panduan Praktis Membangun Cafe Berbasis Teaching Factory" kepada para pembaca yang bersemangat untuk menjelajahi dunia bisnis kuliner yang inovatif. Buku ini bukan hanya sekadar panduan konvensional tentang membangun cafe, melainkan juga sebuah terobosan dalam menyatukan konsep bisnis dengan pendekatan pendidikan yang membangun.

Melalui buku ini, pembaca akan dibimbing untuk memahami betapa pentingnya memperkaya pengalaman konsumen dalam sebuah cafe sambil memberikan nilai tambah melalui pendekatan Teaching Factory yang revolusioner. Terimakasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini. Semoga buku ini menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan yang berharga bagi para calon pengusaha cafe yang ingin mengukir jejak sukses dalam industri kuliner dengan cara yang berbeda dan bermakna.





Daftar Isi

Daftar Isi.....	i
Bab 1 Konsep Teaching Factory dalam Bisnis Café	1
A. Pengertian Teaching Factory (TeFa)	3
B. Sejarah dan Perkembangan Teaching Factory	4
C. Tujuan dan Manfaat Teaching Factory	6
D. Prinsip-Prinsip Dasar Teaching Factory.....	8
E. Implementasi Teaching Factory di Kampus.....	10
F. Kasus Studi Implementasi Teaching Factory di Institusi	11
G. Kendala dan Tantangan dalam Implementasi Teaching Factory.....	13
H. Masa Depan dan Prospek Teaching Factory	16
I. Conclusion	18
Bab 2 Mengidentifikasi Potensi dan Tujuan Café Berbasis Teaching Factory	20
A. Cara Mengidentifikasi Potensi dan Tujuan Tefa di Cafe Teaching Factory.....	21
B. Apa itu Cafe Berbasis Teaching Factory?.....	22
C. Tujuan dan Manfaat Cafe Berbasis Teaching Factory.....	23



D. Komponen Utama dalam Cafe Berbasis Teaching Factory	25
E. Proses Pengembangan Cafe Berbasis Teaching Factory	27
F. Tantangan dan Solusi dalam Mengelola Cafe Berbasis Teaching Factory	29
G. Solusi dan Inovasi.....	34
H. Kesimpulan dan Rekomendasi.....	37
Bab 3 Langkah Awal Membuat Konsep Cafe untuk Perencanaan Bisnis	39
A. Pentingnya Perencanaan Bisnis Cafe	40
B. Rencana keuangan, besarnya modal yang dibutuhkan, serta rincian detail penggunaan.....	42
C. Analisis Pasar dan Target Konsumen	43
D. Pengembangan Konsep dan Desain Cafe	54
E. Rencana Keuangan dan Pendanaan	55
F. Strategi Pemasaran dan Promosi	56
G. Pengelolaan Operasional Cafe	58
H. Standar Operasional Prosedur	59
I. Evaluasi dan Perbaikan Terus-Menerus	60
J. Implementasi Hasil Evaluasi.....	61
K. Conclusion	62
Bab 4 Desain Interior Cafe yang Mendukung Pembelajaran.....	64
A. Pentingnya Desain Interior Cafe yang Mendukung Pembelajaran	66
B. Prinsip-Prinsip Desain Interior yang Mendukung Pembelajaran	68
C. Konsep Desain Interior Cafe untuk Pembelajaran yang Efektif.....	70



D. Pemilihan Furniture yang Tepat.....	71
E. Fasilitas Pendukung di Cafe Pembelajaran.....	72
F. Contoh Desain Interior Cafe yang Mendukung Pembelajaran	74
G. Studi Kasus: Implementasi Desain Interior Cafe di Universitas	75
H. Langkah-Langkah Mendesain Cafe yang Mendukung Pembelajaran	77
I. Conclusion.....	78
J. FAQs	79
Bab 5 Pengembangan Menu Edukatif dan Menarik.....	81
A. Konsep Cafe Teaching Factory.....	83
B. Tujuan Pengembangan Menu Edukatif.....	84
C. Kriteria Menu Edukatif yang Menarik.....	86
D. Langkah-langkah Mengembangkan Menu Edukatif	87
E. Contoh Menu Edukatif di Cafe Teaching Factory	88
F. Strategi Pemasaran Menu Edukatif.....	90
G. Tantangan dan Solusi dalam Pengembangan Menu	92
H. Dampak Positif Bagi Mahasiswa dan Kampus	94
I. Conclusion.....	95
J. FAQs	96
Bab 6 Strategi Pemilihan Lokasi yang Tepat.....	97
A. Mengapa Lokasi Penting untuk Teaching Factory Cafe..	99
B. Faktor-Faktor yang Harus Dipertimbangkan dalam Memilih Lokasi	100
C. Analisis Demografi dan Target Pasar.....	101
D. Metode Factor Rating dalam Pemilihan Lokasi.....	102



E. Studi Kasus: Implementasi di Lokasi A.....	104
F. Contoh Metode Lain yang Digunakan dalam Pemilihan Lokasi	106
G. Tips Praktis untuk Pengusaha Baru	107
H. Kesimpulan dan Langkah Selanjutnya	108
I. FAQs	110
Bab 7 Rekrutmen dan Pelatihan Karyawan dengan Teaching Factory	112
A. Pengertian Teaching Factory	114
B. Pentingnya Rekrutmen dalam Model Teaching Factory	115
C. Langkah-langkah Rekrutmen Karyawan dengan Pendekatan Teaching Factory.....	117
D. Proses Pelatihan Karyawan dalam Teaching Factory	119
E. Manfaat Menggunakan Pendidikan Teaching Factory dalam Pelatihan Karyawan.....	120
F. Studi Kasus Implementasi Teaching Factory	122
G. Peran Kerja Sama dengan Industri dalam Teaching Factory	124
H. Kesimpulan dan Rekomendasi.....	126
I. FAQs	127
Bab 8 Manajemen Operasional Cafe: Metode Teaching Factory yang Efektif.....	129
A. Pengertian Teaching Factory (TEFA)	131
B. Langkah-Langkah Implementasi Manajemen Operasional Café Berbasis TEFA	132
C. Pelaksanaan Praktik Kerja Berbasis TEFA	136
D. Keberlanjutan dan Pengembangan Lebih Lanjut.....	142
E. Kesimpulan	144



F. FAQs	145
Bab 9 Mengelola Hubungan dengan Pelanggan Cafe Teaching Factory dan Komunitas	147
A. Pengenalan Konsep Teaching Factory di Cafe	149
B. Manfaat Pengelolaan Hubungan dengan Pelanggan.....	150
C. Strategi Pengelolaan Hubungan Pelanggan di Cafe.....	152
D. Pengelolaan Komunitas di Kalangan Cafe.....	153
E. Menggunakan Media Sosial untuk Hubungan Pelanggan	156
F. Evaluasi dan Pengukuran Kepuasan Pelanggan	158
G. Studi Kasus: Implementasi di Cafe Teaching Factory...	172
H. Conclusion	174
I. FAQs	175
Bab 10 Penanganan Tantangan dan Krisis dalam Operasional Cafe	177
A. Pengenalan Teaching Factory dalam Operasional Cafe	179
B. Tantangan dalam Perencanaan dan Pengembangan....	180
C. Keterbatasan Sumber Daya	182
D. Kerjasama dengan Industri	183
E. Pengukuran Kinerja dan Keselamatan Etika Kerja	186
F. Monitoring dan Evaluasi.....	187
G. Perubahan Perkembangan Teknologi	188
H. Menyediakan Pengalaman Praktis bagi Mahasiswa	190
I. Kesimpulan dan Rekomendasi.....	191
J. FAQs	192





Bab 1

Konsep Teaching Factory dalam Bisnis Café



Di tengah tantangan global yang semakin meningkat terhadap kualitas sumber daya manusia, integrasi pendidikan dengan dunia kerja menjadi suatu keharusan. Pembelajaran Berbasis TEFA (Teaching Factory) muncul sebagai solusi inovatif untuk menjembatani kesenjangan antara teori yang diajarkan di kelas dengan praktik nyata di industri. Konsep tefa ini mendorong kerja sama yang lebih erat antara lembaga pendidikan dan mitra industri, memastikan mahasiswa mendapatkan pengalaman yang nyata.

Saat ini kita akan mengulas tentang pengertian Teaching Factory (TeFa), sejarah dan perkembangannya, serta tujuan dan manfaatnya. Selain itu, akan dibahas juga prinsip-prinsip dasar TEFA, cara implementasinya di dunia pendidikan, termasuk kasus studi di beberapa institusi yang telah sukses menerapkan model ini. Tak ketinggalan, akan dihadirkan pula pembahasan mengenai kendala dan tantangan dalam implementasi Teaching Factory serta prospek dan masa depannya dalam menyongsong kebutuhan tenaga kerja yang lebih dinamis dan adaptif. Melalui pembahasan tersebut, pembaca akan memperoleh pemahaman menyeluruh tentang pentingnya TEFA dalam membuat pendidikan lebih relevan dengan kebutuhan industri.



Panduan Praktis Membangun Cafe

Berbasis Teaching Factory

"Panduan Praktis Membangun Kafe Berbasis Teaching Factory" menggali ke dalam strategi unik untuk membangun kafe yang tidak hanya sukses secara komersial tetapi juga berperan sebagai pusat pembelajaran yang dinamis. Dari konsep dasar hingga implementasi praktis, buku ini menawarkan panduan langkah demi langkah yang mendalam, termasuk pemilihan lokasi, desain interior, staf manajemen, dan pelatihan pengembangan program.

Dengan menggabungkan unsur bisnis dan pendidikan, buku ini memberikan wawasan berharga bagi para calon pengusaha kafe yang ingin menciptakan lingkungan belajar yang inspiratif sambil tetap menghasilkan keuntungan. "Panduan Praktis Membangun Kafe Berbasis Teaching Factory" adalah sumber daya yang tak ternilai bagi siapa pun yang berkeinginan membangun kafe yang tidak hanya sukses secara finansial, tetapi juga memperkaya komunitas sekitar melalui pendekatan inovatif ini.



PT Penerbit Panamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@panamuda_media
panamuda.com