

TRANSFORMASI BISNIS & DIGITAL

Membentuk SDM Sadar Digital

Prof. Dr. Ganear Candra Premananto, CDM., CCC., CI., QCRO., AIBIZ., Dr.
Masmi Kurniawati, SE., MSI., DSBIZ., QCRO., Dr. Wisudanto SE., MM., CFP.,
Noorlaili Fitdiarini, SE., MBA., Ratri Amelia Aisyah, SM., MSM., Nurul Khaira,
SE., MSI., Elsa Yustika Putri, SM., MSM., Dunga Dwi Barinta, SE., MM.

TRANSFORMASI BISNIS DAN DIGITAL MEMBENTUK SDM SADAR DIGITAL

Penulis:

Prof. Dr. Gancar Candra Premananto, CDM., CCC., CI., QCRO., AIBIZ.

Dr. Wisudanto, SE., MM., CFP.

Noorlaily Fitdiarini, SE., MBA., CSC.

Ratri Amelia Aisyah, SM., MSM., CMA.

Nurul Khaira, SE., MSi., DSBIZ.

Elsa Yustika Putri, SM., MSM., DSBIZ.

Dunga Dwi Barinta, SE., MM., DSBIZ.



TRANSFORMASI BISNIS DAN DIGITAL MEMBENTUK SDM SADAR DIGITAL

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Prof. Dr. Gancar Candra Premananto, CDM., CCC., CI., QCRO., AIBIZ.

Dr. Wisudanto, SE., MM., CFP.

Noorlaily Fitdiarini, SE., MBA., CSC.

Ratri Amelia Aisyah, SM., MSM., CMA.

Nurul Khaira, SE., MSi., DSBIZ.

Elsa Yustika Putri, SM., MSM., DSBIZ.

Dunga Dwi Barinta, SE., MM., DSBIZ.

ISBN: 9786347062574

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Februari 2025

X + 286 halaman; 15 x 23 cm

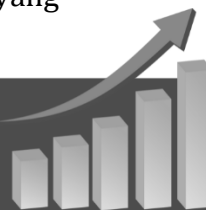
Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis



KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku yang berjudul Transformasi Bisnis dan Digital ini dapat disusun dan diselesaikan. Buku ini hadir sebagai respon terhadap perkembangan pesat teknologi digital yang terus memengaruhi berbagai aspek dalam dunia bisnis. Di era yang ditandai dengan akselerasi inovasi digital, perusahaan dari berbagai sektor dihadapkan pada tantangan dan peluang untuk beradaptasi, tidak hanya agar tetap relevan tetapi juga agar mampu bertumbuh dan bersaing dalam pasar yang semakin dinamis.

Transformasi Bisnis dan Digital bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam mengenai konsep, strategi, dan praktik transformasi digital yang dapat diterapkan dalam berbagai jenis organisasi. Buku ini membahas berbagai topik penting, mulai dari adopsi teknologi digital, peran data dalam pengambilan keputusan, hingga inovasi dalam model bisnis yang memungkinkan perusahaan untuk menciptakan nilai lebih bagi pelanggan mereka. Kami juga membahas dampak dari transformasi digital pada budaya organisasi serta keterampilan yang



dibutuhkan bagi para pemimpin dan karyawan dalam mengarungi perubahan ini.

Kami berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat, baik bagi para pelaku bisnis, akademisi, mahasiswa, maupun para profesional yang ingin memahami dan menerapkan transformasi digital dalam konteks kerja dan bisnis mereka. Semoga buku ini dapat memberikan wawasan baru dan inspirasi dalam merancang strategi bisnis berbasis digital yang inovatif, berkelanjutan, dan mampu menjawab tantangan masa depan.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam proses penulisan dan penyelesaian buku ini. Kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan untuk penyempurnaan buku ini di masa mendatang.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi perkembangan dunia bisnis dan bagi semua pembacanya.

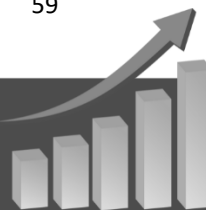
Surabaya, Januari 2025

Penulis



DAFTAR ISI

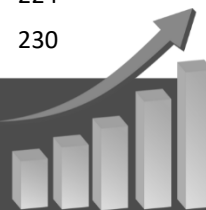
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
BAB 1 PENGENALAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM BISNIS	1
A. Definisi Transformasi Bisnis dan Transformasi Digital	2
B. Dampak Transformasi Digital pada Bisnis Model	6
C. Revolusi Industri 1.0-4.0 (Peningkatan produktivitas yang disertai berkurangnya penggunaan SDM)	8
D. Banyaknya Profesi yang Hilang	12
E. Nilai pentingnya Transformasi Bisnis dan Digital	16
F. Kebutuhan akan Digital Leadership	19
G. Rangkuman	23
H. Evaluasi	24
BAB 2. LINGKUNGAN DINAMIS	25
A. Lingkungan Internal dan Eksternal Perusahaan	26
B. Nilai penting menangkap perubahan Lingkungan	31
C. Perusahaan harus menyiapkan Sistem Informasi Manajemen untuk menangkap perubahan Lingkungan	33
D. Belajar dari Pandemi 2020. Perubahan Lingkungan yang cepat	37
E. Rangkuman	41
F. Evaluasi	42
BAB 3 : STRATEGI BISNIS DALAM ERA DIGITAL	44
A. Identifikasi Peluang Bisnis	45
B. Pilihan Strategi Transformasi	49
C. Model Bisnis Baru	53
D. Model Bisnis Digital	58
E. Tantangan dan Risiko Transformasi Digital	59



F.	Rangkuman	65
G.	Evaluasi	66
BAB 4 : PENGALAMAN PELANGGAN & DIGITALISASI		67
A.	Peningkatan Pengalaman Pelanggan melalui Digitalisasi	68
B.	Personalisasi Layanan dan Pemasaran dalam Era Digital	74
C.	Menerapkan Data Pelanggan untuk Meningkatkan Retensi dan Loyalitas	79
D.	Rangkuman	85
E.	Evaluasi	86
Bab 5 : E-commerce & Digital Marketplace		87
A.	Dinamika E-commerce dan Perubahan Perilaku Pembelian	88
B.	Membangun dan Mengelola Toko Online yang Sukses	93
C.	Menyelami Platform Marketplace dan Strategi Penjualan	99
D.	Jejak Amazon yang Sukses dalam Mengoptimalkan Platform Marketplace	104
E.	Rangkuman	106
F.	Evaluasi	107
BAB 6 : DIGITALISASI MANAJEMEN RANTAI PASOK		109
A.	Digitalisasi Rantai Pasokan: Keuntungan dan Tantangan	110
B.	Teknologi Blockchain untuk Pelacakan dan Transparansi	115
C.	Manajemen Risiko dalam Rantai Pasokan Digital	119
D.	Keberhasilan Rantai Pasok Digital Walmart	123
E.	Rangkuman	125
F.	Evaluasi	125
BAB 7 : TRANSFORMASI OPERASIONAL DAN EFISIENSI BISNIS		127
A.	Automatisasi Proses Bisnis untuk Meningkatkan Efisiensi	128
B.	Penggunaan Robotik dan Kecerdasan Buatan dalam Operasi	132
C.	Mengukur Dampak Transformasi Operasional pada Hasil Keuangan	136
D.	Rangkuman	141
E.	Evaluasi	142



BAB 8 : INOVASI TEKNOLOGI DALAM PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN	143
A. Integrasi Inovasi Teknologi dalam Produk dan Layanan	144
B. Pengembangan Produk Berbasis Teknologi Terkini	148
C. Studi Kasus Inovasi Teknologi dari Berbagai Industri	153
D. Rangkuman	160
E. Evaluasi	161
BAB 9 : MEMBANGUN KEAMANAN DALAM LINGKUNGAN BISNIS DIGITAL	163
A. Ancaman Keamanan Siber yang Dihadapi Perusahaan	164
B. Praktik Terbaik untuk Melindungi Data dan Informasi Sensitif	169
C. Strategi Deteksi Dini dan Respons terhadap Serangan Siber	175
D. Rangkuman	180
E. Evaluasi	181
Bab 10 : Keterlibatan Karyawan dan Budaya Perusahaan	183
A. Peran Budaya Perusahaan dalam Mendukung Transformasi Digital	184
B. Melibatkan Karyawan dalam Proses Perubahan	188
C. Pembelajaran Kontinu dan Pengembangan Keterampilan di Era Digital	192
D. Rangkuman	198
E. Evaluasi	199
Bab 11 : Data Analisis untuk Pengambilan Keputusan	200
A. Penggunaan Analitik Data untuk Pengambilan Keputusan Strategis	201
B. Alat dan Metode Analisis Data yang Relevan	207
C. Menerapkan Wawasan Data untuk Perencanaan Bisnis	211
D. Rangkuman	215
E. Evaluasi	216
Bab 12: Pengembangan Bisnis Berbasis Digital	217
A. Peran IT dalam Aktivitas Pengembangan Bisnis	218
B. Strategi Pengembangan Bisnis Digital yang Efektif	224
C. Rangkuman	230



D. Evaluasi	231
Bab 13 : Etika dan Tanggung Jawab dalam Bisnis Digital	232
A. Tantangan Etika yang Muncul dalam Lingkungan Digital	233
B. Memastikan Privasi dan Perlindungan Data Pelanggan	236
C. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Dunia Digital	240
D. Rangkuman	244
E. Evaluasi	245
Bab 14 : Masa Depan Bisnis dan Tren Teknologi	246
A. Tren Teknologi yang Akan Mempengaruhi Bisnis di Masa Depan	247
B. Antisipasi Perubahan dan Adaptasi dalam Transformasi Digital Berkelanjutan	251
C. Rangkuman	255
D. Evaluasi	256
DAFTAR PUSTAKA	257
GLOSARIUM	265



BAB 1 PENGENALAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM BISNIS

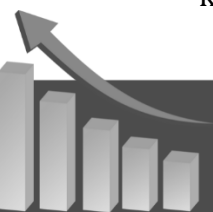


Bab ini akan menguraikan definisi kedua konsep tersebut, menggambarkan perkembangan revolusi industri dari 1.0 hingga 4.0 yang menandai pergeseran signifikan dalam produktivitas dan penggunaan tenaga kerja, serta dampaknya terhadap perubahan profesi di berbagai sektor. Selain itu, bab ini menyoroti pentingnya transformasi digital dalam meningkatkan daya saing bisnis, serta kebutuhan akan kepemimpinan digital (digital leadership) yang mampu memandu organisasi menghadapi tantangan dan peluang dalam lanskap bisnis yang terus berubah.

A. Definisi Transformasi Bisnis dan Transformasi Digital

Transformasi bisnis adalah proses fundamental yang dilakukan oleh organisasi untuk meningkatkan kinerja dan daya saingnya. Proses ini mencakup perubahan dalam berbagai aspek, termasuk strategi, struktur, proses, dan budaya organisasi. Dalam konteks ini, transformasi bisnis bertujuan untuk mencapai tujuan jangka panjang yang lebih baik dan relevan di pasar yang terus berubah.

Salah satu elemen kunci dalam transformasi bisnis adalah visi yang jelas. Visi ini harus mampu memotivasi seluruh pemangku kepentingan, termasuk karyawan, manajemen, dan pelanggan. Keterlibatan pemangku kepentingan sangat penting agar setiap orang merasa



TRANSFORMASI BISNIS & DIGITAL

Membentuk SDM Sadar Digital

Buku "Transformasi Bisnis dan Digital" membahas perjalanan inovatif yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan dalam menghadapi tantangan dan peluang yang ditawarkan oleh era digital. Dalam buku ini, pembaca akan menemukan berbagai strategi dan praktik terbaik untuk mengintegrasikan teknologi digital ke dalam model bisnis tradisional, termasuk analisis mendalam mengenai dampak teknologi terhadap operasional, pengalaman pelanggan, dan efisiensi organisasi. Dengan mengedepankan studi kasus nyata dari berbagai industri, buku ini tidak hanya memberikan wawasan tentang bagaimana transformasi digital dapat meningkatkan daya saing, tetapi juga menekankan pentingnya budaya perusahaan yang adaptif dan responsif terhadap perubahan. Buku ini menjadi panduan penting bagi para pemimpin bisnis, pengusaha, dan profesional yang ingin memahami dan menerapkan prinsip-prinsip transformasi digital untuk mencapai keberhasilan berkelanjutan.

ISBN 978-624-7062-57-4



9

786347

062574



PT. Pustaka Pustaka Media Online
Jember
0850 060223
pustaka.mediaonline.com