

Pengantar
**Manajemen
Resiko**



Tita Alfaricha, S.AB., M.B.A.

PENGANTAR MANAJEMEN RESIKO

PENGANTAR MANAJEMEN RESIKO

Oleh:

Tita Alfaricha, S.AB., M.B.A.



PENGANTAR MANAJEMEN RESIKO

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Tita Alfaricha, S.AB., M.B.A.

ISBN: 978-634-7062-44-4

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman
Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, September 2024

viii + 67 halaman; 13 x 20 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam
bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari
penerbit maupun penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas tersusunnya panduan dasar ini yang berjudul "**Pengantar Manajemen Risiko**". Panduan dasar ini dirancang sebagai panduan pembelajaran yang sistematis untuk memahami dan menerapkan manajemen risiko di berbagai konteks bisnis. Mengelola risiko secara efektif merupakan kemampuan yang sangat penting di dunia bisnis yang penuh dengan ketidakpastian dan tantangan, sehingga pemahaman tentang manajemen risiko akan memberikan nilai tambah yang signifikan bagi pembaca dalam menghadapi lingkungan kerja yang dinamis.

Panduan dasar ini disajikan secara komprehensif dan praktis, dengan harapan dapat membantu pembaca mengembangkan keterampilan analitis dan kemampuan pengambilan keputusan yang lebih terukur. Setiap topik disusun dengan bahasa yang mudah dipahami, dilengkapi dengan

contoh-contoh studi kasus untuk mendekatkan teori dengan situasi nyata di dunia bisnis.

Kami menyadari bahwa penyusunan panduan dasar ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan masukan dan saran dari para pembaca demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Kami juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan panduan dasar ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, semoga panduan dasar ini dapat memberikan manfaat yang besar bagi para pembaca dalam memperluas wawasan dan mengembangkan kompetensi pembaca, khususnya dalam bidang manajemen risiko. Semoga ilmu yang diperoleh dari panduan dasar ini dapat diimplementasikan dengan baik dalam perjalanan karir dan kontribusi di masa depan.

Semarang, 8 September 2024

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I: PENGANTAR MANAJEMEN RESIKO... 1	
BAB II: KONSEP DAN PENERAPAN.....7	
MANAJEMEN RESIKO	7
1. Konsep Dasar Manajemen Risiko.....	8
2. Kerangka Kerja Manajemen Risiko.....	22
3. Matriks Penilaian Risiko.....	47
4. Aspek Regulasi dan Etika dalam Manajemen Risiko	49
5. Peran Teknologi dalam Manajemen Risiko	52
BAB III: PENERAPAN MANAJEMEN RESIKO DALAM BISNIS.....	57
BAB IV: TUGAS PENGAYAAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matrik Pembobotan	24
Tabel 2. Matrik Pengelompokan Resiko	25

BAB I: PENGANTAR MANAJEMEN RESIKO



Dalam dunia bisnis yang penuh ketidakpastian, risiko adalah elemen yang tidak terpisahkan dari setiap keputusan dan kegiatan operasional. Risiko bisa berasal dari berbagai sumber—baik dari dalam organisasi maupun dari lingkungan eksternal—dan dapat mempengaruhi pencapaian tujuan organisasi secara signifikan. Oleh karena itu, kemampuan untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko menjadi sangat penting bagi keberhasilan organisasi. Manajemen risiko adalah proses yang memungkinkan organisasi menghadapi tantangan dengan lebih terukur dan terencana, serta memberikan kesempatan untuk tidak hanya mengurangi kerugian tetapi juga memanfaatkan peluang dari ketidakpastian tersebut.

Pemahaman terhadap konsep manajemen risiko sangatlah penting karena materi ini dapat digunakan dalam pengambilan keputusan di masa depan baik untuk kepentingan pribadi maupun profesional. Dalam penerapannya, pembaca harus mampu menilai risiko dengan cermat, menentukan

Pengantar Manajemen Resiko

Dalam dunia bisnis yang penuh ketidakpastian, risiko adalah elemen yang tidak terpisahkan dari setiap keputusan dan kegiatan operasional. Risiko bisa berasal dari berbagai sumber—baik dari dalam organisasi maupun dari lingkungan eksternal—dan dapat memengaruhi pencapaian tujuan organisasi secara signifikan. Oleh karena itu, kemampuan untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengelola risiko menjadi sangat penting bagi keberhasilan organisasi. Manajemen risiko adalah proses yang memungkinkan organisasi menghadapi tantangan dengan lebih terukur dan terencana, serta memberikan kesempatan untuk tidak hanya mengurangi kerugian tetapi juga memanfaatkan peluang dari ketidakpastian tersebut.

Modul ini disusun untuk memberikan pemahaman dasar mengenai konsep dan proses manajemen risiko, sehingga diharapkan dapat menguasai keterampilan identifikasi risiko, penilaian risiko, serta menerapkan strategi yang tepat untuk mengatasi risiko. Di era bisnis modern yang semakin kompleks, kemampuan ini akan menjadi aset penting bagi pembaca dalam karir profesional mereka, baik di bidang administrasi, manajemen, maupun pengembangan strategi perusahaan



PT Penerbit Persegi Media Godean,
Yogyakarta
085700692256
@panamuda.media
panamuda.com