

Musthofa Galih Pradana, M.Kom., Retno Dwi Nyamiati, M.T., I Wayan Ranga Pinastawa, M.Kom., Muhammad Adrezo, S.Kom., M.Sc., Nurul Afifah Arifuddin, S.Pd., M.T., Nurhuda Maulana, M.T., Hilda Khoirunnisa, S.Tr.T, M.Sc.

Pengelolaan UMKM

**Serat Agel dari Aspek Produksi,
Manajemen dan Digitalisasi**



PENGELOLAAN UMKM SERAT AGEL DARI ASPEK PRODUKSI, MANAJEMEN DAN DIGITALISASI

Musthofa Galih Pradana, M.Kom.

Retno Dwi Nyamiati, M.T

Muhamad Ridwan, M.M

I Wayan Rangga Pinastawa, M.Kom.

Muhammad Adrezo, S.Kom., M.Sc.

Nurul Afifah Arifuddin, S.Pd., M.T

Nurhuda Maulana, M.T

Hilda Khoirunisa, S.Tr.T, M.Sc.



PENGELOLAAN UMKM SERAT AGEL DARI ASPEK PRODUKSI, MANAJEMEN DAN DIGITALISASI

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Musthofa Galih Pradana, M.Kom.
Retno Dwi Nyamiati, M.T
Muhamad Ridwan, M.M
I Wayan Rangga Pinastawa, M.Kom.
Muhammad Adrezo, S.Kom., M.Sc.
Nurul Afifah Arifuddin, S.Pd., M.T
Nurhuda Maulana, M.T
Hilda Khoirunisa, S.Tr.T, M.Sc.

ISBN:

9-786238-686865

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Oktober 2024

viii + 113 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku yang berjudul **PENGELOLAAN UMKM SERAT AGEL DARI ASPEK PRODUKSI, MANAJEMEN DAN DIGITALISASI** ini kami hadirkan sebagai panduan praktis bagi para pelaku UMKM, khususnya yang bergerak di bidang kerajinan serat agel.

Buku ini membahas secara mendalam tiga aspek penting dalam pengelolaan UMKM kerajinan serat agel, yaitu:

1. Aspek Produksi: Bagian ini memberikan panduan mengenai penggunaan bahan pewarna alami untuk menjaga kualitas produk kerajinan yang ramah lingkungan serta berkelanjutan.
2. Manajemen Keuangan UMKM : Dalam bagian ini, kami menjelaskan langkah-langkah pengelolaan keuangan yang efisien dan strategis untuk mendukung keberlangsungan usaha dalam jangka panjang.
3. Digitalisasi UMKM melalui Website : Pada bagian ini, kami membahas pentingnya digitalisasi dalam pengembangan usaha melalui pemanfaatan website sebagai sarana pemasaran dan pengelolaan bisnis di era digital.

Harapan kami, buku ini dapat menjadi sumber informasi yang bermanfaat bagi para pelaku UMKM dalam meningkatkan produktivitas, efisiensi, dan daya saing usaha mereka. Kami menyadari bahwa dunia usaha saat ini menuntut inovasi berkelanjutan dan adaptasi teknologi, sehingga pengelolaan yang baik dan terstruktur menjadi kunci keberhasilan dalam menghadapi tantangan global.

Tak lupa, kami menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat nyata bagi para pembaca dan turut serta mendorong pertumbuhan UMKM kerajinan di Indonesia.

Selamat membaca, semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa meridhoi setiap langkah kita.

Salam
Tim Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	v
Bab 1. Tanaman Agel.....	1
A. Tanaman Agel	1
B. Budidaya Tanaman Agel	3
C. Botani Tanaman Agel.....	4
D. Ekonomi dan Potensi Pasar Serat Agel	8
Bab 2. Pengolahan Agel	14
A. Proses pengolahan serat agel	14
B. Proses Pewarnaan Agel	17
Bab 3. Teknologi dalam Budidaya Agel	22
A. Penggunaan Teknologi dalam Budidaya Agel: Otomatisasi dan Pemantauan	22
Bab 4. Manajemen Pemasaran dan Operasi Bisnis	29
A. Pengelolaan Pemasaran	29
B. Manajemen Operasi Bisnis.....	32
Bab 5. Manajemen SDM dan Keuangan	35
A. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	35
B. Manajemen Keuangan	38
C. Pencatatan Transaksi dan Pembuatan Laporan Keuangan	40
BAB 6. Digitalisasi UMKM.....	52
A. Digitalisasi.....	52
B. Perbedaan Digitalisasi dan Transformasi Digital	54
C. Tren dan Perkembangan Digitalisasi di Indonesia	56
BAB 6. Relevansi Teknologi untuk UMKM.....	59
A. Pemilihan Teknologi yang Tepat untuk UMKM.....	59
B. Langkah-langkah dalam Pemilihan Teknologi yang Tepat	60
C. Jenis Teknologi yang Relevan untuk UMKM.....	61
D. Manfaat Pemilihan Teknologi yang Tepat	62

E.	Teknologi Digital yang Relevan untuk UMKM.....	63
F.	Manfaat E-Commerce bagi UMKM.....	64
G.	Jenis Platform Penjualan Online.....	65
H.	Langkah-langkah Memulai E-Commerce untuk UMKM.....	65
I.	Sistem Manajemen Pelanggan (CRM)	66
BAB 7.	Tantangan Teknologi untuk UMKM.....	68
A.	Tantangan dalam E-Commerce dan Cara Mengatasinya.....	68
B.	Tantangan dalam Digitalisasi	70
C.	Tantangan dalam Pemilihan Teknologi	71
D.	Tantangan dalam Meningkatkan Akses Pasar	72
E.	Hambatan Regulasi dan Kepatuhan.....	72
F.	Solusi untuk Mengatasi Tantangan.....	72
BAB 8.	Pengelolaan Operasional UMKM	74
A.	Peningkatan Efisiensi Operasional dalam UMKM.....	74
B.	Peningkatan Akses Pasar bagi UMKM	78
C.	Manfaat Peningkatan Akses Pasar.....	80
D.	Penilaian Kesiapan Digital UMKM	81
E.	Tantangan dalam Meningkatkan Kesiapan Digital.....	82
BAB 9.	Alat Pemasaran Digital.....	84
A.	Alat Pemasaran Digital untuk UMKM: Sosial Media, SEO, dan Email Marketing.....	84
B.	Strategi Pemasaran Sosial Media	86
C.	Website Usaha	86
D.	Langkah-langkah Membuat Website untuk UMKM.....	90
BAB 10.	Optimalisasi Website.....	94
A.	SEO (Search Engine Optimization).....	94
B.	Komponen Utama SEO	98
DAFTAR PUSTAKA.....		105
Tentang Penulis		107



Bab 1.

Tanaman Agel

A. Tanaman Agel

Tanaman agel dikenal juga dengan *Corypha gebanga* BL, merupakan dalam keluarga tanaman palm atau palma. Tanaman ini biasanya ditemukan tumbuh secara liar di berbagai wilayah, terutama di daerah rendah atau dekat pantai. Penyebarannya sering kali melalui biji, namun banyak pula yang tumbuh secara alami. Agel merupakan bagian dari flora lokal yang luas

penyebarannya dan telah dimanfaatkan oleh pengrajin untuk diolah menjadi berbagai produk kerajinan bernilai ekonomis di berbagai lokasi, seperti di Gresik dan Lamongan untuk kain tenun, Sentolo - Kulon Progo untuk pembuatan karung, dan di Sulawesi untuk pembuatan tikar (Eustasia Sri Murwati & Nugroho, 2011). Tanaman agel telah lama dikenal dan digunakan oleh masyarakat di Indonesia, terutama di daerah-daerah seperti Jawa dan Bali. Pada zaman dahulu, masyarakat menggunakan serat dari tanaman agel untuk membuat berbagai macam barang, seperti tikar, keranjang, dan tali. Di masa lalu, serat agel banyak digunakan untuk keperluan sehari-hari. Misalnya, masyarakat Jawa menggunakan tikar dari serat agel untuk berbagai keperluan rumah tangga dan upacara adat. Era modern pada beberapa dekade terakhir, dengan berkembangnya industri dan modernisasi, penggunaan serat alami seperti agel sempat menurun. Namun, ada upaya untuk melestarikan dan mengembangkan kembali penggunaan tanaman ini melalui berbagai program budidaya dan pemberdayaan masyarakat lokal. Tanaman agel memiliki manfaat dan potensi ekonomi seperti budidaya dan pengolahan agel memiliki potensi untuk meningkatkan ekonomi lokal. Produk-produk yang dihasilkan dari serat agel bisa dijual di pasar lokal maupun internasional, memberikan pendapatan tambahan bagi petani dan pengrajin. Selain itu juga dapat berpengaruh terhadap kelestarian lingkungan, dengan penggunaan serat alami seperti agel lebih ramah lingkungan dibandingkan dengan serat sintetis (Hana,

Pengelolaan **UMKM**

Serat Agel dari Aspek Produksi, Manajemen dan Digitalisasi

Buku PENGELOLAAN UMKM SERAT AGEL DARI ASPEK PRODUKSI, MANAJEMEN DAN DIGITALISASI ini dirancang untuk memberikan panduan praktis bagi para pelaku UMKM, khususnya yang bergerak di bidang kerajinan serat agel. Buku ini menawarkan solusi komprehensif dalam mengelola usaha kerajinan agar lebih efisien dan berdaya saing tinggi di era modern.

Di dalamnya, pembaca akan menemukan tiga aspek utama yang dibahas secara mendalam:

1. Aspek Produksi Kerajinan Serat Agel: Bagian ini menjelaskan teknik pewarnaan alami yang ramah lingkungan dan berkelanjutan, serta bagaimana proses ini dapat meningkatkan nilai produk kerajinan di pasar, dan juga otomatisasi alat produksi yang bisa diterapkan.
2. Manajemen Keuangan UMKM: Buku ini memberikan langkah-langkah praktis dalam mengelola keuangan usaha secara efisien, termasuk bagaimana menyusun laporan keuangan sederhana dan mengoptimalkan arus kas untuk menjaga stabilitas usaha.
3. Digitalisasi UMKM melalui Website: Di era digital, kehadiran online menjadi sangat penting bagi UMKM. Buku ini membahas manfaat digitalisasi, terutama dalam membangun dan mengelola website sebagai alat pemasaran yang efektif, serta cara memanfaatkannya untuk memperluas jangkauan pasar.

Dengan bahasa yang mudah dipahami dan disertai dengan studi kasus nyata, buku ini dirancang untuk membantu para pelaku UMKM mengoptimalkan potensi usaha mereka, mulai dari aspek produksi yang berkelanjutan hingga pengelolaan bisnis yang modern. Melalui buku ini, diharapkan para pembaca dapat memperoleh pengetahuan yang aplikatif untuk mengembangkan usaha mereka menuju sukses. Buku ini cocok bagi pelaku UMKM, akademisi, maupun siapa saja yang tertarik dalam bidang kewirausahaan dan pengembangan bisnis kerajinan berbasis serat alami.

ISBN 978-623-8686-86-5



PT Penerbit Panamuda Media Godean,
Yogyakarta
085700592256
@panamuda.media
panamuda.com