



Perilaku Organisasi

Lydia N.Tengker, MAP

PERILAKU ORGANISASI

Lydia N.Tengker, MAP



PERILAKU ORGANISASI

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Lydia N.Tengker, MAP

ISBN:973-634-7062-11-6

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Desember 2024

x + 185 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku yang berjudul "Perilaku Organisasi" ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai upaya memberikan pemahaman yang mendalam mengenai aspek-aspek penting yang mempengaruhi perilaku individu dan kelompok dalam organisasi. Sebagai salah satu disiplin ilmu yang semakin penting dalam dunia kerja modern, Perilaku Organisasi berperan sentral dalam membantu para praktisi dan akademisi memahami dinamika yang terjadi di dalam organisasi.

Buku ini dirancang tidak hanya sebagai bahan ajar bagi mahasiswa, tetapi juga sebagai referensi bagi para profesional yang ingin memperdalam pengetahuan tentang bagaimana perilaku manusia dalam organisasi dapat diukur, diprediksi, dan dikelola dengan lebih efektif. Penyusunan buku ini melibatkan proses yang cukup panjang, termasuk studi literatur, dan kajian praktis dari berbagai teori dan model perilaku organisasi yang relevan. Oleh karena itu, penulis berharap buku ini dapat memberikan wawasan yang komprehensif dan aplikatif, serta menjadi sumber inspirasi



bagi para pembaca dalam memahami dan mengelola perilaku manusia dalam konteks organisasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan buku ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan buku ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian buku ini. Semoga buku ini bermanfaat bagi para pembaca dan dapat menjadi referensi yang berguna dalam studi dan praktik di bidang perilaku organisasi.

Kota, Desember 2024

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Bab 1 Pengertian dan Sejarah Perilaku Organisasi	1
A. Pengertian Perilaku Organisasi	2
B. Sejarah dan Perkembangan Studi Perilaku Organisasi .	6
C. Pentingnya Memahami Perilaku Organisasi.....	13
D. Pendekatan dalam Studi Perilaku Organisasi.....	27
Bab 2 Perilaku Individu dalam Organisasi.....	34
A. Karakteristik Individu dalam Organisasi.....	35
B. Sikap, Nilai, dan Kepribadian	38
C. Peran Emosi dan Kecerdasan Emosional	46
D. Pengambilan Keputusan Individu.....	49
Bab 3 Perilaku Kelompok dalam Organisasi	55
A. Pengertian Kelompok dan Dinamika Kelompok.....	56
B. Struktur dan Peran dalam Kelompok.....	64
C. Proses Komunikasi dalam Kelompok.....	68
D. Pengambilan Keputusan Kelompok.....	72



Bab 4 Persepsi dan Komunikasi Organisasi	78
A. Persepsi dalam Lingkungan Organisasi	79
B. Hambatan dan Distorsi Persepsi	83
C. Proses Komunikasi dalam Organisasi	86
D. Strategi Efektif Komunikasi Organisasi	89
Bab 5 Kepemimpinan dalam Organisasi	95
A. Definisi dan Teori Kepemimpinan	96
B. Gaya Kepemimpinan	99
C. Kepemimpinan Transformatif dan Transaksional	103
D. Kepemimpinan dan Kinerja Organisasi	107
Bab 6 Motivasi dalam Organisasi	113
A. Pengertian Motivasi	114
B. Teori-Teori Motivasi (Teori Kebutuhan, Teori Harapan, Teori Ekuitas)	116
C. Motivasi dan Produktivitas	120
D. Penerapan Motivasi dalam Lingkungan Kerja	124
Bab 7 Konflik dalam Organisasi	133
A. Pengertian dan Jenis Konflik	134
B. Penyebab Konflik dalam Organisasi	143
C. Tahapan dan Proses Resolusi Konflik	146
D. Dampak Konflik terhadap Organisasi	150



Bab 8 Stres Kerja dalam Organisasi.....	157
A. Pengertian Stres Kerja	158
B. Faktor-Faktor Penyebab Stres Kerja	162
C. Dampak Stres terhadap Kinerja.....	165
D. Strategi Manajemen Stres	168
Daftar Pustaka	175
Glosarium	179
Indeks.....	182
Tentang Penulis	184



Bab 1 Pengertian dan Sejarah Perilaku Organisasi



Dalam bab ini, mahasiswa akan mempelajari berbagai konsep dasar yang menjadi landasan penting dalam memahami perilaku organisasi. Bab ini dimulai dengan pengertian perilaku organisasi (1.1), yang menjelaskan bagaimana perilaku individu dan kelompok dalam organisasi dipengaruhi oleh berbagai faktor internal dan eksternal. Kemudian, sejarah dan perkembangan studi perilaku organisasi (1.2) akan membahas perjalanan historis dari disiplin ilmu ini, termasuk teori-teori awal hingga perkembangan modern. Mahasiswa juga akan memahami pentingnya mempelajari perilaku organisasi (1.3), khususnya dalam konteks pengelolaan sumber daya manusia dan pencapaian tujuan organisasi. Terakhir, pendekatan-pendekatan dalam studi perilaku organisasi (1.4) akan diperkenalkan, meliputi pendekatan individual, kelompok, dan sistem organisasi secara keseluruhan, yang memungkinkan analisis perilaku dengan cara yang lebih terstruktur dan komprehensif.

A. Pengertian Perilaku Organisasi

Perilaku organisasi merupakan kajian yang berfokus pada interaksi dan perilaku individu serta kelompok dalam konteks organisasi. Menurut Robbins dan Judge (2017), perilaku organisasi adalah studi tentang bagaimana orang berperilaku dalam suatu



Perilaku Organisasi

Buku Perilaku Organisasi ini membahas secara komprehensif dinamika hubungan antara individu, kelompok, dan struktur organisasi dalam mencapai tujuan bersama. Melalui pembahasan tentang perilaku individu, kelompok, dan organisasi, buku ini mengupas berbagai konsep penting seperti motivasi, kepemimpinan, komunikasi, konflik, serta manajemen stres kerja. Dengan pendekatan teoretis dan aplikatif, buku ini dirancang untuk membantu mahasiswa, akademisi, dan praktisi memahami dan mengelola berbagai tantangan dalam lingkungan organisasi modern secara efektif

ISBN 978-634-7962-11-6



PT Penerbit Pinarata Media Godaan,
Yogyakarta
085700562256
@pinarata.media
pinarata.com