

Editor: Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM



# Komunikasi Kesehatan



**BUKU  
BUNGA  
RAMPAI**



# **KOMUNIKASI KESEHATAN**

## **Penulis:**

Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM  
Apt. Cinthya Ratna Yuniar, S.Farm, M.M.  
Cepian, S.Kom.I., M.Sos  
Ns. Ratna Susiyanti, S. Kep.  
Ayi Sutiawan, S.Ag, M.Sos.  
Sitti Hadriyanti Hamang, S.ST.,M.Keb  
Silfia Karima, M.Sos  
Dr. Choirul Umam, S.I.Kom., MM  
Muhammad Imaduddin, M.Sos  
Tantan Guntana, M.Sos.  
Siti Kasmila, M.Sos.  
Bagus Dwi Bramantyo, S.I.Kom., M.I.Kom  
Rina Rahadian Susana, M. Sos  
Ahmad Syarofi, M.Sos  
R. Helmi Suryanegara

**Editor:** Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM



# KOMUNIKASI KESEHATAN

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

**Penulis:**

Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM  
Apt. Cinthya Ratna Yuniar, S.Farm, M.M.  
Cepian, S.Kom.I., M.Sos  
Ns. Ratna Susiyanti, S. Kep.  
Ayi Sutiawan, S.Ag, M.Sos.  
Sitti Hadriyanti Hamang, S.ST.,M.Keb  
Silvia Karima, M.Sos  
Dr. Choirul Umam, S.I.Kom., MM  
Muhammad Imaduddin, M.Sos  
Tantan Guntana, M.Sos.  
Siti Kasmila, M.Sos.  
Bagus Dwi Bramantyo, S.I.Kom., M.I.Kom  
Rina Rahadian Susana, M. Sos  
Ahmad Syarofi, M.Sos  
R. Helmi Suryanegara

**Editor:**

Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM

**ISBN:** 978-634-7431-10-3

**Penyunting dan Penata Letak:**

Tim PT Penamuda Media

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Penerbit:**

PT Penamuda Media

**Redaksi:**

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: [www.penamudamedia.com](http://www.penamudamedia.com)

E-mail: [penamudamedia@gmail.com](mailto:penamudamedia@gmail.com)

Instagram: [@penamudamedia](https://www.instagram.com/penamudamedia)

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Oktober 2025

viii + 208 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

## KATA PENGANTAR

**P**uji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya buku berjudul *Komunikasi Kesehatan* ini dapat tersusun dengan baik. Buku ini disajikan untuk memberikan pemahaman komprehensif mengenai peran strategis komunikasi dalam mendukung upaya kesehatan, baik pada tataran individu, keluarga, masyarakat, maupun sistem pelayanan kesehatan secara luas.

Komunikasi kesehatan memiliki peran penting dalam meningkatkan pengetahuan, mengubah perilaku, dan membangun kesadaran masyarakat tentang pentingnya hidup sehat. Oleh karena itu, penguasaan teori, model, hingga praktik komunikasi kesehatan sangat dibutuhkan oleh mahasiswa, tenaga kesehatan, peneliti, dan praktisi.

Buku ini membahas berbagai topik secara sistematis, mulai dari pengantar, teori dan model komunikasi kesehatan, faktor budaya, hingga etika komunikasi dalam konteks kesehatan. Lebih lanjut, disajikan pula pembahasan tentang komunikasi dalam keluarga, pelayanan kesehatan, masyarakat, media, serta perkembangan komunikasi digital. Tidak ketinggalan, buku ini juga mengulas kampanye kesehatan, komunikasi dalam krisis, evaluasi efektivitas, komunikasi pada kelompok rentan, inovasi, serta tantangan global.

Penulis berharap buku ini dapat menjadi sumber bacaan dan referensi yang bermanfaat bagi siapa saja yang ingin memahami, meneliti, maupun mengembangkan praktik komunikasi kesehatan.

Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan ilmu dan praktik komunikasi kesehatan di Indonesia.

Yogyakarta, September 2025

Tim Penulis

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1 PENGANTAR KOMUNIKASI KESEHATAN .....	1
Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM .....	1
BAB 2 TEORI DAN MODEL KOMUNIKASI KESEHATAN .....	17
Apt. Cinhya Ratna Yuniar, S.Farm, M.M.....	17
BAB 3 FAKTOR BUDAYA DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN .....	31
Cepian, S.Kom.I., M.Sos.....	31
BAB 4 ETIKA KOMUNIKASI DALAM KONTEKS KESEHATAN .....	45
Ns. Ratna Susiyanti, S. Kep.....	45
BAB 5 KOMUNIKASI KESEHATAN KELUARGA.....	59
Ayi Sutiawan, S.Ag, M.Sos. ....	59
BAB 6 KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM PELAYANAN KESEHATAN .....	76
Sitti Hadriyanti Hamang, S.ST.,M.Keb .....	76
BAB 7 KOMUNIKASI KESEHATAN MASYARAKAT .....	86
Silfia Karima, M.Sos .....	86
BAB 8 MEDIA DAN KOMUNIKASI KESEHATAN .....	98
Dr. Choirul Umam, S.I.Kom., MM .....	98
BAB 9 KOMUNIKASI KESEHATAN DIGITAL .....	110
Muhammad Imaduddin, M.Sos .....	110
BAB 10 KAMPANYE KOMUNIKASI KESEHATAN.....	122
Tantan Guntana, M.Sos. ....	122
BAB 11 KOMUNIKASI KESEHATAN DALAM KRISIS DAN BENCANA .....	136
Siti Kasmila, M.Sos. ....	136
BAB 12 EVALUASI EFEKTIVITAS KOMUNIKASI KESEHATAN....	151
Bagus Dwi Bramantyo, S.I.Kom., M.I.Kom .....	151
BAB 13 KOMUNIKASI KESEHATAN PADA KELOMPOK RENTAN .....	165
Rina Rahadian Susana, M. Sos .....	165

BAB 14 INOVASI DALAM KOMUNIKASI KESEHATAN .....	177
Ahmad Syarofi, M.Sos .....	177
BAB 15 TANTANGAN GLOBAL KOMUNIKASI KESEHATAN.....	191
R. Helmi Suryanegara .....	191

# Komunikasi Kesehatan

Buku Komunikasi Kesehatan membahas peran penting komunikasi dalam meningkatkan kesadaran, pengetahuan, dan perilaku sehat di masyarakat. Komunikasi tidak hanya menjadi sarana penyampaian informasi, tetapi juga sebagai strategi untuk membangun kepercayaan, mengubah perilaku, serta memperkuat hubungan antara tenaga kesehatan dengan individu, keluarga, maupun masyarakat. Isi buku ini mencakup teori dan model komunikasi kesehatan, faktor budaya, serta etika komunikasi dalam konteks kesehatan. Selain itu, dibahas pula komunikasi dalam keluarga, pelayanan kesehatan, masyarakat, media massa, hingga komunikasi digital. Topik lain yang diuraikan meliputi kampanye kesehatan, komunikasi pada masa krisis, evaluasi efektivitas, komunikasi dengan kelompok rentan, serta inovasi dan tantangan global. Dengan penyajian yang runtut dan aplikatif, buku ini diharapkan menjadi referensi berharga bagi mahasiswa, praktisi, dan pembaca yang tertarik mendalami komunikasi kesehatan.

ISBN 978-6234-7431-10-3



9 786234 431103



Penamuda.com

PT Penamuda Media  
Casa Sidoarum, Ngentak Godean  
penamuda\_media