



KONSEP BISNIS ISLAM

Eny Latifah, SE.Sy., M.Ak., Zulkifli, S.E.I., M.Sy.,
Liya Setiawati S.Sy., M.M., Amirah, S.E.I., M.Sc.,
Dewi Mustika Ratu, S.Ak., M.Sc.,
Dr. Aan Rukmana, M.A., M.M., Nuryani, S.E.I., M.H.
Arif Mubarak, M.E., Muhammad Amin, S.H.I., M.H



Konsep Bisnis Islam

Penulis:

Eny Latifah, SE.Sy., M.Ak.

Zulkifli, S.E.I., M.Sy.

Liya Setiawati S, Sy., M.M.

Amirah, S.E.I., M.Sc.

Dewi Mustika Ratu, S.Ak., M.Sc.

Dr. Aan Rukmana, M.A., M.M.

Nuryani, S, E, I, M. H.

Arif Mubarak, M.E.

Muhammad Amin, S.H.I., M.H



Konsep Bisnis Islam

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Eny Latifah, SE.Sy., M.Ak.

Zulkifli, S.E.I., M.Sy.

Liya Setiawati S.Sy., M.M.

Amirah, S.E.I., M.Sc.

Dewi Mustika Ratu, S.Ak., M.Sc.

Dr. Aan Rukmana, M.A., M.M.

Nuryani, S.E.I., M.H.

Arif Mubarak, M.E.

Muhammad Amin, S.H.I., M.H

ISBN: 978-623-8686-94-0

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Oktober 2024

viii + 127 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk
dan dengan cara apapun tanpa izin



Kata Pengantar

Ketika membahas dunia bisnis, seringkali kita tertuju pada keuntungan semata. Namun, pada inti sejati dari aktivitas ekonomi ini, terdapat prinsip-prinsip yang lebih dalam, prinsip-prinsip yang mengakar pada nilai-nilai agama dan moral.

Dalam buku ini, "Konsep Bisnis Islam," pembaca akan diajak untuk menjelajahi landasan bisnis yang berakar dalam prinsip-prinsip Islam. Dari keadilan dalam transaksi hingga tanggung jawab sosial, setiap halaman akan membawa pembaca pada pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana bisnis dapat menjadi wahana untuk mewujudkan nilai-nilai keislaman.

Dengan pandangan yang seimbang antara keuntungan dan nilai, buku ini diharapkan menjadi panduan berharga bagi para pebisnis, akademisi, dan siapa pun yang tertarik untuk menggali lebih dalam konsep bisnis yang berlandaskan pada ajaran Islam. Semoga buku ini tidak hanya memberikan wawasan, tetapi juga inspirasi untuk menjalankan bisnis dengan integritas dan keberkahan.

Selamat membaca!

Tim Penulis



Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Bab 1 Pengenalan tentang Konsep Bisnis Islam	1
A. Ruang Lingkup Bisnis Islam	1
B. Pengertian Bisnis Islam	3
C. Konsep Bisnis Islam	5
D. Karakteristik Bisnis Islam	8
Bab 2 Etika Bisnis dalam Islam	12
A. Etika Bisnis dalam Konsepsi Islam	14
B. Prinsip Dasar Etika Bisnis dalam Islam	17
C. Implementasi Etika Bisnis dalam Islam	22
Bab 3 Pembiayaan dan Investasi dalam Bisnis Islam.....	27
A. Pengertian Pembiayaan	27
B. Akad Dalam Pembiayaan <i>Syari'ah</i>	28
C. Investasi <i>Syari'ah</i>	34
D. Keuntungan Investasi <i>Syari'ah</i>	36
Bab 4 Pengolaan Risiko dalam Bisnis Islam.....	39
A. Pengertian Risiko dalam Bisnis Islam	39
B. Dasar Hukum Pengelolaan Risiko dalam Bisnis Islam.....	42
C. Jenis-Jenis Risiko.....	44
D. Pengelolaan Risiko dalam Bisnis Islam.....	46
Bab 5 Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan dalam Bisnis Islam.....	52
A. Filosofi CSR dalam Bisnis Islam	53
B. Implementasi CSR dalam Bisnis Islam	57



C.	Tantangan CSR dalam Bisnis Islam	59
Bab 6 Pengelolaan Sumber Daya Manusia dalam Bisnis Islam		62
A.	Pengembangan SDM dalam Islam.....	64
B.	Orientasi Pengelolaan SDM dalam Islam.....	71
Bab 7 Pemasaran dan Promosi dalam Bisnis Islam.....		74
A.	Pengertian Pemasaran dan Promosi Syariah	74
B.	Bauran Pemasaran dan Promosi dalam Bisnis Islam.....	76
C.	Etika Pemasaran dan Promosi Dalam Bisnis Islam.....	79
D.	Pemasaran dan Promosi Perspektif Hukum Islam	81
Bab 8 Penggunaan Teknologi dalam Bisnis Islam		83
A.	Bisnis di Era Industri 4.0.....	83
B.	Peluang dan Tantangan Pemanfaatan IoT dan AI Dalam Bisnis	87
C.	Pemanfaatan Teknologi Dalam Bisnis Islam	90
Bab 9 Kemitraan dan Kerjasama Bisnis dalam Islam...		93
A.	Definisi Kerjasama dan Kemitraan.....	93
B.	Dasar Hukum Kerjasama dan Kemitraan	95
C.	Jenis dan bentuk kemitraan islam	97
D.	Syarat sah Kemitraan.....	99
E.	Unsur Pembentuk Kemitraan.....	101
F.	Batal dan berakhirnya kemitraan.....	104
G.	Pandangan Islam terkait kemitraan.....	107
Daftar Pustaka.....		109
Tentang Penulis		119





Bab 1 Pengenalan tentang Konsep Bisnis Islam

Eny Latifah, SE.Sy., M.Ak.

A. Ruang Lingkup Bisnis Islam

Salah satu aktivitas yang memiliki sifat dimanis, kreatif, dan menantang adalah bisnis. Karena dalam bisnis tidak mengenal diam tetapi selalu bergerak maju, memiliki banyak inisiatif, kreatif, inovatif, dan mampu menghadapi tantangan di masa depan dengan penuh rasa optimis.

Wirausahawan adalah seseorang yang menciptakan usaha atau bisnis yang siap dengan segala bentuk rintangan, resiko dan ketidakpastian untuk dapat memperoleh suatu keuntungan dan mampu mengembangkan bisnis dengan cara mengenali kesempatan dan memanfaatkan sumber daya yang ada.

Nabi Muhammad *Shallallahu Alaihi Wa Sallam* merupakan suri tauladan pebisnis bagi umat Islam. Beliau adalah pengusaha atau pebisnis yang memiliki keuletan, profesionalitas, jujur, pemegang amanah dan tepercaya (amanah), kredibilitas dan integrasi dalam dunia bisnis. Kepribadian yang dimiliki Nabi Muhammad patut di contoh untuk menjalankan bisnis yang Islami.

Bisnis Islam adalah segala bentuk bisnis yang dibatasi oleh cara mendapatkan dan memberdayakan segala harta yang diperoleh agar selalu dalam koridor syariah yaitu selalu halal dan menolak dari hal-hal yang bersifat haram(Baran, 2021).

Bisnis Islami merupakan wujud dari segala aktivitas bisnis-ekonomi dengan berbagai bentuk yang tidak memiliki batasan dalam hal kepemilikan harta baik berupa barang atau jasa, namun terbatas oleh cara memperoleh dan pendaayagunaanya dimana harus halal dan tidak boleh menjalankan yang diharamkan syariah Islam(Latifah, Sy and Ak, 2020).

Ruang lingkup Bisnis Islam memiliki sifat universal dan konprehensif (Almoharby, 2011). Universal yang berarti Bisnis Islam dapat diterapkan kapan saja dan oleh siapa saja baik muslim maupun non muslim. Komprehensif dalam Bisnis Islam disini memiliki lingkup yang tidak terbatas dalam segala jenis bisnis yang ada selama cara (operasional)nya(Hunafa and Latifah, 2023) dan



KONSEP BISNIS ISLAM

"Konsep Bisnis Islam" menguraikan prinsip-prinsip fundamental bisnis yang berakar dalam ajaran Islam. Dari perspektif keadilan dalam perdagangan hingga tata kelola yang transparan, buku ini menyoroti bagaimana nilai-nilai agama dapat mengarahkan praktik bisnis. Melalui contoh-contoh nyata dan pemahaman mendalam, pembaca diarahkan untuk memahami pentingnya integritas, keadilan, dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan usaha. Buku ini bukan hanya menyajikan pandangan teoritis, tetapi juga memberikan panduan praktis bagi para pebisnis Muslim yang ingin menyelaraskan usaha mereka dengan prinsip-prinsip agama. Dengan sinopsis yang tajam dan inspiratif, "Konsep Bisnis Islam" menjadi sumber daya berharga bagi siapa pun yang ingin menjalankan bisnis dengan kesadaran moral dan spiritual yang lebih dalam. "Konsep Bisnis Islam" menguraikan prinsip-prinsip fundamental bisnis yang berakar dalam ajaran Islam. Dari perspektif keadilan dalam perdagangan hingga tata kelola yang transparan, buku ini menyoroti bagaimana nilai-nilai agama dapat mengarahkan praktik bisnis. Melalui contoh-contoh nyata dan pemahaman mendalam, pembaca diarahkan untuk memahami pentingnya integritas, keadilan, dan tanggung jawab sosial dalam menjalankan usaha. Buku ini bukan hanya menyajikan pandangan teoritis, tetapi juga memberikan panduan praktis bagi para pebisnis Muslim yang ingin menyelaraskan usaha mereka dengan prinsip-prinsip agama. Dengan sinopsis yang tajam dan inspiratif, "Konsep Bisnis Islam" menjadi sumber daya berharga bagi siapa pun yang ingin menjalankan bisnis dengan kesadaran moral dan spiritual yang lebih dalam.

ISBN 978-623-8686-94-0



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com

