

Editor: Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM

penamuda
media

Komunikasi Kesehatan

**BUKU
BUNGA
RAMPAI**

KOMUNIKASI KESEHATAN

Penulis:

Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM
Apt. Cinthya Ratna Yuniar, S.Farm, M.M.
Cepian, S.Kom.I., M.Sos
Ns. Ratna Susiyanti, S. Kep.
Ayi Sutiawan, S.Ag, M.Sos.
Sitti Hadriyanti Hamang, S.ST.,M.Keb
Silfia Karima, M.Sos
Dr. Choirul Umam, S.I.Kom., MM
Muhammad Imaduddin, M.Sos
Tantan Guntana, M.Sos.
Siti Kasmila, M.Sos.
Bagus Dwi Bramantyo, S.I.Kom., M.I.Kom
Rina Rahadian Susana, M. Sos
Ahmad Syarofi, M.Sos
R. Helmi Suryanegara

Editor: Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM



KOMUNIKASI KESEHATAN

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM
Apt. Cinthya Ratna Yuniar, S.Farm, M.M.
Cepian, S.Kom.I., M.Sos
Ns. Ratna Susiyanti, S. Kep.
Ayi Sutiawan, S.Ag, M.Sos.
Sitti Hadriyanti Hamang, S.ST.,M.Keb
Silfia Karima, M.Sos
Dr. Choirul Umam, S.I.Kom., MM
Muhammad Imaduddin, M.Sos
Tantan Guntana, M.Sos.
Siti Kasmila, M.Sos.
Bagus Dwi Bramantyo, S.I.Kom., M.I.Kom
Rina Rahadian Susana, M. Sos
Ahmad Syarofi, M.Sos
R. Helmi Suryanegara

Editor:

Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM

ISBN: 978-634-7431-10-3

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Oktober 2025

viii + 208 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya buku berjudul *Komunikasi Kesehatan* ini dapat tersusun dengan baik. Buku ini disajikan untuk memberikan pemahaman komprehensif mengenai peran strategis komunikasi dalam mendukung upaya kesehatan, baik pada tataran individu, keluarga, masyarakat, maupun sistem pelayanan kesehatan secara luas.

Komunikasi kesehatan memiliki peran penting dalam meningkatkan pengetahuan, mengubah perilaku, dan membangun kesadaran masyarakat tentang pentingnya hidup sehat. Oleh karena itu, penguasaan teori, model, hingga praktik komunikasi kesehatan sangat dibutuhkan oleh mahasiswa, tenaga kesehatan, peneliti, dan praktisi.

Buku ini membahas berbagai topik secara sistematis, mulai dari pengantar, teori dan model komunikasi kesehatan, faktor budaya, hingga etika komunikasi dalam konteks kesehatan. Lebih lanjut, disajikan pula pembahasan tentang komunikasi dalam keluarga, pelayanan kesehatan, masyarakat, media, serta perkembangan komunikasi digital. Tidak ketinggalan, buku ini juga mengulas kampanye kesehatan, komunikasi dalam krisis, evaluasi efektivitas, komunikasi pada kelompok rentan, inovasi, serta tantangan global.

Penulis berharap buku ini dapat menjadi sumber bacaan dan referensi yang bermanfaat bagi siapa saja yang ingin memahami, meneliti, maupun mengembangkan praktik komunikasi kesehatan.

Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan ilmu dan praktik komunikasi kesehatan di Indonesia.

Yogyakarta, September 2025

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1 PENGANTAR KOMUNIKASI KESEHATAN	1
Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM	1
BAB 2 TEORI DAN MODEL KOMUNIKASI KESEHATAN	17
Apt. Cinthya Ratna Yuniar, S.Farm, M.M.....	17
BAB 3 FAKTOR BUDAYA DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN	31
Cepian, S.Kom.I, M.Sos.....	31
BAB 4 ETIKA KOMUNIKASI DALAM KONTEKS KESEHATAN	45
Ns. Ratna Susiyanti, S. Kep.	45
BAB 5 KOMUNIKASI KESEHATAN KELUARGA.....	59
Ayi Sutiawan, S.Ag, M.Sos.	59
BAB 6 KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PELAYANAN KESEHATAN	76
Sitti Hadriyanti Hamang, S.ST.,M.Keb	76
BAB 7 KOMUNIKASI KESEHATAN MASYARAKAT	86
Silfia Karima, M.Sos	86
BAB 8 MEDIA DAN KOMUNIKASI KESEHATAN	98
Dr. Choirul Umam, S.I.Kom., MM	98
BAB 9 KOMUNIKASI KESEHATAN DIGITAL	110
Muhammad Imaduddin, M.Sos	110
BAB 10 KAMPANYE KOMUNIKASI KESEHATAN.....	122
Tantan Guntana, M.Sos.	122
BAB 11 KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM KRISIS DAN BENCANA	136
Siti Kasmila, M.Sos.	136
BAB 12 EVALUASI EFEKTIVITAS KOMUNIKASI KESEHATAN.....	151
Bagus Dwi Bramantyo, S.I.Kom., M.I.Kom	151
BAB 13 KOMUNIKASI KESEHATAN PADA KELOMPOK RENTAN	165
Rina Rahadian Susana, M. Sos	165

BAB 14 INOVASI DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN	177
Ahmad Syarofi, M.Sos	177
BAB 15 TANTANGAN GLOBAL KOMUNIKASI KESEHATAN.....	191
R. Helmi Suryanegara.....	191

Komunikasi Kesehatan

Buku Komunikasi Kesehatan membahas peran penting komunikasi dalam meningkatkan kesadaran, pengetahuan, dan perilaku sehat di masyarakat. Komunikasi tidak hanya menjadi sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai strategi untuk membangun kepercayaan, mengubah perilaku, serta memperkuat hubungan antara tenaga kesehatan dengan individu, keluarga, maupun masyarakat. Isi buku ini mencakup teori dan model komunikasi kesehatan, faktor budaya, serta etika komunikasi dalam konteks kesehatan. Selain itu, dibahas pula komunikasi dalam keluarga, pelayanan kesehatan, masyarakat, media massa, hingga komunikasi digital. Topik lain yang diuraikan meliputi kampanye kesehatan, komunikasi pada masa krisis, evaluasi efektivitas, komunikasi dengan kelompok rentan, serta inovasi dan tantangan global. Dengan penyajian yang runtut dan aplikatif, buku ini diharapkan menjadi referensi berharga bagi mahasiswa, praktisi, dan pembaca yang tertarik mendalami komunikasi kesehatan.



Penamuda.com

PT Penamuda Media
Casa Sidoarum, Ngentak Godean
penamuda_media