

Artificial Intelligence untuk Bisnis



Ari Okta Vitani, S.E., M.Sc.

Inna Zahara, S.E., M.Acc., PIA., CRP

Artificial Intelligence untuk Bisnis

Artificial Intelligence untuk Bisnis

Penulis :

Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.

Inna Zahara, S.E., M.Acc., PIA., CRP.



Artificial Intelligence untuk Bisnis

Copyright © PT Penamuda Media, 2024

Penulis:

Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.

Inna Zahara, S.E., M.Acc., PIA., CRP.

ISBN: 978-634-7062-28-4

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Januari 2025

viii + 113 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

KATA PENGANTAR

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence* (AI) telah menjadi salah satu teknologi yang paling berpengaruh dalam mengubah cara kita menjalani kehidupan, bekerja, dan menjalankan bisnis. Kemajuan teknologi AI membawa peluang baru yang tidak hanya membantu meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga mendorong inovasi dan menciptakan nilai tambah yang signifikan di berbagai sektor industri.

Buku ini hadir untuk memberikan wawasan komprehensif tentang bagaimana AI dapat dimanfaatkan secara strategis oleh perusahaan untuk mencapai tujuan bisnis mereka. Kami menyusun buku ini dengan tujuan untuk menjembatani kesenjangan antara teknologi dan bisnis, sehingga para pembaca dari berbagai latar belakang—baik pemimpin bisnis, profesional teknologi, maupun mahasiswa—dapat memahami potensi luar biasa AI serta tantangan yang menyertainya.

Dalam buku ini, kami mengulas konsep dasar AI, studi kasus penerapan AI di berbagai industri, hingga strategi praktis untuk mengintegrasikan AI ke dalam model bisnis. Pembahasan juga mencakup etika dan regulasi AI, yang semakin relevan di tengah pertumbuhan adopsi teknologi ini secara global. Dengan pendekatan yang informatif dan aplikatif, kami berharap buku ini dapat menjadi panduan yang bermanfaat dalam perjalanan transformasi digital pembaca.

Kami menyadari bahwa teknologi AI terus berkembang dengan sangat cepat, sehingga apa yang relevan hari ini mungkin akan berubah di masa depan. Namun, melalui buku ini, kami berupaya memberikan fondasi yang kuat untuk memahami

prinsip-prinsip inti AI dan bagaimana teknologi ini dapat memberikan dampak yang positif bagi bisnis.

Buku ini merupakan salah satu luaran tambahan hasil riset *Artificial Intelligence* untuk bisnis. Adapun riset ini telah didanai oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Semoga buku ini menjadi inspirasi bagi para pembaca untuk terus berinovasi dan memanfaatkan teknologi AI demi keberhasilan dan keberlanjutan bisnis di masa depan.

Ari Okta Viyani, S.E., M.Sc.
Inna Zahara, S.E., M.Acc., PIA., CRP.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. DEFINISI DAN KONSEP DASAR AI.....	2
B. SEJARAH PERKEMBANGAN AI	3
C. JENIS-JENIS AI: NARROW AI VS. GENERAL AI.....	9
D. MENGAPA AI PENTING UNTUK BISNIS?	9
BAB II PENERAPAN AI DALAM BISNIS	12
A. AI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BISNIS	13
B. AI UNTUK AUTOMATISASI PROSES BISNIS	18
C. AI DALAM PEMASARAN DAN PENJUALAN.....	24
D. AI DALAM MANAJEMEN RANTAI PASOKAN DAN LOGISTIK.....	28
E. AI DALAM KEUANGAN DAN AKUNTANSI	34
F. AI DALAM SUMBER DAYA MANUSIA	43
BAB III IMPLEMENTASI DAN TANTANGAN DALAM PENGUNAAN AI	52
A. MEMBANGUN INFRASTRUKTUR AI DI PERUSAHAAN	53
B. TANTANGAN DALAM KUALITAS DATA DAN BIAS ALGORITMA DALAM AI	59
C. MENCIPTAKAN BUDAYA BISNIS YANG SIAP UNTUK AI.....	65
D. TANTANGAN ETIKA DAN REGULASI DALAM PENGUNAAN AI.....	67

E. MENGATASI KETAKUTAN DAN MITOS TENTANG AI	72
BAB IV TREN DAN MASA DEPAN AI DALAM BISNIS	78
A. AI DAN TRANSFORMASI DIGITAL DALAM BISNIS	79
B. TREN AI YANG MEMPENGARUHI DUNIA BISNIS.....	80
C. STUDI KASUS PENERAPAN AI DI BERBAGAI INDUSTRI....	82
D. PREDIKSI MASA DEPAN AI UNTUK BISNIS	88
BAB V STRATEGI SUKSES MENGGUNAKAN AI DALAM BISNIS	90
A. MENGIDENTIFIKASI KEBUTUHAN DAN TUJUAN BISNIS YANG DAPAT DIDUKUNG AI.....	91
B. MEMBANGUN KEMITRAAN DAN KOLABORASI DALAM PENGEMBANGAN AI	97
C. PENGUKURAN KEBERHASILAN IMPLEMENTASI AI DALAM BISNIS.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	107
BIOGRAFI PENULIS.....	111

ARTIFICIAL INTELLIGENCE UNTUK BISNIS



BAB I PENDAHULUAN

A. DEFINISI DAN KONSEP DASAR AI

Artificial Intelligence (AI) adalah kecerdasan buatan yang diciptakan manusia dan dikelola menggunakan mesin dan teknologi yang berfokus pada pengembangan sistem dan melakukan tugas yang biasanya perlu kecerdasan layaknya manusia. Kemampuan AI ini mencakup pemrosesan bahasa alami, pengambilan keputusan, pendeskripsian gambar ataupun pembelajaran mesin. Sedangkan Automatisasi proses bisnis merupakan Aktivitas penggunaan teknologi untuk menggantikan sumber daya manusia dengan proses manual menjadi otomatis melalui mesin. Tujuan utamanya adalah memperbaiki dan mengurangi risiko kesalahan dalam tugas tugas rutin, meningkatkan efisiensi serta dapat menekan biaya operasional bagi perusahaan. Melalui otomatisasi perusahaan dapat dengan mudah mempercepat proses kerja, meningkatkan konsistensi dan pemecahan masalah yang lebih strategis.

Kecerdasan buatan (AI) adalah bidang multidisiplin dalam ilmu komputer yang berfokus pada pembuatan sistem yang dapat melakukan tugas-tugas yang biasanya membutuhkan kecerdasan manusia, seperti pembelajaran, penalaran, dan pemecahan masalah (Karmakar et al., 2024) (Triantafyllou, 2024)]. Ini mencakup berbagai subbidang, termasuk pembelajaran mesin, pembelajaran mendalam, dan robotika, dan memiliki aplikasi di berbagai sektor seperti perawatan kesehatan, pendidikan, dan keuangan (Saini et al., 2024) (Shrivastava, 2024)]. Kemajuan terbaru, terutama dalam model bahasa besar dan analisis data, telah meningkatkan kemampuan AI, memungkinkan mesin untuk memahami dan menghasilkan bahasa manusia, mengenali pola, dan membuat keputusan yang tepat (Ahmad et al., 2024)] (Shrivastava, 2024)]. Evolusi AI mencerminkan transformasi yang signifikan dalam teknologi, menjanjikan untuk meningkatkan efisiensi dan aksesibilitas di berbagai domain, termasuk pendidikan khusus untuk anak-anak

Artificial Intelligence untuk Bisnis

Buku *Artificial Intelligence untuk Bisnis* mengupas tuntas bagaimana kecerdasan buatan (AI) dapat menjadi penggerak utama transformasi bisnis di era digital. Ditulis dengan bahasa yang lugas dan praktis, buku ini dirancang untuk membantu para pengusaha, manajer, dan profesional memahami potensi AI dalam meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat pengambilan keputusan, dan menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih personal.

Melalui contoh nyata dari berbagai industri seperti e-commerce, manufaktur, kesehatan, hingga perbankan, buku ini menjelaskan bagaimana AI dapat diterapkan untuk:

- Memahami perilaku pelanggan melalui analitik data.
- Mengotomatiskan proses yang berulang untuk menghemat waktu dan biaya.
- Memprediksi tren pasar untuk memenangkan persaingan.
- Mengembangkan strategi bisnis berbasis data yang lebih akurat dan relevan.

Buku ini juga membahas tantangan etis, keamanan data, serta cara membangun tim yang siap menghadapi transformasi teknologi. Dengan panduan langkah demi langkah, pembaca diajak untuk memahami cara memulai proyek AI dari skala kecil hingga implementasi yang lebih luas.

Cocok bagi pemula maupun profesional yang ingin memahami AI tanpa perlu latar belakang teknis yang mendalam, buku ini adalah panduan yang wajib dimiliki bagi siapa saja yang ingin mengintegrasikan teknologi mutakhir ke dalam strategi bisnis mereka.

Dapatkan wawasan terbaru dan jadilah pelopor perubahan di dunia bisnis bersama *Artificial Intelligence untuk Bisnis!*



PT Penerbit Penamuda Media Godean,
Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com