

# PENYULUHAN TRANSFORMATIF

## DARI SOSIALISASI MENUJU PEMBERDAYAAN



Dr. Subhan Kadir, M.Si.  
Mariani, Sos.,M.Si.



# **PENYULUHAN TRANSFORMATIF**

## **Dari Sosialisasi Menuju Pemberdayaan**

Dr. Subhan Kadir, M.Si.

Mariani, Sos.,M.Si.



# PENYULUHAN TRANSFORMATIF

## Dari Sosialisasi Menuju Pemberdayaan

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

**Penulis:**

Dr. Subhan Kadir, M.Si.

Mariani, Sos.,M.Si.

**ISBN:** 978-634-7269-89-8

**Penyunting dan Penata Letak:**

Tim PT Penamuda Media

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Penerbit:**

PT Penamuda Media

**Redaksi:**

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: [www.penamudamedia.com](http://www.penamudamedia.com)

E-mail: [penamudamedia@gmail.com](mailto:penamudamedia@gmail.com)

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, September 2025

x + 105 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis



# KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku berjudul “Penyuluhan Transformatif: Dari Sosialisasi Menuju Pemberdayaan” ini dapat kami susun.

Perjalanan dunia penyuluhan telah menempuh jalan panjang, dari sekadar penyampaian informasi menuju proses yang lebih mendalam: menggerakkan kesadaran, mengubah pola pikir, dan memampukan masyarakat untuk menentukan perubahan hidupnya sendiri. Saat ini, dunia terus berubah dengan cepat. Berbagai tantangan sosial, ekonomi, teknologi, hingga krisis global memerlukan pendekatan penyuluhan yang tidak hanya bersifat informatif, melainkan juga transformatif.

Penyuluhan transformatif hadir bukan semata sebagai proses komunikasi satu arah, melainkan sebagai ruang dialog yang setara, partisipatif, dan membebaskan. Melalui pendekatan ini, penyuluh dan masyarakat menjadi mitra sejajar dalam proses belajar sosial. Transformasi bukan hanya terjadi pada individu sasaran, tetapi juga pada penyuluh sendiri dan lingkungan sosial yang lebih luas.



Buku ini disusun untuk membantu para praktisi penyuluhan, mahasiswa, akademisi, serta pihak-pihak yang peduli pada pemberdayaan masyarakat memahami prinsip, metode, dan praktik penyuluhan transformatif. Di dalamnya dibahas konsep-konsep dasar, teknik fasilitasi, strategi penyusunan program, hingga studi kasus dari berbagai bidang. Harapannya, buku ini menjadi panduan praktis sekaligus inspirasi bagi mereka yang ingin menjadikan penyuluhan sebagai sarana perubahan sosial yang lebih bermakna.

Selamat membaca dan semoga bermanfaat.

Penulis

September 2025



# DAFTAR ISI

|                                                                                        |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                             | <b>V</b>      |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                                | <b>VII</b>    |
| <b>BAB 1 LANDASAN PENYULUHAN, DARI KONSEP HINGGA PRAKTIK.....</b>                      | <b>1</b>      |
| 1.1 DEFINISI PENYULUHAN: KLASIK VS MODERN.....                                         | 2             |
| 1.2 PENYULUHAN ADALAH PEMBERDAYAAN .....                                               | 4             |
| 1.3 TUJUAN DAN FUNGSI PENYULUHAN .....                                                 | 7             |
| 1.4 PRINSIP DASAR PENYULUHAN .....                                                     | 8             |
| 1.5 SEJARAH PERKEMBANGAN PENYULUHAN<br>DI INDONESIA.....                               | 10            |
| <br><b>BAB 2 PARADIGMA PENYULUHAN: SOSIALISASI ATAU PEMBERDAYAAN?.....</b>             | <br><b>14</b> |
| 2.1 SOSIALISASI: PENDEKATAN INFORMATIF .....                                           | 14            |
| 2.2 PEMBERDAYAAN: PENDEKATAN PARTISIPATIF.....                                         | 16            |
| 2.3 ANALISIS PERBEDAAN PENDEKATAN SOSIALISASI VS<br>PEMBERDAYAAN .....                 | 17            |
| 2.4 PENTINGNYA PERGESERAN PARADIGMA .....                                              | 18            |
| <br><b>BAB 3 PENYULUHAN TRANSFORMATIF: KONSEP DAN KARAKTERISTIK .....</b>              | <br><b>23</b> |
| 3.1 APA ITU PENYULUHAN TRANSFORMATIF? .....                                            | 23            |
| 3.2 UNSUR PENTING DALAM PENYULUHAN<br>TRANSFORMATIF.....                               | 24            |
| 3.3 TEORI PERUBAHAN SOSIAL YANG MENDASARI.....                                         | 26            |
| 3.4 HUBUNGAN PENYULUHAN TRANSFORMATIF DENGAN<br>PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (SDGs) ..... | 39            |



## **BAB 4 TEKNIK DAN METODE PENYULUHAN**

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>TRANSFORMATIF .....</b>                                                 | <b>41</b> |
| 4.1 TEKNIK FASILITASI .....                                                | 41        |
| 4.2 TEKNIK PARTICIPATORY RURAL APPRAISAL (PRA) .....                       | 42        |
| 4.3 ROLE PLAY, SIMULASI, DAN METODE INTERAKTIF<br>LAINNYA .....            | 43        |
| 4.4 PENDEKATAN BERBASIS <i>STORYTELLING</i> .....                          | 45        |
| 4.5 MEMANFAATKAN TEKNOLOGI DIGITAL DALAM<br>PENYULUHAN TRANSFORMATIF ..... | 46        |
| 4.6 MENDESAIN MATERI YANG KONTEKSTUAL DAN<br>INKLUSIF .....                | 46        |

## **BAB 5 KOMPETENSI DASAR PENYULUH**

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>TRANSFORMATIF .....</b>                                                             | <b>48</b> |
| 5.1 KETERAMPILAN KOMUNIKASI EMPATIK DAN AKTIF<br>MENDENGARKAN (ACTIVE LISTENING) ..... | 48        |
| 5.2 TEKNIK FASILITASI KONFLIK .....                                                    | 53        |
| 5.3 KETERAMPILAN DASAR DIGITAL .....                                                   | 57        |
| 5.4 REFLEKSI DIRI DAN PEMBELAJARAN BERKELANJUTAN<br>.....                              | 61        |
| 5.5 KESADARAN SOSIAL DAN SENSITIVITAS BUDAYA .....                                     | 65        |

## **BAB 6 MERENCANAKAN PENYULUHAN**

|                                                         |           |
|---------------------------------------------------------|-----------|
| <b>TRANSFORMATIF .....</b>                              | <b>67</b> |
| 6.1 ANALISIS SITUASI DAN KEBUTUHAN MASYARAKAT .....     | 67        |
| 6.2 IDENTIFIKASI STAKEHOLDER .....                      | 68        |
| 6.3 MENYUSUN TUJUAN DAN INDIKATOR KEBERHASILAN .....    | 69        |
| 6.4 MENYUSUN RENCANA KEGIATAN DAN <i>TIMELINE</i> ..... | 70        |



|                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB 7 PELAKSANAAN DAN EVALUASI PENYULUHAN TRANSFORMATIF .....</b>                 | <b>72</b> |
| 7.1 PRINSIP PELAKSANAAN PENYULUHAN TRANSFORMATIF .....                               | 72        |
| 7.2 MENCIPTAKAN SUASANA BELAJAR YANG PARTISIPATIF .....                              | 73        |
| 7.3 STRATEGI KOMUNIKASI EFEKTIF .....                                                | 73        |
| 7.4 DOKUMENTASI PROSES PENYULUHAN .....                                              | 74        |
| 7.5 PRINSIP EVALUASI PENYULUHAN TRANSFORMATIF ....                                   | 75        |
| 7.6 TEKNIK DAN INSTRUMEN EVALUASI .....                                              | 75        |
| 7.7 MENGGUNAKAN HASIL EVALUASI UNTUK PERBAIKAN PROGRAM .....                         | 76        |
| <br><b>BAB 8 STUDI KASUS PENYULUHAN TRANSFORMATIF ...</b>                            | <b>78</b> |
| 8.1 CONTOH KASUS PENYULUHAN TRANSFORMATIF BIDANG KESEHATAN .....                     | 78        |
| 8.2 CONTOH KASUS PENYULUHAN TRANSFORMATIF BIDANG LINGKUNGAN .....                    | 80        |
| 8.3 CONTOH KASUS PENYULUHAN TRANSFORMATIF BIDANG PEMBERDAYAAN EKONOMI .....          | 82        |
| <br><b>BAB 9 TANTANGAN DAN PELUANG PENYULUHAN TRANSFORMATIF DI ERA DIGITAL .....</b> | <b>86</b> |
| 9.1 DISRUPSI DIGITAL DALAM PENYULUHAN .....                                          | 86        |
| 9.2 KESEMPATAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL .....                                        | 88        |
| 9.3 TANTANGAN HOAKS DAN LITERASI DIGITAL .....                                       | 89        |
| 9.4 MEMBANGUN JEJARING PENYULUH DI ERA DIGITAL ....                                  | 90        |



|                                     |               |
|-------------------------------------|---------------|
| <b>BAB 10 PENUTUP .....</b>         | <b>92</b>     |
| RANGKUMAN .....                     | 92            |
| HARAPAN UNTUK MASA DEPAN PENYULUHAN |               |
| TRANSFORMATIF .....                 | 93            |
| MOTIVASI BAGI PENYULUH .....        | 94            |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>     | <br><b>96</b> |
| <b>TENTANG PENULIS.....</b>         | <b>101</b>    |
| <b>RINGKASAN ISI BUKU .....</b>     | <b>103</b>    |



# PENYULUHAN TRANSFORMATIF

DARI SOSIALISASI MENUJU PEMBERDAYAAN

Penyuluhan Transformatif: Dari Sosialisasi Menuju Pemberdayaan merupakan panduan visioner bagi siapa pun yang ingin berperan dalam mendorong perubahan sosial yang bermakna—baik itu penyuluh, pendidik, pekerja sosial, fasilitator masyarakat, aktivis LSM, aparatur desa, hingga praktisi komunikasi pembangunan. Buku ini menawarkan paradigma baru dalam dunia penyuluhan, yang menekankan pendekatan partisipatif, dialogis, dan membebaskan, sebagai respons atas kelemahan pendekatan klasik yang bersifat satu arah dan instruktif.

Melalui perpaduan teori kritis, praktik lapangan, teknik fasilitasi, hingga pemanfaatan teknologi digital, buku ini membekali pembacanya dengan keterampilan strategis yang relevan untuk menghadapi dinamika masyarakat modern. Tak hanya berisi konsep, buku ini juga menyajikan metode praktis seperti Participatory Rural Appraisal (PRA), role play, storytelling, dan evaluasi partisipatif yang dapat langsung diterapkan.

Salah satu kekuatan buku ini adalah fleksibilitasnya - isi dan pendekatan yang ditawarkan dapat diterapkan di berbagai bidang: kesehatan, pendidikan, pertanian, lingkungan, pemberdayaan ekonomi, bahkan dalam konteks advokasi sosial. Karena itu, buku ini sangat cocok dibaca oleh siapa pun yang bekerja atau berminat dalam dunia perubahan sosial, khususnya mereka yang ingin menjalankan peran sebagai fasilitator, bukan sekadar penyampai informasi.

Dengan membaca buku ini, pembaca tidak hanya akan memahami penyuluhan sebagai kegiatan, tetapi sebagai strategi transformasi menuju masyarakat yang lebih berdaya, kritis, dan mandiri.

ISBN 978-634-7261-89-8 (PDF)



9

786347

269898



**Penamuda.com**

PT Penamuda Media  
Casa Sidoarum, Ngentak Godean  
penamuda\_media