

Etika Bisnis

(Bagaimana Bisnis Yang Beretika)



Dr. Sabri., SE., MM., MM., ME., CRBD

Etika Bisnis

(Bagaimana Bisnis Yang Beretika)

Penulis:

Dr. Sabri., SE., MM., ME., MM., CRBD



Etika Bisnis (Bagaimana Bisnis Yang Beretika)

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Dr. Sabri., SE., MM., ME., MM., CRBD

ISBN: 9-786238-686629

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, September 2024

viii + 235 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT, buku yang berjudul "*Etika Bisnis* " ini akhirnya dapat diselesaikan. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan panduan moral dan etika dalam menjalankan bisnis yang tidak hanya mengutamakan keuntungan semata, tetapi juga mempertimbangkan aspek kemanusiaan, sosial, dan lingkungan.

Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif dan kompleks, etika menjadi hal yang sangat penting untuk diperhatikan. Buku ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan pemahaman kepada para pembaca mengenai pentingnya etika dalam berbisnis, baik dari perspektif agama, hukum, maupun sosial. Harapannya, buku ini dapat menjadi pedoman bagi para pelaku bisnis dalam menerapkan prinsip-prinsip etika yang baik dalam setiap kegiatan usaha yang dilakukan.

Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan buku ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Terutama, saya haturkan terima kasih kepada keluarga, kolega, dan mentor yang telah memberikan dukungan penuh selama proses penulisan.

Daftar Isi

KATA PENGANTAR	v
BAB I DASAR DASAR ETIKA BISNIS PERBANKAN SYARIAH	1
A. Hal Yang Menjadi Dasar Dalam Etika Bisnis	2
B. Fungsi Etika Dalam Bisnis Perbankan Syariah	6
C. Bentuk Etika Bisnis Perbankan Syariah	10
D. Keterkaitan Antara Etika Dan Bisnis	13
BAB II PRINSIP PRINSIP DALAM ETIKA BISNIS PERABANKAN SYARIAH	17
A. Tauhid Sebagai Prinsip Pertama Dalam Beretika Bisnis.....	18
B. Keseimbangan Dalam Berbisnis.....	20
C. Kebebasan Yang Bertanggung Jawab Dalam Berbisnis	24
D. Tanggung Jawab Atas Perilaku Dalam Berbisnis.....	31
BAB III PRINSIP ETIKA BISNIS KONVENSIONAL	36
A. Bersikap Otonomi Dalam Mengambil Keputusan Dalam Bisnis	37
B. Kejujuran Dalam Berbisnis.....	42
C. Berlaku Adil Dan Saling Menguntungkan.....	49
BAB IV BISNIS YANG DI PERBOLEHKAN DALAM AGAMA ISLAM	57
A. Kriteria Bisnis Yang Diperbolehkan Dalam Islam.....	58
B. Berbisnis Dengan Barang Yang Halal Dan Baik.....	64
C. Berlaku Jujur Dalam Menjual Produk.....	67
D. Berlaku Murah Hati Dalam Berbisnis	73
E. Bersaing Secara Sehat.....	76
BAB V PRINSIP ETIKA BISNIS DALAM PRODUKSI, DISTRIBUSI, DAN KONSUMSI	81
A. Etika Bisnis Dalam Produksi	82
B. Etika Bisnis Dalam Distribusi Pemasaran	86

C. Etika Bisnis Dalam Konsumsi.....	89
BAB VI BISNIS YANG DILARANG DALAM ISLAM	92
A. Berbisnis dengan Barang-Barang yang Haram	93
B. Memperoleh harta dalam bisnis dengan secara tidak halal...	94
C. Memonopoli dalam Berbisnis.....	98
D. Bersaing secara tidak sehat	99
BAB VII PANDANGAN ISLAM TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOCIAL BISNIS BAGI PELAKU BISNIS	102
A. Penjelasan Tentang CSR.....	103
B. Program-Program Dalam CSR	105
C. Pandangan Islam Terhadap Tanggung Jawab Sosial.....	106
D. Tanggung Jawab Sosial Bagi Pelaku Bisnis.....	108
BAB VIII PANDANGAN ISLAM TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOCIAL BAGI LINGKUNGAN (CSR)	113
A. Pengetahuan Tentang Lingkungan Beserta Unsur-Unsurnya	114
B. Pandangan Islam Terhadap Lingkungan.....	115
C. Contoh Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan Sekitar	119
D. Keuntungan Perusahaan Dalam Memberikan Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan.....	121
BAB IX PANDANGAN ISLAM TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOCIAL BAGI KESEJAHTERAAN SOCIAL	123
A. Defenisi Kesejahteraan Sosial	124
B. Prinsip Dasar Tanggungjawab Sosial	126
C. Peraturan Perundang-Undangan Tentang tanggung Jawab Social	128
D. Pandangan Islam Tentang Tanggung Jawab Sosial Bagi Kesejahteraan Sosial.....	136
BAB X PANDANGAN ISLAM TERHADAP TANGGUNG JAWAB SOCIAL	139
A. Pandangan islam tentang tanggung jawab sosial bagi kesejahteraan sosial	140

B.	Tanggung jawab pada kesejahteraan karyawan	144
C.	Tanggung jawab pada kesejahteraan konsumen	149
D.	Tanggung jawab pada pemegang saham	151
E.	Tanggung jawab pada pihak kreditor	156
BAB XI PANDANGAN ISLAM TERHADAP INTERVENSI NEGARA DALAM BISNIS/EKONOMI		159
A.	Defenisi Intervensi Negara Dalam Bisnis Dan Ekonomi	160
B.	Fungsi Negara Dalam Bisnis	164
C.	Pandangan Islam Terhadap Intervensi Negara Dalam Bisnis Dan Ekonomi	169
D.	Regulasi Harga Dan Pasar	174
BAB XII PERAN LEMBAGA DALAM DUNIA BISNIS		186
A.	Lembaga Hisbah Dalam Dunia Bisnis	187
B.	Dasar Hukum Lembaga Hisbah	194
C.	Tugas Lembaga Hisbah	200
D.	Tujuan Lembaga Hisbah Terhadap Kegiatan Ekonomi	204
E.	Kewenangan Lembaga Hisbah Dalam Mengatur Bisnis	207
BAB XIII ETIKA BISNIS DAN KELESTARIAN LINGKUNGAN		214
A.	Kehidupan Manusia Dan Lingkungan Alam	215
1.	Paham Determinisme	219
2.	Paham Posibilisme	221
3.	Paham Optimisme Tekonolgi	222
B.	Peran Bisnis Dalam Mengatasi Kerusakan Lingkungan	223
DAFTAR PUSTAKA		230



BAB I
DASAR DASAR ETIKA BISNIS
PERBANKAN SYARIAH

A. Hal Yang Menjadi Dasar Dalam Etika Bisnis

Islam mengajarkan banyak hal tentang kehidupan bermasyarakat, dan Islam juga tidak membiarkan begitu saja seseorang bekerja sesuka hati untuk mencapai tujuan dan keinginannya dengan menghalalkan segala cara seperti melakukan penipuan, kecurangan, sumpah palsu, riba, menyuap dan perbuatan batil lainnya. Tetapi dalam Islam diberikan suatu batasan atau garis pemisah antara yang boleh dan yang tidak boleh, yang benar dan salah serta yang halal dan yang haram. Batasan atau garis pemisah inilah yang dikenal dengan istilah etika. Prilaku dalam berbisnis atau berdagang juga tidak luput dari adanya.¹

Nilai moral atau nilai etika bisnis. Penting bagi para pelaku bisnis untuk mengintegrasikan dimensi moral dan spiritual, adab dan etika ke dalam kerangka atau ruang lingkup bisnis di tengah masyarakat. Kesadaran masyarakat saat ini terhadap etika dalam berbisnis, sedikit mengalami krisis, sehingga berpengaruh pada krisis multi dimensi dalam kehidupan masyarakat. Pentingnya keterkaitan faktor-faktor etika dalam bisnis, harus segera mungkin ditekankan dalam aplikasi kehidupan sehari-hari pada semua sektor. Sesungguhnya dalam hal seluruh pelaksanaan kehidupan telah di atur dalam pandangan ajaran Agama Islam untuk

¹ Firtri Amalia, Etika Bisnis Islam: *Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*, *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah* 6 (1), 133-142, 2014

Etika Bisnis

(Bagaimana Bisnis Yang Beretika)

Buku ini mengkaji etika dalam bisnis perbankan syariah, dimulai dari prinsip-prinsip dasar yang menjadi fondasi etika bisnis hingga aspek-aspek yang membedakan perbankan syariah dari sistem konvensional. Pada bab awal, buku ini menjelaskan pentingnya etika dalam bisnis, baik dari segi fungsi maupun bentuk, serta hubungan antara etika dan bisnis secara umum. Prinsip-prinsip utama dalam bisnis syariah, seperti tauhid, keseimbangan, dan kebebasan yang bertanggung jawab, dibahas dalam konteks penerapan praktis. Keadilan dan tanggung jawab dalam perilaku bisnis menjadi fokus utama di bab-bab berikutnya. Selain itu, buku ini membandingkan etika bisnis konvensional dengan prinsip-prinsip syariah, mencakup kejujuran, keadilan, dan kompetisi yang sehat. Bab-bab selanjutnya membahas jenis-jenis bisnis yang diizinkan dalam Islam, termasuk kriteria barang yang halal dan larangan terhadap praktik monopoli atau barang haram. Sebagai penutup, buku ini membahas etika bisnis dan keberlanjutan lingkungan, menjelaskan tanggung jawab bisnis dalam menghadapi kerusakan lingkungan. Secara keseluruhan, buku ini memberikan wawasan menyeluruh t

ISBN 978-623-8686-62-9



9 786238 686629



PT Penerbit Penamuda Media Godean,
Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com