penamuda media

Pengantar Manajemen Bisnis

Editor : Agung Sulistyo, SE., MM., CHE

BUKU BUNGA RAMPAI

PENGANTAR MANAJEMEN BISNIS

Penulis:
Herma Yunita, S.Pd., M.Si
Sulastri Ningsih, M.Pd
Rizki Hidayaturrochman, S.E., M.M.
Aisyah Astinadia Siregar, S.Par., M.Sc.
Bryant Andryano, S.Pd., M.M., CIFA
H. Fachruddin Razi, M.H.
Miftachul Mujib, SE, M.Sc
Dr. Firdaus., SM., MM
Anaseputri Jamira, M.M.
M. Zamroni, S.E., M.M.
Agung Sulistyo, SE., MM., CHE
Dr. Dewi Kania, SE., M.Si
Ika Nurlaili Isnainiyah, S.Kom., M.Sc.

Editor : Agung Sulistyo, SE., MM., CHE

PENAMUDA MEDIA

PENGANTAR MANAJEMEN BISNIS

Copyright © PT Penamuda Media, 2025

Penulis:
Herma Yunita, S.Pd., M.Si
Sulastri Ningsih, M.Pd
Rizki Hidayaturrochman, S.E., M.M.
Aisyah Astinadia Siregar, S.Par., M.Sc.
Bryant Andryano, S.Pd., M.M., CIFA
H. Fachruddin Razi, M.H.
Miftachul Mujib, SE, M.Sc
Dr. Firdaus., SM., MM
Anaseputri Jamira, M.M.
M. Zamroni, S.E., M.M.
Agung Sulistyo, SE., MM., CHE
Dr. Dewi Kania, SE., M.Si
Ika Nurlaili Isnainiyah, S.Kom., M.Sc.

Editor : Agung Sulistyo, SE., MM., CHE

ISBN: 978-634-7269-09-6

Penyunting dan Penata Letak:
Tim PT Penamuda Media
Desain Sampul:
Tim PT Penamuda Media
Penerbit:
PT Penamuda Media

Redaksi:
Casa Sidoarum RT03 Ngentak, Sidoarum Godean Sleman Yogyakarta
Web: www.penamudamedia.com
E-mail: penamudamedia@gmail.com
Instagram: @penamudamedia
WhatsApp: +6285700592256

Cetakan Pertama, Juni 2025
VIII + 213 halaman; 15 x 23 cm

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak maupun mengedarkan buku dalam bentuk dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit maupun penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga buku yang berjudul "Pengantar Manajemen Bisnis" ini dapat disusun dan disajikan kepada para pembaca. Buku ini dirancang sebagai sumber pembelajaran awal yang komprehensif, membahas secara sistematis berbagai konsep penting dalam dunia manajemen dan bisnis modern.

Perkembangan bisnis yang semakin kompleks di era globalisasi menuntut pemahaman yang kuat terhadap prinsip-prinsip manajerial yang efektif dan etis. Untuk itu, buku ini menyajikan materi yang mencakup konsep dasar manajemen bisnis, lingkungan bisnis global, etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan hingga perencanaan strategis dan pengambilan keputusan manajerial. Setiap topik disusun secara ringkas, namun padat dengan tujuan memudahkan pembaca dalam memahami kerangka berpikir manajerial yang relevan dengan kebutuhan saat ini.

Tak hanya membahas teori, buku ini juga menyentuh praktik-praktik nyata di dunia bisnis melalui pendekatan kontekstual. Dengan gaya penyajian yang sederhana dan aplikatif, buku ini diharapkan dapat diakses dengan mudah oleh pembaca dari berbagai latar belakang, baik mahasiswa, pelaku usaha pemula maupun masyarakat umum yang tertarik mendalami ilmu manajemen.

Ucapan terima kasih kami sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, baik dalam bentuk masukan, data maupun semangat dalam proses penyusunan buku ini. Semoga kehadiran buku ini dapat memberikan manfaat nyata dan menjadi kontribusi positif dalam pengembangan literasi manajemen di Indonesia.

Kami menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan edisi-edisi berikutnya.

Selamat membaca dan semoga bermanfaat!

Tim Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
BAB 1 KONSEP DASAR MANAJEMEN BISNIS 1
Herma Yunita, S.Pd., M.Si
BAB 2 BISNIS DAN LINGKUNGAN BISNIS GLOBAL 21
Sulastri Ningsih, M.Pd
BAB 3 ETIKA BISNIS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN 43
Rizki Hidayaturrochman, S.E., M.M.
BAB 4 PERENCANAN STRATEGI DALAM BISNIS 56
Aisyah Astinadia Siregar, S.Par., M.Sc.
BAB 5 PENGAMBILAN KEPUTUSAN MANAJERIAL 68
Bryant Andryano, S.Pd., M.M., CIFA
BAB 6 ORGANISASI DAN STRUKTUR ORGANISASI 87
H. Fachruddin Razi, M.H.
BAB 7 KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI 102
Miftachul Mujib, SE, M.Sc
BAB 8 PEMASARAN DAN STRATEGI PEMASARAN 119
Dr. Firdaus., SM., MM
BAB 9 MANAJEMEN OPERASI DAN PRODUKSI 133
Anaseputri Jamira, M.M.
BAB 10 ANALISIS KINERJA BISNIS 144
M. Zamroni, S.E., M.M.
BAB 11 STRATEGI INOVASI BISNIS DALAM MENCIPTAKAN KEBERLANJUTAN 169
Agung Sulistyo, SE., MM., CHE

Bab 12 Manajemen Risiko Bisnis.....186
Dr. Dewi Kania, SE., M.Si
BAB 13 TRANSFORMASI DIGITAL DALAM MANAJEMEN BISNIS.....201
Ika Nurlaili Isnainiyah, S.KOM., M.SC.

Pengantar Manajemen Bisnis

Buku Pengantar Manajemen Bisnis ini disusun untuk memberikan pemahaman mendasar mengenai prinsip, konsep, dan praktik manajerial dalam dunia bisnis yang terus berubah. Disusun secara sistematis, buku ini membahas topik-topik penting seperti konsep dasar manajemen bisnis, lingkungan bisnis global, etika dan tanggung jawab sosial perusahaan, perencanaan strategis, serta pengambilan keputusan manajerial.

Tidak hanya berisi teori, buku ini juga dilengkapi dengan contoh-contoh nyata dan pendekatan kontekstual yang memudahkan pembaca memahami bagaimana teori diterapkan dalam praktik bisnis sehari-hari.

Ditujukan bagi mahasiswa, pelaku usaha, dan pembaca umum yang ingin memahami dunia manajemen, buku ini menjadi pijakan awal yang kuat untuk menumbuhkan pola pikir strategis dan adaptif dalam menghadapi tantangan bisnis modern.

Dengan bahasa yang lugas dan materi yang relevan, buku ini menjadi panduan praktis sekaligus referensi akademis yang bermanfaat dalam menapaki dunia manajemen secara komprehensif.

ISBN 978-634-7269-09-6
9 786347 269096

Penamuda.com
PT Penamuda Media
Casa Sidoarum, Ngentak Godean
penamuda_media