

Tourisme Populaire **En Indonésie**

*Dr. Abdul Ghofur, M.Pd., Dr. Andi Wete Polili, M. Hum.,
Dr. Mohammad Syaefudin, M. Pd., Ria Fuji Destiara, S.Pd., M.Pd.,
Indah Putri Namira, S.Pd., Mutiara Mirza, S.Pd.*





Tourisme Populaire En Indonésie

Penulis:

Dr. Abdul Ghofur, M.Pd.

Dr. Andi Wete Polili, M. Hum.

Dr. Mohammad Syaefudin, M. Pd.

Ria Fuji Destiara, S.Pd., M.Pd.

Indah Putri Namira, S.Pd.

Mutiara Mirza, S.Pd.



Tourisme Populaire En Indonésie

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Dr. Abdul Ghofur, M.Pd.
Dr. Andi Wete Polili, M. Hum.
Dr. Mohammad Syaefudin, M. Pd.
Ria Fuji Destiara, S.Pd., M.Pd.
Indah Putri Namira, S.Pd.
Mutiara Mirza, S.Pd.

ISBN: 9786347269508

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Juli 2025

xvi + 369 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

AVANT-PROPOS

Louange et gratitude sont adressées à Allah SWT, Dieu Tout-Puissant, car grâce à Sa miséricorde et à Ses bénédictions, le présent ouvrage intitulé “*Tourisme Populaire en Indonésie*” a pu être achevé avec succès. Ce livre a été rédigé dans le but d’offrir des connaissances larges et informatives sur diverses destinations touristiques d’exception réparties aux quatre coins de l’archipel, ainsi que sur les opportunités économiques qui peuvent y être développées.

L’Indonésie, en tant que pays insulaire riche en beautés naturelles, culturelles et en biodiversité, possède un potentiel touristique extraordinaire. De Sabang à Merauke, chaque région recèle une richesse et un charme qui méritent d’être connus, visités et appréciés par les touristes. Cet ouvrage présente diverses informations sur les sites touristiques populaires en Indonésie, qu’ils soient déjà mondialement connus ou en cours de développement, accompagnées de leurs particularités, de leurs attraits, ainsi que de leur valeur historique et culturelle.

Nous espérons que ce livre pourra devenir une référence utile pour les élèves, les étudiants, les acteurs de l’industrie touristique, ainsi que pour le grand public souhaitant mieux connaître les richesses du tourisme indonésien. De plus, nous souhaitons qu’il puisse nourrir l’amour de la patrie et



encourager chacun à préserver et à valoriser le patrimoine culturel et touristique de notre pays.

Conscients que cet ouvrage est loin d'être parfait, nous accueillons avec gratitude toute critique ou suggestion constructive de la part des lecteurs, en vue d'améliorer ce travail à l'avenir. Pour conclure, nous espérons que ce livre apportera des bénéfices et une source d'inspiration à tous ses lecteurs.

Medan, juillet 2025

Les équipes rédactionnelles



SOMMAIRE

AVANT-PROPOS	iii
SOMMAIRE	vii
CHAPITRE I INTRODUCTION	1
A. Description Générale du Tourisme Indonésien.....	1
B. Concepts Fondamentaux du Tourisme	3
C. Types de Tourisme.....	4
D. Gestion du Tourisme.....	7
E. Facteurs Influençant le Tourisme	12
CHAPITRE II LE TOURISME À NANGGROE ACEH DARUSSALAM	17
A. Description générale	17
B. Sites touristiques.....	20
1. Île de Weh	20
2. Grande Mosquée Baiturrahman	22
3. Musée du Tsunami d'Aceh.....	24
4. Parc national du Mont Leuser	27
5. Plage de Lampuuk	29
6. Lac Laut Tawar	30
7. Plage Ujong Batee	32
8. Musée d'Aceh – Bibliothèque de Notre Histoire....	33
9. Jardin de Putroe Phang.....	35
C. Opportunités d'affaires dans la région touristique de NAD	36
CHAPITRE III LE TOURISME À SUMATERA UTARA	39
A. Description générale	39



B. Sites touristiques.....	40
1. Medan.....	41
2. Berastagi.....	45
3. Bukit Lawang	47
4. Parapat	48
5. Île Samosir.....	49
6. Simanindo.....	50
7. Tomok.....	50
8. Ambarita	52
C. Opportunités d'Affaires dans les Zones Touristiques de Sumatera Utara	53

CHAPITRE IV LE TOURISME À SUMATERA BARAT.....56

A. Description Générale.....	56
B. Sites Touristiques	58
1. Jam Gadang.....	58
2. Palais Basa de Pagaruyung.....	60
3. Plage d'Air Manis.....	61
4. Vallée de Harau.....	62
5. Lac Singkarak	63
6. Pont de Kelok 9.....	64
7. Grande Mosquée de Sumatera Barat	65
8. Cascade de Lembah Anai	66
C. Opportunités Commerciales dans les Zones Touristiques de Sumatera Barat.....	67

CHAPITRE V LE TOURISME À DKI JAKARTA.....69

A. Description Générale.....	69
B. Sites Touristiques	73

1. Monumen Nasional (MONAS)	73
2. Quartier Ancien de Jakarta	75
3. Musée d'Histoire de Jakarta	76
4. Musée des Beaux-Arts et de la Céramique	77
5. Musée du Wayang.....	79
6. Port de Sunda Kelapa	80
7. Planétarium de Jakarta	81
8. Zoo de Ragunan	83
9. Centre de Primatologie Schmutzer	84
10. Taman Mini Indonesia Indah	85
11. Parc de loisirs Taman Impian Jaya Ancol	87
12. Village Culturel Betawi Setu Babakan.....	88
13. Maison de Pitung.....	91
14. Îles Seribu	92
15. Activités Nautiques	93
C. Opportunités d'Affaires dans les Zones Touristiques de Jakarta	98

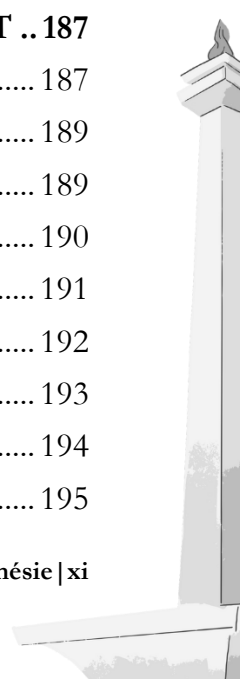
CHAPITRE VI LE TOURISME EN JAWA BARAT . 101

A. Description Générale.....	101
B. Sites Touristiques	108
1. Village Touristique de Purwabakti	108
2. Aquarium Indonésien de Pangandaran	110
3. Keraton Kasepuhan de la ville de Cirebon	111
4. Taman Safari Indonesia	112
5. Kawah Putih Ciwidey.....	113
6. Mont Tangkuban Parahu.....	116
7. Floating Market Lembang	118



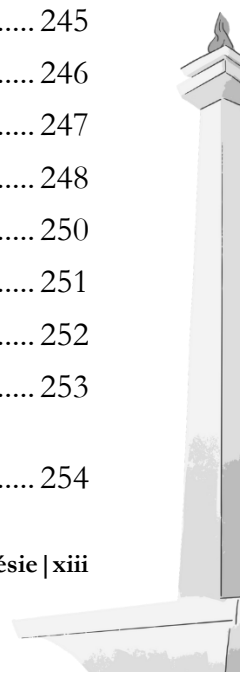
8. Cimory Dairyland Puncak Bogor	120
C. Opportunités d'Affaires dans les Zones Touristiques de Jawa Barat.....	122
CHAPITRE VII JAWA TENGAH ET YOGYAKARTA	124
A. Description Générale.....	124
B. Sites Touristiques	124
1. DI Yogyakarta.....	124
2. Keraton Kasultanan Ngayogyakarta	129
3. Taman Sari.....	132
4. Temple de Prambanan.....	135
5. Temple de Borobudur	138
6. Parangtritis.....	142
7. Lawang Sewu.....	143
8. Vieux Semarang	144
C. Opportunités d'Affaires dans les Zones Touristiques de Jawa Tengah et Yogyakarta.....	145
CHAPITRE VIII JAWA TIMUR.....	148
A. Description Générale.....	148
B. Sites Touristiques	149
1. Le Mont Bromo.....	149
2. Kawah Ijen	151
3. Plage de Plengkung	153
4. Parc National de Baluran.....	154
5. Cascade Tumpak Sewu	155
6. JATIM Parc	156
7. Temple Brahu	160
8. Maison Sampoerna	160

9. Plage de Klayar	161
10. Plage de Balekambang	162
C. Opportunités d'Affaires dans les Zones Touristiques de Jawa Timur	162
CHAPITRE IX TOURISME À BALI	165
A. Description générale	165
B. Sites Touristiques	168
1. Plage de Balangan	168
2. Plage de Diamond Nusa Penida	170
3. Plage de Kelingking Nusa Penida, Klunglung	171
4. Plage de Melasti, Badung	172
5. Spectacle de danse Kecak Uluwatu Bali	174
6. GWK Cultural Park	175
7. Bali Bird Park	177
8. Lac Pura Ulun Beratan	180
9. Pura Tanah Lot	182
C. Opportunités D'affaires dans les Zones Touristiques de Bali	183
CHAPITRE X TOURISME À SULAWESI BARAT ..	187
A. Description générale	187
B. Sites Touristiques	189
1. Negeri di Atas Awan	189
2. Cascade de Sambabo	190
3. Île de Karampuang	191
4. Plage de Pasir Putih Tanjung Ngalo	192
5. Mangrove Rangas Beach	193
6. Île de Putih Gusung Toraja	194
7. Zone Touristique de Tondok Bakarlu	195



C. Opportunités Commerciales dans les Zones Touristiques de Sulawesi Barat	196
CHAPITRE XI SULAWESI TENGAH	199
A. Description Générale.....	199
B. Sites Touristiques	201
1. Plage de Talise.....	201
2. Sou Raja/Banua Oge	202
3. Musée Provincial de Sulawesi Tengah	203
4. Lac Poso	204
5. Parc National de Lore Lindu	205
6. Plage de Tanjung Karang	207
7. Sommet de Matatantimali.....	208
8. Archipel des Togean	209
C. Opportunités Commerciales dans les Zones Touristiques de Sulawesi Tengah	211
CHAPITRE XII SULAWESI UTARA.....	212
A. Description Générale.....	212
B. Sites Touristiques	215
1. Parc National de Bunaken.....	215
2. Plage de Malalayang	216
3. Mont Mahawu.....	217
4. Bukit Kasih Kanonang	218
5. Musée provincial de Sulawesi Utara.....	220
6. Parc Hutan Raya Gunung Tumpa.....	221
7. Île Siladen	222
8. Île Lihaga	223
9. Cascade Tumimperas	225

C. Opportunités Commerciales dans les Zones Touristiques de Sulawesi Utara.....	226
CHAPITRE XIII SULAWESI TENGGARA	229
A. Description Générale.....	229
B. Sites Touristiques	231
1. Wakatobi.....	231
2. Plage de Pasir Putih Mutiara	233
3. Toronipa	234
4. Plage de Pasir Panjang Labengki	235
5. Forteresse du Keraton Buton	236
6. Parc National de Rawa Aopa Watumohai.....	238
7. Parc National de Wakatobi	239
C. Opportunités Commerciales dans les Zones Touristiques de Sulawesi Tenggara	241
CHAPITRE XIV SULAWESI SELATAN.....	242
A. Description Générale.....	242
B. Sites Touristiques	244
1. Tana Toraja	244
2. Bira Beach.....	245
3. Benteng Rotterdam	246
4. Fort Sumba Opu.....	247
5. Plage de Losari.....	248
6. Barrage de Parigi.....	250
7. Montagnes Latimojong.....	251
8. Parc préhistorique de Leang-Leang, Maros	252
9. Cascade de Takapala	253
C. Opportunités Commerciales dans les Zones Touristiques de Sulawesi Selatan	254



CHAPITRE XV NUSA TENGGARA BARAT257

A. Description Générale.....	257
B. Sites Touristiques	261
1. Gili Trawangan Lombok	261
2. Bukit Merese	264
3. Gili Nanggu	265
4. Village Traditionnel de Sade	266
5. Mont Rinjani	268
6. Tanjung Aan.....	269
7. Cascade de Tiu Kelep	271
8. Plage de Pink.....	272
9. Plage de Seger	274
C. Opportunités Commerciales dans les Zones Touristiques de Nusa Tenggara Barat	275

CHAPITRE XVI NUSA TENGGARA TIMUR278

A. Description Générale.....	278
B. Sites Touristiques	281
1. Labuan Bajo	281
2. Lac Kelimutu.....	283
3. Parc National de L'île de Komodo	285
4. Pink Beach- Île de Komodo	286
5. Plage de Oetune.....	287
6. Village de Wae Rebo	289
7. Plage de Nihiwatu.....	291
8. Grotte de Crystal Bolok (Goa Kristal)	293
9. Sabana Puru Kambera	294
C. Opportunités Commerciales dans les Zones Touristiques de Nusa Tenggara Timur.....	296

CHAPITRE XVII PAPUA	297
A. Description Générale.....	297
B. Sites Touristiques	298
1. Raja Ampat.....	299
2. Puncak Jayawijaya.....	300
3. Lac Sentani	302
4. Parc National de Teluk Cendrawasih.....	304
5. Vallée de la Baliem	306
6. Île de Biak.....	307
C. Opportunités Commerciales dans les Zones Touristiques de Papua.....	310
BIBLIOGRAPHIE.....	314
SITOGRAPHIE	314
BIOGRAPHIE DES AUTEURS	362





Tourisme Populaire **En Indonésie**

Le livre « Tourisme Populaire en Indonésie » présente un portrait général des attractions touristiques dans plusieurs régions d'Indonésie, telles que le tourisme naturel, culturel, historique, culinaire et religieux. Ce livre est également enrichi d'une discussion sur le potentiel commercial du secteur touristique dans chaque région touristique faisant l'objet de la discussion. Les lecteurs seront invités à comprendre le potentiel touristique de chaque région, la valeur de la culture locale et le développement rapide de l'industrie du tourisme.

Ce livre convient parfaitement aux étudiants, aux acteurs du tourisme et aux touristes qui veulent en savoir plus sur la richesse du tourisme en Indonésie. Du charme naturel de Bali à la splendeur culturelle de Yogyakarta, en passant par les merveilles sous-marines de Raja Ampat, ce livre vous aidera à planifier votre voyage. Ce livre peut aider les lecteurs à planifier un meilleur circuit en Indonésie afin de rendre leur expérience de voyage plus mémorable.



Penamuda.com

PT Penamuda Media
Casa Sidoarum, Ngentak Gedeas
penamuda_media