



Desain Sinergitas Pentahelix

untuk Kemajuan
Pariwisata Indonesia

Rico Purnawandi Pane, Hazqon Fuadi Nasution,
Agus Susanto, Ali Yusri, M. Rafi, Wan Asrida, Syahroni Alby

Desain Sinergitas Pentahelix untuk Kemajuan Pariwisata Indonesia

Penulis:

Rico Purnawandi Pane
Hazqon Fuadi Nasution
Agus Susanto
Ali Yusri
M. Rafi
Wan Asrida
Syahroni Alby



Desain Sinergitas Pentahelix untuk Kemajuan Pariwisata Indonesia

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Rico Purnawandi Pane
Hazqon Fuadi Nasution
Agus Susanto
Ali Yusri
M. Rafi
Wan Asrida
Syahroni Alby

ISBN: 978-634-7269-73-7

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta
Web: www.penamudamedia.com
E-mail: penamudamedia@gmail.com
Instagram: @penamudamedia
WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Agustus 2025

x + 166 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku ini yang berjudul *Desain Sinergitas Pentahelix untuk Kemajuan Pariwisata Indonesia* dapat tersusun dan diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai respons terhadap kompleksitas tantangan dan peluang yang dihadapi sektor pariwisata Indonesia dalam era transformasi yang serba cepat dan dinamis.

Pariwisata bukan hanya urusan ekonomi, tetapi juga menyangkut aspek sosial, budaya, lingkungan, dan politik yang saling berkelindan. Karena itu, pengelolaannya tidak bisa hanya dilakukan oleh satu pihak semata. Konsep sinergitas pentahelix—yang melibatkan unsur pemerintah, akademisi, dunia usaha, media, dan masyarakat—menjadi pendekatan strategis yang relevan untuk mengakselerasi kemajuan pariwisata secara berkelanjutan, tangguh, dan inklusif.

Melalui buku ini, pembaca diajak untuk memahami peran dan kontribusi masing-masing elemen dalam kolaborasi pentahelix, mulai dari penguatan kapasitas akademik, pengembangan inovasi dunia usaha, optimalisasi peran media, hingga pemberdayaan masyarakat lokal. Tidak hanya itu, buku ini juga menyajikan arah kebijakan, desain

program, hingga roadmap pengembangan pariwisata berbasis kolaborasi digital dan transformasi lintas sektor.

Penulis menyadari bahwa upaya membangun pariwisata yang inklusif dan tangguh memerlukan komitmen jangka panjang dan partisipasi aktif dari semua pemangku kepentingan. Oleh karena itu, buku ini tidak hanya dimaksudkan sebagai referensi teoritik, tetapi juga sebagai pemantik diskusi, inspirasi kebijakan, dan acuan praktis bagi para pengambil keputusan, pelaku industri, peneliti, serta masyarakat umum yang peduli terhadap masa depan pariwisata Indonesia.

Ucapan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, dan semangat selama proses penulisan ini berlangsung. Harapan penulis, buku ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi pengembangan pariwisata yang tidak hanya mengejar angka dan pertumbuhan ekonomi, tetapi juga memuliakan nilai-nilai keberagaman, pelestarian, dan keadilan sosial.

Semoga buku ini dapat menjadi pijakan awal untuk membangun pariwisata Indonesia yang lebih kolaboratif, adaptif, dan bermakna bagi generasi kini maupun yang akan datang.

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Bab 1. Konsep Dasar Pentahelix dalam Pengembangan Pariwisata	1
A. Pengertian dan Elemen Pentahelix	1
B. Evolusi Kolaborasi Multipihak dalam Sektor Pariwisata.....	5
C. Urgensi Sinergi untuk Pembangunan Pariwisata	10
D. Prinsip-prinsip Dasar Kolaborasi Pentahelix.....	15
Bab 2. Peran Pemerintah dalam Arsitektur Pembangunan Pariwisata	21
A. Fungsi Regulatif dan Fasilitatif	21
B. Kebijakan Strategis dan Tata Kelola.....	26
C. Pemerintah sebagai Motor Koordinasi Antar-Helix .	31
D. Tantangan dalam Implementasi Kebijakan Pariwisata.....	35
Bab 3. Keterlibatan Akademisi dalam Penguatan Ilmu dan Inovasi Pariwisata.....	41
A. Peran Perguruan Tinggi sebagai Sumber Pengetahuan	41
B. Penelitian dan Pengembangan dalam Sektor Pariwisata	46

C. Konektivitas antara Dunia Akademik dan Praktik Lapangan	51
D. Membangun Kurikulum Responsif terhadap Dunia Pariwisata.....	56
Bab 4. Kontribusi Dunia Usaha dalam Pengembangan Destinasi dan Investasi.....	62
A. Dunia Usaha sebagai Penggerak Ekonomi Pariwisata.....	62
B. Kemitraan Swasta dan Pengembangan Infrastruktur	67
C. Inovasi Produk dan Jasa Pariwisata	73
D. Strategi Kewirausahaan Berbasis Lokal	78
Bab 5. Peran Media sebagai Agen Komunikasi dan Promosi Wisata	83
A. Media Massa dan Digital dalam Membangun Citra Destinasi.....	83
B. Narasi Positif dan Storytelling untuk Promosi.....	88
C. Peran Media Sosial dalam Pemasaran Wisata.....	92
D. Etika dan Akurasi dalam Peliputan Pariwisata.....	96
Bab 6. Pemberdayaan Masyarakat sebagai Pilar Kekuatan Sosial Pariwisata.....	101
A. Partisipasi Komunitas dalam Rantai Nilai Pariwisata.....	101
B. Community Empowerment dan Ownership.....	105

C. Kolaborasi Masyarakat dengan Stakeholder Lain ...	109
D. Dampak Sosial dan Budaya dari Pariwisata	114
Bab 7. Integrasi dan Dinamika Sinergitas Pentahelix	119
A. Mekanisme Kerja Sama antar-Pihak	119
B. Harmonisasi Kepentingan dan Peran	127
C. Manajemen Konflik dan Kepemimpinan Kolaboratif	131
D. Indikator Keberhasilan Sinergitas Pentahelix	135
Bab 8. Strategi Penguatan Desain Sinergitas Pentahelix ke Depan	140
A. Roadmap Pengembangan Pariwisata Kolaboratif ...	140
B. Digitalisasi dan Transformasi Sinergi	144
C. Rekomendasi Kebijakan dan Desain Program	148
D. Menuju Pariwisata Indonesia yang Tangguh dan Inklusif	153
Referensi	158
Tentang Penulis	161

Desain Sinergitas Pentahelix

untuk Kemajuan Pariwisata Indonesia

Buku ini membahas secara komprehensif peran strategis lima unsur utama—pemerintah, akademisi, dunia usaha, media, dan masyarakat—dalam membangun ekosistem pariwisata yang berkelanjutan dan berdaya saing. Melalui pendekatan kolaboratif berbasis sinergi, buku ini menekankan pentingnya integrasi lintas sektor untuk mengatasi tantangan pengembangan pariwisata nasional. Dengan kerangka teoritis yang kuat dan pembahasan praktis, buku ini menjadi panduan bagi pemangku kepentingan dalam merancang strategi bersama menuju kemajuan pariwisata yang inklusif, inovatif, dan berbasis nilai lokal.

ISBN 978-634-7267-73-7



9

786347

269737



Penamuda.com

PT Penamuda Media
Casa Sidoarum, Ngentak Godean
penamuda_media