

BISNIS INTERNASIONAL BERKELANJUTAN



Dewi Elviana Cahyaning Candra Wulandari, Ahmad Mubarak,
Etty Wahyuni MS, Mohammad Wahyu Agang, Hasan Fahmi Kusnandar.



Bisnis Internasional Berkelanjutan

Penulis:

Dewi Elviana Cahyaning Candra Wulandari

Ahmad Mubarak

Etty Wahyuni MS

Mohammad Wahyu Agang

Hasan Fahmi Kusnandar



Bisnis Internasional Berkelanjutan

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Dewi Elviana Cahyaning Candra Wulandari

Ahmad Mubarak

Etty Wahyuni MS

Mohammad Wahyu Agang

Hasan Fahmi Kusnandar

ISBN: 978-634-7269-79-9

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, September 2025

viii + 152 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, buku berjudul *“Bisnis Internasional”* ini dapat terselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai salah satu referensi komprehensif yang membahas fenomena, teori, serta praktik bisnis lintas negara yang kian relevan di era globalisasi.

Perdagangan dan investasi internasional telah menjadi motor penggerak perekonomian dunia, sehingga pemahaman mendalam mengenai bisnis internasional sangatlah penting, baik bagi akademisi, praktisi, pelaku usaha, maupun mahasiswa. Oleh karena itu, buku ini hadir untuk memberikan pemahaman konseptual sekaligus gambaran praktis mengenai berbagai aspek bisnis internasional, mulai dari sejarah, teori perdagangan, sistem moneter, strategi masuk pasar global, hingga tantangan globalisasi yang terus berkembang.

Sebagaimana diketahui banyak buku-buku tentang bisnis internasional yang telah diterbitkan, maka dari itu buku ini sifatnya melengkapi sebagai bahan perbandingan dari buku bisnis internasional yang telah ada. Kami menyadari bahwa penyusunan buku ini tentu tidak lepas dari keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sangat kami harapkan untuk penyempurnaan edisi berikutnya.

Akhir kata, semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang luas, memperkaya khasanah ilmu pengetahuan, serta menjadi bekal bagi siapa pun yang ingin memahami dinamika bisnis di kancah internasional.

Agustus, 2025

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
BAB 1	
A. Pendahuluan	1
B. Terminologi Bisnis Internasional	2
C. Sejarah Bisnis Internasional	3
D. Klasifikasi Bisnis Internasional	4
E. Perbedaan Bisnis Internasional & Bisnis Domestik	9
BAB 2 TEORI BISNIS INTERNASIONAL	10
A. Pendahuluan	10
B. Teori Perdagangan Internasional	10
C. Teori Keunggulan Mutlak (Absolut Advantage) oleh Adam Smith	11
D. Memasuki Pasar Internasional	15
E. Globalisasi dan Kekuatan Global	32
BAB 3 SISTEM MONETER INTERNASIONAL	35
A. Pendahuluan	35
B. Sejarah Standar Emas	36
C. Pembangunan Ekonomi Negara	41
D. Kebijakan Ekonomi Internasional	44
E. Tarif	45
F. Kuota Impor	47
G. Teori Investasi Internasional	50
BAB 4 KEKUATAN KEUANGAN BAGI BISNIS INTERNASIONAL	53
A. Pendahuluan	53
B. Pengertian Valuta Asing	53
C. Nilai Kurs Valuta Asing	53
D. Faktor yang Memengaruhi Perubahan Kurs	54

E.	Pengertian Neraca Pembayaran	54
F.	Tujuan Pembuatan Neraca Pembayaran.....	54
BAB 5 KEKUATAN EKONOMI		56
A.	Analisa Ekonomi Internasional	56
B.	Perekonomian Global	65
C.	Integrasi dan Liberalisasi Perdagangan Internasional .	67
D.	Studi Kasus Integrasi Ekonomi Internasional	69
BAB 6 KEKUATAN LINGKUNGAN BISNIS INTERNASIONAL		71
A.	Pendahuluan.....	71
B.	Lingkungan Bisnis Internasional	71
C.	Budaya.....	73
D.	Kekuatan Hukum.....	77
BAB 7 SUMBERDAYA MANUSIA DALAM BISNIS INTERNASIONAL		87
A.	Pendahuluan.....	87
B.	Tenaga Kerja (Buruh; Mobilitas Tenaga Kerja; dan Masalah Tenaga Kerja)	87
C.	Faktor Tenaga Kerja	90
D.	Perbedaan Regional dan Kultural dalam Kondisi Tenaga Kerja	91
E.	Hubungan Majikan dan Buruh.....	91
F.	Kompensasi : Gaji, Tunjangan, dan Bonus	92
BAB 8 PEMASARAN INTERNASIONAL.....		94
A.	Pendahuluan.....	94
B.	Riset Pasar.....	97
C.	Penyaringan Pasar	99
BAB 9 PROSES EKSPOR IMPOR		114
A.	Ekspor	114
B.	Barter.....	114
C.	Konsinyasi (<i>Consignment</i>).....	115
D.	Package Deal.....	116

E.	Penyelundupan (Smuggling)	116
F.	Border Crossing	116
G.	Proses Transaksi Ekspor dan Impor	117
H.	Faktor Jasa Asuransi	137
I.	Faktor-Faktor Yang Penting Diperhatikan Oleh Penjual (Eksportir) Dan Pembeli (Importir)	144
DAFTAR PUSTAKA.....		146
TENTANG PENULIS		148

BISNIS INTERNASIONAL BERKELANJUTAN

Buku “Bisnis Internasional” mengupas secara sistematis konsep, teori, dan praktik bisnis yang melintasi batas negara. Pada bab awal, pembaca diperkenalkan pada definisi, terminologi, sejarah, dan klasifikasi bisnis internasional serta perbedaan fundamentalnya dengan bisnis domestik. Selanjutnya, buku ini membahas teori-teori perdagangan internasional klasik hingga modern—mulai dari merkantilisme, keunggulan absolut Adam Smith, keunggulan komparatif David Ricardo, hingga teori permintaan timbal balik John Stuart Mill.

Selain itu, buku ini mengulas sistem moneter internasional dari era standar emas, perjanjian Bretton Woods, hingga sistem nilai tukar modern. Aspek kebijakan ekonomi internasional seperti tarif, kuota impor, dan investasi asing juga dikaji secara mendalam.

Bagian penting lainnya menyoroti strategi masuk ke pasar global, termasuk ekspor, lisensi, waralaba, joint venture, wholly owned subsidiaries, hingga pemanfaatan internet sebagai sarana perdagangan global. Buku ini juga mengupas tentang globalisasi dan kekuatan global yang mendorong integrasi pasar dunia, serta tantangan yang muncul dalam menghadapi dinamika persaingan internasional.

Dengan penyajian materi yang lengkap, buku ini diharapkan mampu menjadi referensi utama bagi mahasiswa, dosen, peneliti, maupun praktisi yang ingin memperluas wawasan mengenai seluk-beluk bisnis internasional.



Penamuda.com

PT Penamuda Media
Casa Sidoarum, Ngentak Godean
penamuda_media