



DIGITAL MARKETING

**Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E., Solehatin Ika Putri, S.E., M.M.,
Lintang Anis Bena Kinanti, S.M.B., M.M., Mona Tiorina Manurung, S.E.,
M.M., Gilang Kharisma Putra, S.E., M.M., Daniel Cassa Augustinus, SS.,
MM.Par., Ardiaz Ajie Aryandika, S.Kom., MBA., Budhi Prabowo, S.E., M.M.,
Dra. Widiastuti, M.M., Budi Purnomo Saputro, S.kom., M.M.,
Andre Wiratha, M.M., Naufal Afif, S.A., M.Sc., Ifta Firdausa N, S.E., M.M.,
Dr. Alfonsius, S.E., M.Si.**

Editor: Miftahurrahmah, M.E.

DIGITAL MARKETING

**Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E., Solehatin Ika Putri, S.E., M.M.,
Lintang Anis Bena Kinanti, S.M.B., M.M., Mona Tiorina Manurung, S.E.,
M.M., Gilang Kharisma Putra, S.E., M.M., Daniel Cassa Augustinus, SS.,
MM.Par., Ardiaz Ajie Aryandika, S. Kom., MBA., Budi Prabowo, S.E.,
MM., Dra. Widiastuti, M.M., Budi Purnomo Saputro, S.Kom., M.M.,
Andre Wiratha, M.M., Naufal Afif, S.A., M.Sc.,
Ifta Firdausa Nuzula, S.E., M.M., Dr. Alfonsius, SE., MSi**

DIGITAL MARKETING

Copyright© PT Penamudamedia, 2023

Penulis:

Qiny Shonia Az Zahra, S.E., M.E., Solehatin Ika Putri, S.E., M.M.,
Lintang Anis Bena Kinanti, S.M.B., M.M., Mona Tiorina Manurung, S.E., M.M., Gilang
Kharisma Putra, S.E., M.M., Daniel Cassa Augustinus, SS., MM.Par., Ardiaz Ajie
Aryandika, S. Kom., MBA., Budi Prabowo, S.E., MM., Dra. Widiastuti, M.M., Budi
Purnomo Saputro, S.Kom., M.M., Andre Wiratha, M.M., Naufal Afif, S.A., M.Sc.,
Ifta Firdausa Nuzula, S.E., M.M., Dr. Alfonsius, SE., MSI

Editor:

Miftahurrahmah, M.E

ISBN:

978-623-09-5623-2

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, September 2023

x + 192, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

Kata Pengantar

Perkembangan teknologi yang melesat begitu cepat dan memasuki semua lini kehidupan, termasuk dunia bisnis. Perkembangan ini merubah tatanan dan tentunya butuh inovasi dalam berbisnis. Namun tidak sedikit orang yang paham akan keadaan ini, beberapa diantaranya memilih untuk tetap bertahan dengan cara konvensional, ada juga yang langsung terjun ke bisnis digital tanpa panduan.

Buku Bisnis Digital ini hadir untuk menjadi bahan bacaan dan panduan menggeluti dunia usaha bisnis digital. Dalam buku ini dimuat beberapa hal mendasar mengenai bisnis digital, mulai dari aplikasi yang mudah, cara memuat konten yang menarik sampai bagaimana cara memasarkan produk secara digital.

Sangat cocok dibaca dan dimiliki oleh semua kalangan, baik akademisi maupun praktisi.

Miftahurrahmah, M.E

Editor

Daftar Isi

Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vi
BAB 1 Pengantar Pemasaran Digital	1
A. Definisi Pemasaran Digital	2
B. Pentingnya Pemasaran Digital: Peluang dan Ancaman.....	4
C. Jenis-Jenis Pemasaran Digital	6
BAB 2 Pemasaran Digital vs Pemasaran Konvensional.....	10
A. Pemasaran Digital.....	11
B. Kelebihan dan Kekurangan Pemasaran Digital	12
C. Manfaat Digital Marketing.....	13
D. Pemasaran Konvensional	14
E. Kelebihan dan Kekurangan Pemasaran Konvensional.....	14
BAB 3 Kekuatan Desain Dan Strategi Desain Grafis	16
A. Konsep Desain dan Desain Grafis	17
B. Konsep Desain Grafis	18
C. Konsep Desain Video	20
D. Desain Grafis dalam Pemasaran Digital	22
E. Jenis Desain Grafis dalam Pemasaran Digital	24
BAB 4 Aplikasi-aplikasi Pemasaran Digital	28
A. Jenis Pemasaran Digital.....	28

B. Tools Pemasaran Digital.....	34
BAB 5 Strategi E-Commerce	38
BAB 6 Pemasaran Digital Melalui Sosial Media	45
BAB 7 Website Marketing	75
A. Pengenalan Tentang Website Marketing.....	75
B. Membangun Pondasi Website Marketing.....	76
1. Menentukan tujuan marketing dan target pasar	76
2. Menentukan Target Pasar	78
3. Memilih platform website yang sesuai.....	80
C. Strategi Pemasaran Melalui Website	82
D. Mengukur dan Menganalisis Kinerja Website Marketing ..	86
BAB 8 Whatsapp Marketing (Bisnis)	90
A. Whatsapp	90
B. Apa itu WhatsApp Marketing?	91
C. Manfaat pemasaran WhatsApp untuk bisnis	92
D. Peran WhatsApp dalam Pengembangan Bisnis.....	94
E. Strategi Pemasaran WhatsApp.....	95
F. Strategi menggunakan WhatsApp Marketing untuk menghasilkan keuntungan.	98
G. Beberapa hal yang harus dihindari saat menggunakan WhatsApp untuk pemasaran	101
BAB 9 Email Marketing	104
A. Pengertian Email Marketing.....	105
B. Keuntungan Email Marketing.....	106

C. Kelemahan Email Marketing	107
D. Jenis-Jenis Email Pemasaran	109
E. Upaya Meningkatkan Kinerja Email Marketing	110
BAB 10 Strategi Membangun Content.....	113
A. Peran Strategi Content dalam Pemasaran Digital	113
B. Pemasaran Digital dan Content Marketing	115
C. Memahami Target Audience	118
D. Jenis-jenis Konten dalam Pemasaran Digital	121
E. Strategi Produksi dan Distribusi Konten.....	126
F. Mengukur dan Menganalisis Kinerja Konten.....	132
G. Etika Konten dan Tanggung Jawab Sosial	135
BAB 11 Strategi Affiliate Marketing	139
A. Pengertian <i>Affiliate Marketing</i>	140
B. Cara Kerja Affiliate Marketing.....	141
C. Jenis-Jenis Affiliate Marketing	141
D. Sistem Pembayaran Affiliate Marketing	143
E. Kelebihan dan Kekurangan <i>Affiliate Marketing</i>	145
BAB 12 Anggaran Pemasaran Digital.....	147
A. Anggaran berdasarkan saluran pemasaran digital	147
B. Berapa banyak anggaran untuk Pemasaran Digital	149
C. Prosedur Penganggaran Pemasaran Digital.....	150
D. Faktor-faktor yang mempengaruhi Biaya Pemasaran Digital	155

E. Strategi untuk Mendapatkan ROI Terbaik Dari Anggaran Pemasaran Digital Anda	158
BAB 13 Kekuatan dan Kelemahan Pemasaran Digital	159
A. Kekuatan Pemasaran Digital.....	159
B. Kelemahan Pemasaran Digital	163
BAB 14 Potensi Pemasaran Digital Bagi Bisnis	166
A. Jangkauan yang Lebih Luas	168
B. Targeting yang Tepat	169
C. Interaksi Langsung Dengan Pelanggan.....	170
D. Pengukuran yang lebih Akurat.....	172
E. Biaya yang lebih Efisien	173
Daftar Pustaka	175
Tentang Penulis	187



BAB 1

Pengantar Pemasaran Digital

Di dunia yang serba cepat dan sangat terhubung saat ini, metode pemasaran tradisional saja tidak lagi cukup untuk menjangkau dan berinteraksi dengan audiens yang luas dan beragam. Pemasaran digital telah muncul sebagai kekuatan transformatif, memberdayakan bisnis untuk memanfaatkan kekuatan internet dan teknologi untuk mempromosikan produk, layanan, dan merek mereka dengan cara yang lebih tepat sasaran dan efektif.

Pemasaran digital mencakup berbagai strategi dan taktik, yang semuanya berpusat pada pemanfaatan saluran dan platform digital untuk terhubung dengan pelanggan potensial. Mulai dari pemasaran media sosial dan pengoptimalan mesin pencari (SEO) hingga pemasaran konten dan *campaign* melalui email, pemasaran digital menawarkan banyak sekali peluang bagi bisnis untuk menjangkau target audiens lebih luas dan membangun hubungan yang bermakna.

Salah satu keuntungan utama dari pemasaran digital adalah kemampuannya untuk menyediakan data dan wawasan secara real-time, sehingga memungkinkan para pemasar untuk mengukur keberhasilan kampanye mereka dan membuat keputusan berdasarkan data. Tingkat analisis dan pelacakan ini

DIGITAL MARKETING

Perkembangan teknologi yang melesat begitu cepat dan memasuki semua lini kehidupan, termasuk dunia bisnis.

Perkembangan ini merubah tatanan dan tentunya butuh inovasi dalam berbisnis. Namun tidak sedikit orang yang paham akan keadaan ini, beberapa diantaranya memilih untuk tetap bertahan dengan cara konvensional, ada juga yang langsung terjun ke bisnis digital tanpa panduan.

Buku Bisnis Digital ini hadir untuk menjadi bahan bacaan dan panduan menggeluti dunia usaha bisnis digital. Dalam buku ini dimuat beberapa hal mendasar mengenai bisnis digital, mulai dari aplikasi yang mudah, cara memuat konten yang menarik sampai bagaimana cara memasarkan produk secara digital. Sangat cocok dibaca dan dimiliki oleh semua kalangan, baik akademisi maupun praktisi.

ISBN 978-623-09-5623-2



9 786230 956232



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com