



TIK

dan Masyarakat

ZAEHOL FATAH, M.KOM

TIK DAN MASYARAKAT

Penulis:

ZAEHOL FATAH, M.KOM



TIK DAN MASYARAKAT

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:

ZAEHOL FATAH, M.KOM

ISBN: 978-634-7431-21-9

Penyunting dan Penata Letak:

Tim PT Penamuda Media

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Penerbit:

PT Penamuda Media

Redaksi:

Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta

Web: www.penamudamedia.com

E-mail: penamudamedia@gmail.com

Instagram: @penamudamedia

WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Oktober 2025

x + 161 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan
dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis



Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, buku TIK dan Masyarakat ini dapat terselesaikan. Buku ini disusun sebagai upaya untuk memberikan pemahaman yang komprehensif mengenai perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) serta pengaruhnya terhadap berbagai aspek kehidupan masyarakat modern.

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan yang signifikan dalam cara manusia berinteraksi, belajar, bekerja, dan berpartisipasi dalam masyarakat. Fenomena ini mendorong lahirnya berbagai konsep baru seperti masyarakat cerdas, smart city, ekonomi digital, dan layanan publik berbasis teknologi. Di sisi lain, perkembangan TIK juga menimbulkan tantangan, seperti kesenjangan digital, keamanan data, serta perubahan nilai dan budaya lokal, yang membutuhkan perhatian serius dari semua pihak.

Buku ini tersusun dalam dua belas bab yang sistematis, mulai dari sejarah dan evolusi teknologi informasi, internet dan media sosial, literasi digital, teknologi pendidikan, transformasi bisnis dan



pemerintahan digital, hingga dampak teknologi terhadap budaya, kesenjangan digital, dan arah masa depan masyarakat berbasis teknologi. Setiap bab dirancang untuk memberikan perspektif teoretis sekaligus analisis dampak sosial, ekonomi, dan budaya, sehingga pembaca dapat memahami peluang dan risiko yang muncul dari era digital.

Penulis berharap buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, akademisi, praktisi, dan masyarakat umum yang ingin memahami dinamika TIK dalam kehidupan sehari-hari. Semoga pembaca dapat mengambil wawasan untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi, sekaligus berperan aktif dalam membangun masyarakat yang cerdas, inklusif, dan berkelanjutan.

Akhir kata, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan masukan selama proses penulisan. Segala kritik dan saran konstruktif dari pembaca sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang..

Situbondo, September 2025

Penulis



Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Bab 1. Perkembangan Teknologi Informasi Masyarakat	1
A. Sejarah Perkembangan Teknologi Informasi	1
B. Revolusi Digital dan Dampaknya pada Masyarakat	5
C. Peran Teknologi dalam Perubahan Sosial.....	8
D. Konsep Masyarakat Informasi.....	12
Bab 2. Internet sebagai Ruang Interaksi Sosial	16
A. Karakteristik Ruang Interaksi di Internet.....	16
B. Perubahan Pola Komunikasi Sosial	19
C. Komunitas Virtual dan Identitas Digital	23
D. Interaksi Global dan Lintas Budaya	26
Bab 3. Media Sosial dan Perilaku Digital	29
A. Pengertian dan Jenis Media Sosial	29
B. Dinamika Perilaku di Media Sosial	32
C. Fenomena Viral dan Budaya Digital.....	35
D. Dampak Psikologis dan Sosial Media Sosial.....	37
Bab 4. Literasi Digital dan Keamanan Data.....	41
A. Konsep dan Pentingnya Literasi Digital	41
B. Kompetensi Dasar Literasi Digital	44
C. Keamanan Data Pribadi di Dunia Maya.....	47
D. Ancaman Siber dan Upaya Pencegahan	49
Bab 5. Teknologi Komunikasi dalam Pendidikan	53
A. Evolusi Teknologi Pendidikan	53



B.	E-learning dan Pendidikan Jarak Jauh	57
C.	Peran Teknologi dalam Inovasi Pembelajaran	60
D.	Tantangan dan Peluang Teknologi Pendidikan.....	64
Bab 6.	Transformasi Bisnis melalui E-commerce	68
A.	Konsep dan Perkembangan E-commerce	68
B.	Model Bisnis Digital	72
C.	Perubahan Pola Konsumsi Masyarakat.....	75
D.	Tantangan Keamanan dan Regulasi E-commerce.....	77
Bab 7.	Pemerintahan Digital, HAKI, dan Layanan Publik.....	81
A.	Konsep dan Implementasi E-government.....	81
B.	Teknologi dalam Pelayanan Publik	84
C.	Hak Kekayaan Intelektual di Era Digital	88
D.	Transparansi dan Akuntabilitas Pemerintahan Digital	90
Bab 8.	Etika dan Regulasi Dunia Maya	94
A.	Konsep Etika Digital.....	94
B.	Regulasi Internet di Tingkat Nasional dan Global.....	97
C.	Kebebasan Berekspresi dan Batasannya.....	101
D.	Tantangan Penegakan Hukum di Dunia Maya	104
Bab 9.	Teknologi Informasi dalam Bidang Kesehatan.....	108
A.	Penerapan Teknologi dalam Layanan Kesehatan	108
B.	Telemedicine dan Konsultasi Online	111
C.	Rekam Medis Elektronik.....	114
D.	Tantangan Privasi dan Keamanan Data Pasien	117
Bab 10.	Dampak TIK terhadap Budaya Lokal	120
A.	Perubahan Pola Budaya akibat Teknologi	120
B.	Digitalisasi Warisan Budaya	123



C.	Pergeseran Nilai dan Identitas Lokal.....	126
D.	Tantangan Pelestarian Budaya di Era Digital.....	129
Bab 11.	Kesenjangan Digital dan Inklusi Sosial	132
A.	Konsep Kesenjangan Digital	132
B.	Faktor Penyebab Kesenjangan Akses Teknologi	135
C.	Dampak Sosial dari Ketidaksetaraan Digital.....	138
D.	Strategi Inklusi Sosial berbasis Teknologi	141
Bab 12.	Masa Depan Masyarakat Berbasis Teknologi	144
A.	Tren Perkembangan Teknologi Informasi.....	144
B.	Masyarakat Cerdas dan Kota Pintar (Smart City)	147
C.	Kecerdasan Buatan dan Otomatisasi Sosial	150
D.	Arah dan Tantangan Masa Depan Masyarakat Digital.....	153
Referensi.....		156
Tentang Penulis.....		158



TIK

dan Masyarakat



ZAEHOL FATAH, M.KOM

Buku ini memuat kajian komprehensif mengenai peran teknologi informasi dan komunikasi dalam membentuk kehidupan modern. Dimulai dari sejarah dan evolusi teknologi, buku ini membahas bagaimana internet, media sosial, literasi digital, dan teknologi pendidikan memengaruhi pola interaksi, pembelajaran, dan inovasi masyarakat. Selanjutnya, dibahas transformasi bisnis melalui e-commerce, pemerintahan digital, etika dan regulasi dunia maya, serta penerapan TIK dalam kesehatan. Buku ini juga mengeksplorasi dampak teknologi terhadap budaya lokal, kesenjangan digital, dan inklusi sosial, hingga arah dan tantangan masa depan masyarakat berbasis teknologi. Dengan pendekatan yang sistematis dan analitis, buku ini memberikan wawasan mendalam bagi pembaca untuk memahami peluang, risiko, dan strategi adaptasi masyarakat dalam era digital.



Penamuda.com

PT Penamuda Media
Casa Sidoarjo, Ngantak Gedean
penamuda_media