



PANDUAN DASAR STATISTIK BISNIS DENGAN SPSS UNTUK PENELITIAN KUANTITATIF

Athar Alimmudin, M.B.A.

PANDUAN DASAR STATISTIK BISNIS DENGAN SPSS UNTUK PENELITIAN KUANTITATIF

Oleh:

Athar Alimmudin, M.B.A.



PANDUAN DASAR STATISTIK BISNIS DENGAN SPSS UNTUK PENELITIAN KUANTITATIF

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Athar Alimmudin, M.B.A.

ISBN: 9786347062260

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman
Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Desember 2024

x + 105 halaman; 13 x 20 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, Panduan Dasar Statistik Bisnis dengan SPSS untuk Penelitian Kuantitatif ini berhasil disusun untuk membantu mahasiswa dalam memahami dan menerapkan konsep dasar statistik bisnis menggunakan perangkat lunak SPSS. Panduan ini dirancang khusus untuk mahasiswa program studi S1 Administrasi Bisnis, dengan tujuan agar mereka dapat mengembangkan keterampilan analisis statistik yang aplikatif dalam riset bisnis.

Panduan ini mencakup beragam metode statistik, termasuk statistik deskriptif, inferensial, serta teknik analisis lainnya yang umum digunakan dalam penelitian kuantitatif. Diharapkan dengan mempelajari panduan ini, mahasiswa tidak hanya memahami teori, tetapi



juga mampu menerapkan teknik analisis ini dalam menyelesaikan proyek akhir atau skripsi mereka, serta dalam menghadapi tantangan dunia profesional.

Terima kasih kami ucapkan kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan panduan ini, baik dari segi akademik maupun teknis. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada para dosen, praktisi, dan mahasiswa yang telah memberikan masukan dan dukungan sehingga panduan ini dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga panduan ini bermanfaat bagi para mahasiswa dan dapat menjadi panduan yang efektif dalam menguasai statistik bisnis. Kami menyadari bahwa panduan ini masih memiliki kekurangan, sehingga saran dan kritik yang konstruktif sangat kami harapkan untuk penyempurnaan ke depannya.

Semarang, Desember 2024

Penulis



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
BAB 1. PENGANTAR DAN TUJUAN PEMBELAJARAN.....	1
BAB 2. MATERI.....	12
2.1. PENGANTAR STATISTIK	13
2.1.1. Pengertian Statistik	13
2.1.2. Statistik Deskriptif dan Statistik Inferensial.....	18
2.1.3. Statistik Parametrik dan Non- Parametrik.....	26
2.2. JENIS DATA PENELITIAN	29
2.2.1. Nominal Data.....	31



2.2.2. Ordinal Data	33
2.2.3. Interval Data	36
2.2.4. Rasio Data.....	38
2.3. JENIS VARIABEL PENELITIAN.....	40
2.4. PRAKTIKUM PENGOPERASIAN SPSS	47
BAB 3. TUGAS MAHASISWA.....	82
Tugas: Analisis Crosstab dan OLAP Cubes Menggunakan SPSS	89
BAB 4. KESIMPULAN.....	93
REFERENSI.....	97



Daftar Gambar

Gambar 1. demo.sav file in Data Editor.....	50
Gambar 2. Value Labels button.....	50
Gambar 3. Value labels displayed in the Data Editor.....	51
Gambar 4. Frequencies dialog box	52
Gambar 5. Variables selected for analysis	55
Gambar 6. Frequency table of income categories.....	56
Gambar 7. Chart Builder dialog box with completed drop zones	57
Gambar 8. Bar chart displayed in Viewer window	58
Gambar 9. Data Editor.....	60
Gambar 10. Opened data file.....	62
Gambar 11. Read Excel File dialog	64



Gambar 12. Read Excel File dialog 2	65
Gambar 13. Imported Excel data	66
Gambar 14. Frequencies	67
Gambar 15. Frequencies 2	68
Gambar 16. Results of Frequencies.....	69
Gambar 17. Descriptives	71
Gambar 18. Descriptives: Options	72
Gambar 19. Descriptives 2	73
Gambar 20. Crosstabs	76
Gambar 21. Crosstabs 2	77
Gambar 22. OLAP Cubes	79
Gambar 23. OLAP Cubes 2	80
Gambar 24. OLAP Cubes 3	81



Bab 1.

Pengantar dan Tujuan Pembelajaran



Dalam dunia bisnis yang semakin kompetitif, kemampuan untuk menganalisis dan memahami data menjadi keterampilan yang sangat penting. Statistik memainkan peran vital dalam pengambilan keputusan berbasis data, yang semakin relevan dengan adanya kemajuan teknologi dan alat analisis seperti SPSS (Statistical Package for the Social Sciences). SPSS memudahkan pengguna dalam mengolah dan menganalisis data secara efisien, sehingga dapat memberikan wawasan mendalam mengenai pasar, pelanggan, dan kinerja internal perusahaan. Panduan ini dirancang khusus untuk mahasiswa program studi S1 Administrasi Bisnis yang membutuhkan pemahaman mendalam tentang statistik bisnis guna mendukung kemampuan riset dan pengambilan keputusan.

Statistik dalam bisnis tidak hanya melibatkan pengumpulan data, tetapi juga



PANDUAN DASAR STATISTIK BISNIS

DENGAN SPSS UNTUK PENELITIAN KUANTITATIF

Panduan Dasar Statistik Bisnis dengan SPSS untuk Penelitian Kuantitatif adalah buku yang dirancang untuk mahasiswa guna memahami konsep dasar statistik dan aplikasinya menggunakan SPSS. Buku ini memberikan penjelasan lengkap tentang metode statistik seperti deskriptif, inferensial, hingga teknik lanjutan seperti analisis varians (ANOVA) dan regresi, disertai panduan langkah demi langkah menggunakan SPSS. Dengan bahasa yang sederhana dan dilengkapi dengan studi kasus, buku ini memastikan mahasiswa tidak hanya memahami teori, tetapi juga mampu mengimplementasikannya dalam penelitian kuantitatif.

Melalui buku ini, pembaca akan dipandu untuk memanfaatkan statistik dalam pengambilan keputusan berbasis data, baik untuk proyek akademik seperti skripsi maupun dalam konteks dunia kerja. Dengan fitur seperti analisis crosstab dan OLAP cubes, mahasiswa dapat mengeksplorasi data secara mendalam. Buku ini adalah panduan praktis yang wajib dimiliki oleh mahasiswa yang ingin mengembangkan keterampilan riset berbasis statistik modern.

ISBN 978-634-7012-26-0



9

786347

062260



PT Penerbit Penamuda Media Godean,
Yogyakarta
085700592258
@penamuda.media
penamuda.com