



Model Manajemen Industri Terintegrasi

Dr. Okta Karneli., M.Si., Dr. Pazli, S.IP., M.Si,
Suryalena, S.Sos., M.Si., Frini Karina Andini., S.AB, M.AB,
Achmad Fajri Febrian, S.AB, M.AB

Model Manajemen Industri Terintegrasi

Penulis:

Dr. Okta Karneli, M.Si

Dr. Pazli, S.IP., M.Si

Suryalena, S.Sos., M.Si

Frini Karina Andini, S.AB, M.AB

Achmaf Fajri Febrian, S.AB, M.AB



Model Manajemen Industri Terintegrasi

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Dr. Okta Karneli., M.Si

Dr. Pazli, S.IP., M.Si

Suryalena, S.Sos., M.Si

Frini Karina Andini., S.AB, M.AB

Achmaf Fajri Febrian, S.AB, M.AB

ISBN: 978-634-7269-93-5

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, September 2025

viii + 152 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

Kata Pengantar

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya buku berjudul Model Manajemen Industri Terintegrasi ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini hadir sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai bagaimana manajemen industri dapat dirancang, dijalankan, dan dioptimalkan secara terpadu, sehingga mampu menjawab tantangan persaingan global yang semakin kompleks.

Dalam penyusunan buku ini, penulis berusaha menggabungkan teori manajemen modern dengan praktik terbaik di berbagai sektor industri. Pendekatan integratif yang diuraikan diharapkan dapat menjadi rujukan bagi akademisi, praktisi, maupun mahasiswa dalam memahami dinamika industri yang menuntut efisiensi, inovasi, dan keberlanjutan. Selain itu, buku ini juga dimaksudkan untuk mendorong lahirnya model-model baru manajemen yang adaptif terhadap perkembangan teknologi, kebutuhan pasar, serta perubahan lingkungan bisnis.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, masukan, dan dorongan dalam proses penyusunan buku ini. Semoga kehadiran buku ini dapat memberikan manfaat nyata bagi pengembangan keilmuan dan praktik manajemen industri di Indonesia, serta menjadi kontribusi kecil dalam membangun daya saing bangsa.

September 2025

Penulis

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Bab 1. Konsep Dasar Manajemen Industri.....	1
1.1 Definisi dan Ruang Lingkup.....	2
1.2 Prinsip-Prinsip Dasar Manajemen Industri	12
1.3 Peran Manajemen dalam Keunggulan Kompetitif	17
1.4 Perkembangan Paradigma Manajemen Industri.....	22
Bab 2. Lean Management dalam Industri	25
2.1 Filosofi dan Konsep Lean Management	26
2.2 Strategi Eliminasi Pemborosan (Waste)	30
2.3 Peningkatan Efisiensi dan Produktivitas	33
2.4 Tantangan dan Peluang Penerapan Lean.....	37
Bab 3. Eco-Innovation sebagai Strategi Keberlanjutan	41
3.1 Definisi dan Urgensi Eco-Innovation	42
3.2 Inovasi Produk, Proses, dan Model Bisnis Ramah Lingkungan	45
3.3 Peran Eco-Innovation dalam Sustainability Industri ..	52
3.4 Keterkaitan Eco-Innovation dengan Efisiensi Operasional	56
Bab 4. Agility dalam Dinamika Industri Modern.....	60
4.1 Konsep dan Karakteristik Organizational Agility	61
4.2 Adaptasi terhadap Perubahan Pasar dan Teknologi ..	68
4.3 Strategi Agility dalam Rantai Pasok dan Produksi	71
4.4 Agility sebagai Sumber Keunggulan Kompetitif.....	76

Bab 5. Sinergi Lean, Eco-Innovation, dan Agility	81
5.1 Rasionalitas Integrasi Tiga Pendekatan	82
5.2 Keterhubungan Konsep dalam Operasional Industri	86
5.3 Potensi Keunggulan dari Sinergi Model	90
5.4 Analisis Perbandingan dengan Pendekatan Konvensional	94
Bab 6. Model Manajemen Industri Terintegrasi	97
6.1 Mengapa Perlu Pendekatan yang Menyatukan Berbagai Aspek?	98
6.2 Bagaimana Setiap Unsur Saling Melengkapi?	100
6.3 Menjalin Keseimbangan antara Efisiensi, Keberlanjutan, dan Fleksibilitas	102
6.4 Indikator Keberhasilan Model Integratif	106
Bab 7. Implementasi Model dalam Industri	110
7.1 Tahapan Perancangan dan Penerapan Model	111
7.2 Peran Digitalisasi dan Teknologi Informasi	114
7.3 Dukungan Organisasi dan Budaya Kerja	118
7.4 Hambatan Implementasi dan Strategi Mitigasi	121
Bab 8. Perspektif Masa Depan	125
8.1 Tren Manajemen Industri Global	126
8.2 Inovasi Berkelanjutan dalam Model Integratif	130
8.3 Transformasi Digital sebagai Penggerak Integrasi Industri	133
8.4 Tantangan Etis dalam Inovasi dan Digitalisasi	137
Daftar Pustaka	143
Tentang Penulis	146

Model Manajemen Industri Terintegrasi

Buku Model Manajemen Industri Terintegrasi membahas pentingnya penggabungan tiga pendekatan strategis—Lean Management, Eco-Innovation, dan Agility—sebagai kerangka baru dalam meningkatkan daya saing industri di era modern. Melalui pemaparan konsep, prinsip, dan mekanisme sinergi antar-pendekatan, buku ini menyoroti bagaimana efisiensi operasional, keberlanjutan lingkungan, serta kemampuan adaptasi terhadap dinamika pasar dapat diwujudkan secara seimbang. Tidak hanya menawarkan landasan teoritis, buku ini juga memberikan gambaran implementasi dan tantangan yang mungkin dihadapi oleh organisasi, sekaligus membuka perspektif masa depan manajemen industri yang lebih inovatif, berkelanjutan, dan kompetitif.



Penamuda.com

PT Penamuda Media
Casa Sidoarum, Ngentak Godean
penamuda_media