

AMRIZAL,S.Si.,M.Pd.,
SAILANA MIRA RANGKUTY,M.Pd.,
RIZAL MUKRA,M.Pd.,
SUCI RAHMAWATI M.Pd

BIOPRENEURSHIP DALAM INDUSTRI KREATIF



BIOPRENEURSHIP DALAM INDUSTRI KREATIF

AMRIZAL,S.Si.,M.Pd

SAILANA MIRA RANGKUTY,M.Pd

RIZAL MUKRA,M.Pd

SUCI RAHMAWATI M.Pd



BIOPRENEURSHIP DALAM INDUSTRI KREATIF

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

AMRIZAL,S.Si.,M.Pd

SAILANA MIRA RANGKUTY,M.Pd

RIZAL MUKRA,M.Pd

SUCI RAHMAWATI M.Pd

ISBN: 978-634-706214-7

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Desember 2024

viii + 121 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku "Bioentrepreneurship dalam Industri Kreatif" ini dapat hadir di tengah pembaca sekalian. Buku ini lahir dari keprihatinan sekaligus harapan kami terhadap tantangan yang dihadapi dunia saat ini, terutama dalam menciptakan solusi bisnis yang inovatif, berkelanjutan, dan berkontribusi positif bagi lingkungan.

Dalam beberapa dekade terakhir, perkembangan bioteknologi telah membuka peluang baru bagi berbagai sektor industri, termasuk industri kreatif. Bioentrepreneurship, sebagai perpaduan antara ilmu biologi dan kewirausahaan, tidak hanya menawarkan cara-cara baru untuk menciptakan produk dan layanan, tetapi juga mendorong para pelaku industri untuk berpikir lebih holistik, kreatif, dan bertanggung jawab.

Buku ini dirancang sebagai panduan sekaligus inspirasi bagi siapa saja yang tertarik untuk

mengintegrasikan ilmu biologi ke dalam bisnis kreatif. Kami berusaha menyusun materi yang tidak hanya berbasis teori tetapi juga praktis, dengan dilengkapi studi kasus, wawancara dengan pelaku usaha, serta contoh aplikasi nyata di lapangan. Dengan demikian, pembaca tidak hanya mendapatkan wawasan, tetapi juga motivasi untuk mengambil langkah nyata dalam membangun bisnis kreatif berbasis bioteknologi.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kami sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari para pembaca demi perbaikan di masa mendatang. Kami berharap buku ini dapat menjadi titik awal bagi terciptanya inovasi-inovasi baru yang mendukung pertumbuhan ekonomi kreatif yang lebih hijau dan berkelanjutan.

Akhir kata, semoga buku ini bermanfaat dan dapat memberikan inspirasi bagi pembaca dalam menggali potensi bioentrepreneurship di industri kreatif. Selamat membaca dan berkarya!

Hormat kami,

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1 BIOPRENEURSHIP DALAM INDUSTRI KREATIF	1
A. Definisi Bioentrepreneurship	2
B. Industri Kreatif dalam Biopreneurship.....	7
C. Entrepreneurship	11
D. Falsafah Entrepreneur.....	19
E. Tantang Pelaku Entrepreneur di Bidang Industri Kreatif	21
BAB II MEMBANGUN JIWA ENTREPRENEURSHIP	35
A. Dasar Jiwa Entrepreneurship	36
B. Manajemen Bisnis	40
C. Keterampilan Penjualan dan Pemasaran	44
D. Karakteristik Wirausaha	45
E. Pemupukan Mentalitas Pertumbuhan.....	49
F. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Kewirausahaan	50
G. Dampak Positif Penanaman Jiwa Kewirausahaan	56
F. Karakteristik dan Keterampilan Wirausahawan	57
H. Jiwa dan Sikap Entrepreneur	61
I. Konsep Entrepreneurship	67
BAB 3 KREATIVITAS DAN INOVASI DALAM BIOPRENEURSHIP	70
BAB 4 ANALISIS PELUANG USAHA, PERENCANAAN DAN PEMASARAN	87
DAFTAR PUSTAKA	114
BIOGRAFI PENULIS.....	117



BAB 1

BIOPRENEURSHIP DALAM

INDUSTRI KREATIF

Tujuan Pembelajaran

1. Mengetahui pengertian dari biopreneurship
2. Mengetahui contoh produk yang dapat diaplikasikan dalam biopreneurship

A. Definisi Bioentrepreneurship

Istilah kewirausahaan (entrepreneurship) pertama kali diperkenalkan oleh ekonom perancis yaitu Richard Cantillon pada tahun 1755, yaitu “Entrepreneurial is an innovator and individual developing something unique and new” artinya kewirausahaan adalah inovator dan individu yang sedang mengembangkan sesuatu yang unik dan baru. Inovator artinya penemu cara atau ide baru. Istilah tersebut kemudian dipopulerkan oleh ekonom J. B Say pada tahun 1803 yaitu menggambarkan para pengusaha yang mampu mengelola sumber- sumber daya yang ada secara ekonomis (efektif dan efisien) dari tingkat produktivitas yang rendah menjadi lebih tinggi. Hendro juga berpendapat bahwa kewirausahaan merupakan terjemahan dari kata “entrepreneurship”. Entrepreneurship berasal dari bahasa prancis, yaitu *entreprendre* yang berarti petualang, pengambil resiko, kontraktor, pengusaha (orang yang mengusahakan suatu

BIOPRENEURSHIP

DALAM INDUSTRI KREATIF

"Biopreneurship dalam Industri Kreatif" adalah panduan komprehensif yang mengintegrasikan prinsip kewirausahaan berbasis bioteknologi dengan peluang inovatif di industri kreatif. Buku ini membahas bagaimana pendekatan biopreneurship yang memanfaatkan sumber daya biologis dan teknologi untuk menciptakan nilai tambah dapat menjadi solusi untuk tantangan modern dalam bidang seni, desain, fesyen, dan hiburan.

Ditulis untuk mahasiswa, profesional, dan pelaku industri kreatif, buku ini menguraikan langkah-langkah praktis untuk mengembangkan produk dan layanan berkelanjutan, seperti tekstil berbasis mikroba, bahan seni ramah lingkungan, hingga kosmetik berbasis bioteknologi.

Melalui pendekatan praktis dan inspiratif, buku ini menunjukkan bagaimana konsep bioteknologi dapat diterapkan dalam berbagai sektor kreatif seperti fesyen, desain, seni, dan hiburan. Contohnya mencakup pemanfaatan bahan organik untuk produk inovatif, teknik produksi berbasis mikroba, hingga eksplorasi sumber daya hayati sebagai inspirasi dan solusi bisnis.

"Bioentrepreneurship dalam Industri Kreatif" menegaskan bahwa masa depan industri kreatif adalah kolaborasi antara inovasi, keberlanjutan, dan teknologi biologi. Buku ini adalah pintu masuk bagi mereka yang ingin menjadi pelopor perubahan di era ekonomi kreatif yang berbasis pada keseimbangan antara kreativitas, bisnis, dan lingkungan.

ISBN 978-634-7062-14-7



9 786347 062147

PT Penerbit Panamuda Media Godean,
Yogyakarta
085700592256
@panamuda_media
panamuda.com

