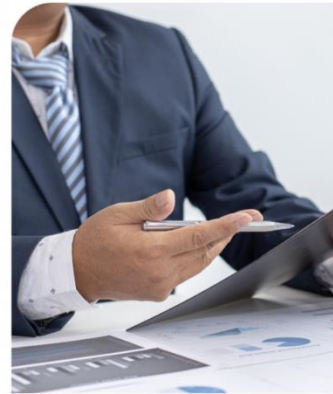


STRATEGI BISNIS DAN PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN



Yulia Listianti, A.KS., MM.
Wahyudi, SH., MH

Strategi Bisnis dan Praktik Kewirausahaan

Penulis:

Yulia Listianti, A.Ks., Mm
Wahyudi, S.H., M.H.



Strategi Bisnis dan Praktik Kewirausahaan

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Yulia Listianti, A.Ks., Mm

Wahyudi, S.H., M.H.

ISBN: 978-634-7269-86-7

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, September 2025

viii + 150 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku yang berjudul “Strategi Bisnis dan Praktik Kewirausahaan” ini dapat tersusun dan hadir di hadapan pembaca. Buku ini disusun dengan tujuan memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai konsep, strategi, dan praktik kewirausahaan yang relevan dengan perkembangan dunia usaha saat ini.

Kewirausahaan tidak hanya menuntut keberanian dalam mengambil risiko, tetapi juga kecerdasan dalam mengelola strategi bisnis agar mampu bersaing di era globalisasi dan digitalisasi. Oleh karena itu, buku ini berusaha menghadirkan pembahasan yang tidak hanya teoritis, tetapi juga praktis, dengan menyajikan berbagai contoh kasus, analisis strategi, serta langkah-langkah aplikatif yang dapat dijadikan panduan bagi mahasiswa, praktisi, maupun masyarakat umum yang berminat menekuni dunia wirausaha.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, serta motivasi dalam proses penyusunan buku ini. Kehadiran karya ini tentu tidak lepas dari bantuan para kolega, dosen,

mahasiswa, praktisi bisnis, dan keluarga yang senantiasa memberikan dorongan.

Penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan edisi berikutnya. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat nyata, menambah wawasan, serta menginspirasi pembaca dalam mengembangkan semangat kewirausahaan yang kreatif, inovatif, dan berdaya saing.

Akhir kata, semoga buku ini menjadi kontribusi kecil dalam mendorong tumbuhnya generasi wirausaha yang tangguh dan berintegritas, serta memberikan dampak positif bagi kemajuan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat.

September 2025

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Bab 1: Memahami Hakikat Strategi Bisnis dan Kewirausahaan.....	1
A. Definisi dan ruang lingkup kewirausahaan	1
B. Peran wirausaha dalam pembangunan ekonomi	4
C. Karakter dan mentalitas wirausaha sukses.....	7
D. Perbedaan wirausaha, wiraswasta, dan intrapreneur.....	10
Bab 2: Lingkungan Bisnis di era Disrupsi dan peluang usaha.....	14
A. Analisis tren pasar dan perubahan teknologi.....	14
B. Faktor eksternal dan internal yang memengaruhi bisnis.....	17
C. Identifikasi peluang usaha yang potensial	20
Bab 3: Perencanaan Bisnis yang Efektif.....	24
A. Komponen rencana bisnis yang baik	24
B. Analisis SWOT untuk perencanaan strategis	27
C. Perumusan visi, misi, dan tujuan usaha	31
D. Menentukan model bisnis yang tepat.....	35
Bab 4: Strategi Pemasaran dan Penjualan	40
A. Dasar-dasar strategi pemasaran modern	40
B. Segmentasi, targeting, dan positioning (STP).....	44
C. Digital marketing untuk wirausaha.....	48
D. Strategi penjualan dan pelayanan pelanggan	53
Bab 5: Inovasi dan Pengembangan Produk	58
A. Urgensi inovasi dalam kewirausahaan	58

B. Design thinking dan kreativitas produk.....	63
C. Siklus hidup produk dan strategi adaptasi	67
D. Studi kasus keberhasilan inovasi bisnis	70
Bab 6: Manajemen Keuangan dan Pembiayaan Usaha..	75
A. Mengelola arus kas dan laba usaha.....	75
B. Menentukan kebutuhan modal dan sumber pembiayaan	80
C. Pengelolaan risiko finansial	85
Bab 7: Kepemimpinan dan Manajemen Sumber Daya Manusia.....	89
A. Gaya kepemimpinan dalam usaha kecil dan menengah.....	89
B. Membangun tim kerja yang solid dan produktif.....	97
C. Strategi motivasi dan retensi karyawan.....	102
D. Etika dan integritas dalam kepemimpinan bisnis	106
Bab 8: Strategi Pertumbuhan dan Keberlanjutan Bisnis	111
A. Strategi ekspansi pasar dan diversifikasi produk	111
B. Membangun merek yang kuat dan berkelanjutan	115
C. Tanggung jawab sosial dan keberlanjutan lingkungan	121
D. Mengantisipasi tantangan masa depan bisnis	124
Bab 9: Proposal Business Plan	131
Referensi.....	145
Tentang Penulis.....	147

STRATEGI BISNIS DAN PRAKTIK KEWIRAUSAHAAN

Buku ini dirancang sebagai panduan praktis sekaligus referensi akademik bagi siapa saja yang ingin memahami, merancang, dan mengembangkan usaha secara efektif di tengah persaingan pasar yang dinamis. Disajikan dengan bahasa yang mudah dipahami, buku ini mengupas tuntas mulai dari hakikat kewirausahaan, analisis peluang usaha, perencanaan strategis, pemasaran, inovasi produk, hingga manajemen keuangan dan sumber daya manusia. Setiap bab dilengkapi konsep, strategi, serta contoh kasus nyata untuk menghubungkan teori dengan praktik di lapangan. Tidak hanya membekali pembaca dengan keterampilan teknis, buku ini juga menekankan pentingnya kepemimpinan, etika, dan keberlanjutan agar bisnis yang dijalankan tidak sekadar menguntungkan, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.



Penamuda.com

PT Penamuda Media
Casa Sidaarum, Ngantak Godean
penamuda_media