

Kepemimpinan Publik

Rahmat Nurjaman S.Sos., M.Si



KEPEMIMPINAN PUBLIK

Penulis

Rahmat Nurjaman, S.Sos., M.Si



KEPEMIMPINAN PUBLIK

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Rahmat Nurjaman, S.Sos., M.Si

E-ISBN: 978-634-7062-50-5

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Februari 2025

x + 161 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah Swt, Tuhan Yang Maha Esa, buku "Kepemimpinan Publik" ini akhirnya dapat diselesaikan. Buku ini disusun dengan tujuan untuk memberikan pemahaman mendalam tentang berbagai aspek kepemimpinan dalam sektor publik, yang sangat penting dalam membangun dan memajukan masyarakat.

Kepemimpinan dalam sektor publik memiliki peranan yang sangat krusial dalam menentukan arah dan kebijakan yang mempengaruhi kehidupan banyak orang. Oleh karena itu, pemahaman yang komprehensif tentang teori, konsep, dan praktik kepemimpinan publik menjadi sangat penting bagi para pemimpin, akademisi, mahasiswa, praktisi, dan siapa saja yang berkecimpung dalam bidang ini.

Buku ini terdiri dari enam bab yang disusun secara sistematis, dimulai dari pengantar kepemimpinan publik, Perspektif Utama dalam Teori Kepemimpinan, kompetensi dan karakteristik pemimpin publik yang efektif, hingga tren dan tantangan masa depan dalam kepemimpinan publik. Setiap bab dilengkapi dengan teori-teori utama, beberapa studi kasus, dan contoh-contoh nyata yang diharapkan dapat memperkaya wawasan pembaca.

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusinya dalam penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi para pemimpin dalam sektor publik untuk terus meningkatkan kualitas kepemimpinannya demi kesejahteraan masyarakat.

Selamat membaca dan semoga bermanfaat.

TTD

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	V
BAB I pengantar Kepemimpinan Publik.....	1
A. Definisi dan Konsep Kepemimpinan Publik	2
B. Sejarah dan Evolusi Kepemimpinan dalam Sektor Publik	5
C. Teori-teori Kepemimpinan Utama	8
D. Pentingnya Kepemimpinan dalam Sektor Publik	12
E. Tantangan dan Peluang dalam Kepemimpinan Publik.....	16
BAB II Perspektif Utama dalam Teori Kepemimpinan	21
A. Berbagai Pendekatan yang berhubungan dengan Teori Kepemimpinan	22
B. Tingkat Konseptualisasi Teori-Teori Kepemimpinan	29
C. Cara Mendiskripsikan Perilaku Pemimpin yang Efektif	32
D. Tipe-tipe utama Perilaku Kepemimpinan.....	36
BAB III Perspektif Utama dalam Teori Kepemimpinan.....	43
A. Kompetensi Inti Pemimpin Publik	44
B. Karakteristik Pemimpin yang Efektif.....	50
C. Kepemimpinan Berbasis Nilai	55
D. Peran Etika dalam Kepemimpinan Publik	61

BAB IV Gaya dan Pendekatan Kepemimpinan Publik.....	70
A. Gaya Kepemimpinan Transaksional dan Transformasional ..	71
B. Kepemimpinan Servant dan Kepemimpinan Situasional	75
C. Pendekatan Kolaboratif dalam Kepemimpinan Publik.....	83
D. Kepemimpinan Inovatif dalam Sektor Publik	88
BAB V Strategi dan Teknik dalam Kepemimpinan Publik.....	94
A. Perencanaan Strategis dalam Kepemimpinan Publik.....	95
B. Pengambilan Keputusan yang Efektif	98
C. Manajemen Krisis dan Kepemimpinan dalam Keadaan Darurat	106
D. Pemberdayaan Tim dan Karyawan.....	110
E. Evaluasi dan Pengukuran Kinerja Pemimpin Publik.....	114
BAB VI Komunikasi dan Hubungan Antarpribadi dalam Kepemimpinan Publik.....	118
A. Pentingnya Komunikasi dalam Kepemimpinan Publik.....	119
B. Teknik Komunikasi yang Efektif	124
C. Membangun Hubungan yang Kuat dengan Pemangku Kepentingan	131
D. Kepemimpinan dan Manajemen Konflik	138
E. Studi Kasus: Komunikasi dan Hubungan dalam Kepemimpinan Publik	145
PROFIL PENULIS.....	153
DAFTAR PUSTAKA.....	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gaya Kepemimpinan dalam sektor publik

Gambar 2. Pendekatan Kepemimpinan

Gambar 3. Perilaku dalam kepemimpinan

Gambar 4. Karakteristik dalam kepemimpinan

Gambar 5. Kepemimpinan Inovatif

Gambar 6. Proses pengambilan keputusan

Gambar 7. Komunikasi dalam kepemimpinan publik

BAB I

Pengantar Kepemimpinan Publik

A. Definisi dan Konsep Kepemimpinan Publik

a. Definisi Kepemimpinan Publik

Kepemimpinan publik adalah proses di mana seorang individu atau sekelompok individu mempengaruhi dan mengarahkan perilaku, tindakan, atau kebijakan publik untuk mencapai tujuan bersama yang bermanfaat bagi masyarakat luas. Kepemimpinan publik biasanya dilakukan oleh individu yang memiliki peran atau posisi di dalam lembaga pemerintah, organisasi non-pemerintah, atau entitas lain yang berfungsi untuk melayani masyarakat. Mereka berperan dalam merancang, mengimplementasikan, dan mengevaluasi kebijakan publik dengan tujuan meningkatkan kesejahteraan umum.

Dalam konteks kepemimpinan publik, pemimpin tidak hanya bertanggung jawab atas organisasi atau institusi yang mereka pimpin, tetapi juga bertanggung jawab kepada publik secara luas. Mereka harus mempertimbangkan kebutuhan, harapan, dan kepentingan masyarakat dalam pengambilan keputusan. Oleh karena itu, kepemimpinan publik sangat terkait dengan transparansi, akuntabilitas, dan etika.

Kepemimpinan Publik

Kepemimpinan publik merupakan pilar utama dalam membangun tata kelola pemerintahan yang efektif, transparan, dan berorientasi pada kepentingan masyarakat. Buku ini mengupas secara mendalam konsep, teori, serta praktik kepemimpinan publik yang relevan dalam menghadapi tantangan kontemporer, termasuk dalam konteks demokrasi, birokrasi, dan pelayanan publik.

Dengan pendekatan akademis yang didukung oleh berbagai studi kasus, buku ini mengeksplorasi karakteristik pemimpin publik yang efektif, strategi dan teknik dalam Kepemimpinan Publik, serta komunikasi dan hubungan antarpribadi dalam Kepemimpinan Publik. Pembaca akan diajak memahami bagaimana kepemimpinan yang visioner, inklusif, dan berbasis etika dapat menjadi kunci dalam meningkatkan kualitas kebijakan publik dan membangun kepercayaan publik.

Ditujukan bagi akademisi, praktisi pemerintahan, mahasiswa, serta siapa pun yang ingin memahami lebih dalam tentang kepemimpinan publik, buku ini menawarkan perspektif kritis sekaligus solusi aplikatif dalam membangun kepemimpinan yang responsif terhadap kebutuhan zaman.

ISBN 978-634-7062-50-5 (PDF)



9

786347

062505



PT Penerbit Penamuda Media Godaan,
Yogyakarta
085700592256
@penamuda.media
penamuda.com