



penamuda
media



Ekonomi Pariwisata

Di Era Digital

Muchdie M. Syarun



EKONOMI PARIWISATA DI ERA DIGITAL

Penulis:

Muchdie M. Syarun



EKONOMI PARIWISATA DI ERA DIGITAL

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Muchdie M. Syarun

ISBN: 978-634-7269-96-6

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, September 2025

X + 288 halaman; 18,2 x 25,7 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat *Allah Subhanahu wa Ta'ala*, karena atas rahmat, taufik, dan karunia-Nya, buku ini yang berjudul Ekonomi Pariwisata di Era Digital dapat terselesaikan dengan baik. *Shalawat* serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad *Shallallahu 'alaihi wasallam*, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Lahirnya buku ini berangkat dari kesadaran bahwa pariwisata telah menjadi salah satu sektor strategis dalam pembangunan ekonomi, baik di tingkat nasional maupun global. Di Indonesia, pariwisata tidak hanya berfungsi sebagai sarana rekreasi, melainkan juga sebagai penggerak ekonomi kreatif, pembuka lapangan kerja, sekaligus media pelestarian budaya dan lingkungan. Kehadiran teknologi digital semakin mempercepat transformasi sektor ini, menjadikannya lebih dinamis, terbuka, dan penuh dengan tantangan sekaligus peluang.

Transformasi digital telah mengubah wajah pariwisata. Wisatawan kini mengandalkan aplikasi, *platform daring*, dan media sosial untuk menentukan destinasi, memesan layanan, hingga berbagi pengalaman. Perubahan pola perilaku ini membawa implikasi besar bagi pelaku industri pariwisata, baik skala besar maupun kecil. Oleh karena itu, pemahaman tentang ekonomi pariwisata di era digital menjadi kebutuhan mendesak bagi berbagai pihak, mulai dari akademisi, praktisi, pengambil kebijakan, hingga masyarakat luas.

Buku ini berupaya menyajikan analisis mengenai bagaimana digitalisasi memengaruhi ekonomi pariwisata, mulai dari aspek permintaan dan penawaran, strategi pemasaran digital, pengelolaan destinasi berbasis teknologi, hingga implikasi sosial, budaya, dan lingkungan. Selain itu, mengingat konteks Indonesia sebagai negara dengan mayoritas Muslim, buku ini juga menyoroti perspektif Islam dalam pariwisata. Konsep *halal tourism* atau pariwisata berbasis syariah menjadi salah satu kajian penting, karena mengandung nilai-nilai etika, keberlanjutan, dan kemaslahatan yang sangat relevan dengan tuntutan era modern.

Penyusunan buku ini tentu tidak lepas dari dukungan, masukan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada para dosen, rekan sejawat, mahasiswa, praktisi industri pariwisata, serta keluarga yang telah memberikan inspirasi, motivasi, dan semangat dalam menyelesaikan karya ini.

Harapan besar penulis, semoga buku ini dapat memberikan manfaat nyata, menjadi referensi bagi pengembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi inspirasi bagi siapa saja yang berkecimpung dalam dunia pariwisata, khususnya dalam menghadapi tantangan era digital yang serba cepat dan kompetitif.

Akhir kata, semoga buku ini dapat menjadi kontribusi kecil dalam upaya membangun pariwisata Indonesia yang lebih inovatif, berdaya saing global, berlandaskan nilai budaya dan agama, serta berorientasi pada keberlanjutan dan kesejahteraan masyarakat.

Jakarta, September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vii
PROLOG.....	1
BAB 1: KONSEP DASAR EKONOMI PARIWISATA.....	4
A. Pengantar	4
B. Pokok Bahasan.....	6
C. Studi Kasus Pariwisata Indonesia dalam Era Globalisasi dan Digitalisasi	15
D. Perspektif Islam terhadap Ruang Lingkup Pariwisata	17
E. Ringkasan.....	18
F. Pertanyaan Reflektif.....	19
BAB 2: PERMINTAAN DAN PENAWARAN DALAM PARIWISATA.....	21
A. Pengantar	21
B. Pokok Bahasan.....	22
C. Studi Kasus: Tren Pariwisata Domestik Pasca-Pandemi	32
D. Perspektif Islam terhadap Permintaan dan Penawaran Pariwisata	34
E. Ringkasan.....	35
F. Pertanyaan Reflektif.....	36
BAB 3: TEORI KONSUMSI DAN PERILAKU WISATAWAN	38
A. Pengantar	38
B. Pokok Bahasan.....	39
C. Studi Kasus: Perilaku Konsumsi Wisatawan Domestik di Bali.....	49
D. Perspektif Islam terhadap Teori Konsumsi dan Perilaku Wisatawan....	51
E. Ringkasan.....	53
BAB 4: TEORI PRODUKSI DALAM INDUSTRI PARIWISATA	55
A. Pengantar	55

B.	Pokok Bahasan.....	56
C.	Studi Kasus: Produksi Pariwisata di Bali dan Mandalika, Lombok	70
D.	Perspektif Islam terhadap Produksi dalam Industri Pariwisata	71
E.	Ringkasan.....	73
F.	Pertanyaan Reflektif.....	74
BAB 5: INVESTASI DAN PEMBIAYAAN PARIWISATA.....		76
A.	Pengantar	76
B.	Pokok Bahasan.....	77
C.	Studi Kasus Investasi dan Pembiayaan Pariwisata	87
D.	Perspektif Islam terhadap Investasi dan Pembiayaan Pariwisata	89
E.	Ringkasan.....	91
BAB 6: INFRASTRUKTUR DAN KONEKTIVITAS PARIWISATA		93
A.	Pengantar	93
B.	Pokok Bahasan.....	94
C.	Studi Kasus tentang Infrastruktur dan Konektivitas Pariwisata	104
D.	Perspektif Islam terhadap Infrastruktur dan Konektivitas Pariwisata	106
E.	Ringkasan.....	108
F.	Pertanyaan Reflektif.....	110
BAB 7: SUMBER DAYA INSANI PARIWISATA.....		111
A.	Pengantar	111
B.	Pokok Bahasan.....	112
C.	Studi Kasus: Sumber Daya Insani Pariwisata	122
D.	Perspektif Islam terhadap Sumber Daya Insani Pariwisata.....	124
E.	Ringkasan.....	125
F.	Pertanyaan Reflektif.....	127
BAB 8: PEMASARAN PARIWISATA.....		128
A.	Pengantar	128
B.	Pokok Bahasan.....	129

C. Studi Kasus Pemasaran Pariwisata	138
D. Perspektif Islam terhadap Pemasaran Pariwisata	140
E. Ringkasan	142
F. Pertanyaan Reflektif	144
BAB 9: EKONOMI DIGITAL DAN PARIWISATA	146
A. Pengantar	146
B. Pokok Bahasan: Ekonomi Digital dan Pariwisata	147
C. Studi Kasus: Ekonomi Digital dan Pariwisata	155
D. Perspektif Islam terhadap Ekonomi Digital dan Pariwisata	157
E. Ringkasan	158
F. Pertanyaan Reflektif	160
BAB 10: DAMPAK PARIWISATA TERHADAP EKONOMI DAERAH	161
A. Pengantar	161
B. Pokok Bahasan	162
C. Studi Kasus: Dampak Pariwisata terhadap Ekonomi Daerah	171
D. Dampak Pariwisata terhadap Ekonomi Daerah dalam Perspektif Islam	176
E. Ringkasan	178
BAB 11: PARIWISATA DAN LINGKUNGAN	181
A. Pengantar	181
B. Pokok Bahasan	182
C. Studi Kasus Pariwisata dan Lingkungan	191
D. Perspektif Islam terhadap Pariwisata dan Lingkungan	193
BAB 12: PARIWISATA HALAL DAN RELIGIUS	198
A. Pengantar	198
B. Pokok Bahasan	199
C. Studi Kasus Pariwisata Halal dan Religius di Indonesia dan Dunia	213
D. Derspektif Islam terhadap Pariwisata Halal dan Religius	215
E. Ringkasan	217

F. Pertanyaan Reflektif.....	218
BAB 13: KEBIJAKAN DAN REGULASI PARIWISATA	220
A. Pengantar	220
B. Pokok Bahasan.....	221
C. Studi Kasus: Kebijakan dan Regulasi Pariwisata.....	230
D. Perspektif Islam terhadap Kebijakan dan Regulasi Pariwisata.....	232
E. Ringkasan.....	233
F. Pertanyaan Reflektif.....	234
BAB 14: REFLEKSI DAN MASA DEPAN EKONOMI PARIWISATA	236
A. Pengantar	236
B. Pokok Bahasan.....	237
C. Studi Kasus	246
D. Perspektif Islam terhadap Masa Depan Ekonomi Pariwisata	247
E. Ringkasan.....	249
F. Pertanyaan Reflektif.....	251
EPILOG.....	252
DAFTAR PUSTAKA.....	255
BIO DATA PENYUSUN.....	287

Ekonomi Pariwisata

Di Era Digital

Pariwisata kini menjadi salah satu penggerak utama ekonomi global dan nasional. Di Indonesia, sektor ini menyumbang devisa, membuka lapangan kerja, dan memperkuat identitas bangsa. Namun, pariwisata juga menghadapi tantangan serius: krisis global, kerentanan lingkungan, hingga tuntutan transformasi digital.

Buku Ekonomi Pariwisata membahas secara komprehensif teori, kebijakan, serta praktik pariwisata dalam perspektif ekonomi. Disajikan pula refleksi perjalanan, studi kasus nasional dan internasional, serta proyeksi masa depan pariwisata yang menekankan inovasi, keberlanjutan, dan inklusivitas. Perspektif Islam turut memperkaya pembahasan, menghadirkan nilai masalah dan barakah dalam memandang pariwisata.

Ditulis dengan bahasa yang sistematis dan aplikatif, buku ini relevan bagi mahasiswa, dosen, peneliti, praktisi, maupun pembuat kebijakan. Ekonomi Pariwisata menjadi rujukan penting untuk memahami, mengkritisi, sekaligus menata masa depan pariwisata Indonesia dan dunia secara lebih tangguh, adil, dan berkelanjutan.

