

Dr. Sabri, SE., MM., ME., MM., CRBD

Eka Febrianti, SE., MM

Asnah, SE., MM

Kewirausahaan Era Modern



Kewirausahaan Era Modern

Penulis :

Dr. Sabri, SE., MM., ME., MM., CRBD

Eka Febrianti, SE., MM

Asnah, SE., MM



Kewirausahaan Era Modern

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Dr. Sabri, SE., MM., ME., MM., CRBD

Eka Febrianti, SE., MM

Asnah, SE., MM

E-ISBN: 978-634-7062-39-0

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Januari 2025

viii + 125 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

KATA PENGANTAR

Hormat kami,

Dengan penuh rasa syukur, kami mempersembahkan buku ini yang berjudul "**Kewirausahaan.**" Buku ini dirancang untuk menjadi panduan komprehensif bagi siapa saja yang ingin memahami dan menggeluti dunia kewirausahaan. Dalam era globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat, kewirausahaan menjadi semakin relevan dan penting. Buku ini bertujuan untuk memberikan wawasan mendalam mengenai berbagai aspek kewirausahaan, mulai dari konsep dasar, karakteristik wirausahawan, hingga strategi untuk mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang usaha.

Kewirausahaan bukan hanya sekadar memulai usaha, tetapi juga tentang inovasi, keberanian mengambil risiko, dan kemampuan beradaptasi terhadap perubahan. Dalam buku ini, kami akan membahas berbagai tantangan yang dihadapi oleh wirausahawan, serta memberikan solusi praktis untuk mengatasi masalah tersebut. Selain itu, pentingnya komunikasi dalam membangun hubungan bisnis yang efektif juga akan kami soroti, karena komunikasi yang baik merupakan kunci keberhasilan dalam dunia bisnis.

Kami berharap buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan pengetahuan yang bermanfaat bagi para calon wirausahawan, pelaku bisnis, serta siapa pun yang tertarik

untuk mengeksplorasi potensi kewirausahaan mereka. Kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan buku ini di masa mendatang.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan berkontribusi dalam penyusunan buku ini.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN	1
A. Pengertian dari Kewirausahaan	2
B. Pentingnya Kewirausahaan	4
C. Tujuan Kewirausahaan.....	7
BAB II KARAKTER KEWIRAUSAHAAN	31
A. Karakter Wirausahawan	32
B. Faktor Faktor Yang Menyebabkan Kegagalan Wirausahawan	37
C. Faktor-Faktor Motivasi Berwirausaha	41
D. Dimensi Motivasi Berwirausaha.....	45
E. Jenis Kewirausahaan.....	48
BAB III MAMPU MENENTUKAN PELUANG USAHA.....	51
A. Bagaimana Menentukan Peluang Usaha	52
B. Memilih Lapangan Usaha dan Mengembangkan Gasan usaha	56
C. Sumber Peluang dan cara mengembangkannya.....	61
D. Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan suatu peluang usaha	66
E. Cara memanfaatkan peluang usaha secara kreatif dan inovatif.....	74

BAB IV KOMUNIKASI DALAM KEWIRAUSAHAAN	82
A. Pengertian komunikasi.....	83
B. Jenis-Jenis Komunikasi dalam Kewirausahaan:	89
C. Komponen Komunikasi dalam kewirausahaan	91
D. Tujuan dan Fungsi Komunikasi dalam Kewirausahaan.....	96
c. Collaborating	97
e. Meyakinkan atau Membujuk Pihak Lain	98
f. Membantu Kerjasama Antar Pelaku Bisnis.....	98
E. Kegunaan Mempelajari Ilmu Komunikasi dalam Kewirausahaan.....	102
F. Faktor Dalam Berkomunikasi.	103
G. Tujuan Komunikasi Usaha atau Bisnis	111
DAFTAR PUSTAKA	119

BAB I

DASAR-DASAR KEWIRAUSAHAAN



A. Pengertian dari Kewirausahaan

Secara umum, pengertian kewirausahaan adalah suatu proses dalam melakukan atau menciptakan sesuatu yang baru dengan cara kreatif dan penuh inovasi yang memberikan manfaat bagi orang lain dan bernilai tambah. Ada juga yang menjelaskan definisi kewirausahaan adalah suatu sikap mental seseorang yang memiliki kreativitas, aktif, bercrepta daya untuk membuat sesuatu yang unik dan baru dan dapat bermanfaat bagi banyak orang. Kewirausahaan memiliki proses yang dinamis untuk menciptakan sesuatu yang disertai tenggang waktu, modal, sumber daya dan juga risiko.

Secara bahasa dalam arti kewirausahaan adalah suatu proses untuk mengembangkan, mengidentifikasi, dan mewujudkan visi dan misi dalam kehidupan. Kata “Kewirausahaan” berasal dari kata wira dan usaha. Menurut Kamus Bahasa Indonesia, Wira berarti; pejuang, berani dan berwatak agung, berbudi luhur.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), kata wirausaha merupakan gabungan dari dua kata yang masing-masing memiliki arti, wira dapat diartikan sebagai pahlawan atau laki-laki, sedangkan kata usaha merupakan sebuah kegiatan dengan mengerahkan tenaga dan pikiran untuk mencapai suatu maksud. Kewirausahaan adalah suatu

Kewirausahaan Era Modern

Buku ini merupakan panduan komprehensif mengenai kewirausahaan yang dirancang untuk membantu pembaca memahami seluk-beluk dunia bisnis. Dimulai dengan pengertian dasar kewirausahaan, buku ini menjelaskan pentingnya peran kewirausahaan dalam perekonomian dan tujuan yang ingin dicapai oleh para wirausahawan.

Pembaca akan menemukan karakteristik yang membedakan seorang wirausahawan sukses, serta faktor-faktor yang dapat menyebabkan kegagalan dalam berwirausaha. Pemahaman tentang motivasi dan dimensi motivasi berwirausaha juga dibahas secara mendalam, memberikan wawasan tentang apa yang mendorong individu untuk mengambil risiko dan memulai usaha.

Selain itu, buku ini menjelaskan cara menentukan peluang usaha, termasuk bagaimana memilih lapangan usaha yang tepat dan mengembangkan gagasan bisnis. Faktor-faktor keberhasilan dan kegagalan dalam meraih peluang usaha juga diuraikan, memberikan pemahaman yang lebih komprehensif.

Aspek penting lain yang dibahas adalah komunikasi dalam kewirausahaan. Buku ini menguraikan pengertian komunikasi, jenis-jenis komunikasi yang relevan dalam konteks bisnis, serta komponen dan tujuan komunikasi yang efektif. Dengan memahami pentingnya komunikasi, pembaca diharapkan dapat membangun hubungan yang baik dengan mitra, karyawan, dan pelanggan.

Secara keseluruhan, buku ini diharapkan menjadi sumber inspirasi dan informasi yang berguna bagi para calon wirausahawan, pelaku usaha, dan siapa pun yang ingin mendalami dunia kewirausahaan. Dengan pemahaman yang mendalam tentang dasar-dasar kewirausahaan, karakter wirausahawan, peluang usaha, dan pentingnya komunikasi, pembaca akan lebih siap untuk menghadapi tantangan dan meraih kesuksesan dalam dunia bisnis.



PT Penerbit Penamuda Media Gedeon,
Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com