



Pengantar Ekonomi Mikro

**Alamsyah Agit, S.E., M.Si., Malikal Mulki Octadyla, S.E.,
Novita Mukti Rinusara, S.E., M.Ec.Dev., Fathimah Kurniawati, S.E.,
M.Ec.Dev., Mesi Herawati, S.E., M.E., Nurlaili Janati, M.E.,
Ariska Nurfajar Rini, S.E., M.Sc., Zahrah, SP, M.Ec.,
Mohamad Egi Destiariono, S.E., M.S.E., Ahda Segati, M.E.,
Indah Lestari, S.E., M.M., Wilman San Marino, S.E., M.M., CFP.**

editor: **Titis Nistia Sari, S.ST., M.E.**

Pengantar Ekonomi Mikro

**Alamsyah Agit, SE., M.Si., Malikal Mulki Octadyla, S.E.,
Novita Mukti Rinusara, S.E., M.Ec.Dev. Fathimah Kurniawati,
Mesi Herawati, Nurlaili Janati, ME., Ariska Nurfajar Rini,
S.E.,M.Sc., Zahrah., S.P., M.Ec., Mohamad Egi Destiarsono,
Ahda Segati, M.E., Indah Lestari, SE., MM.,
Wilman San Marino, S.E., M.M., CFP.**

Pengantar Ekonomi Mikro

Copyright© PT Penamudamedia, 2023

Penulis:

Alamsyah Agit, SE., M.Si., Malikal Mulki Octadyla, S.E., Novita Mukti Rinusara, S.E., M.Ec.Dev. Fathimah Kurniawati, Mesi Herawati, Nurlaili Janati, ME., Ariska Nurfajar Rini, S.E., M.Sc., Zahrah., S.P., M.Ec., Mohamad Egi Destiarsono, Ahda Segati, M.E., Indah Lestari, SE., MM., Wilman San Marino, S.E., M.M., CFP.

Editor:

Titis Nistia Sari, S.ST., M.E.

ISBN:

978-623-09-5662-1

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Oktober 2023

x + 165, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

Kata Pengantar

Rasa syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas Rahmat dan Karunia yang diberikan – Nya. Sehingga buku kolaborasi yang berjudul “Pengantar Ekonomi Mikro” ini dapat dipublikasikan dengan baik. Diharapkan buku ini dapat memberikan sumbangsih dalam ilmu pengetahuan dan wawasan bagi siapa saja yang mempunyai minat untuk membaca terkait pembahasan Ekonomi Mikro.

Buku ini terdiri dari 11 Bab yang merupakan kolaborasi sejumlah dosen dan praktisi dari berbagai institusi perguruan tinggi yang sesuai dengan bidang kepakarannya yang tersebar di wilayah Indonesia.

Kami sadar bahwa penulisan buku ini bukan merupakan buah hasil kerja keras kami sendiri. Banyak pihak yang sudah berjasa dalam proses penyelesaian buku ini. Tujuan dari penulisan buku ini bukan hanya untuk membantu para mahasiswa melainkan bagi masyarakat yang berminat pada buku ini. Oleh sebab itu, kami mohon agar pembaca memberi kritik dan juga saran terhadap buku ini agar kami dapat terus meningkatkan kualitas buku.

Akhir kata kami ucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan mendukung penyusunan buku ini, sehingga buku ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Titis Nistia Sari, S.ST.,ME.
Editor

Daftar Isi

Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
BAB 1 Penjelasan Umum Tentang Ekonomi Mikro	1
A. Gambaran Umum Ekonomi Mikro	2
B. Ruang Lingkup Ekonomi Mikro.....	3
C. Manfaat dan Tujuan Mempelajari Ekonomi Mikro	11
BAB 2 Hukum Permintaan	13
A. Pengertian Hukum Permintaan.....	14
B. Teori Permintaan.....	16
C. Kurva Permintaan.....	17
D. Fungsi Permintaan.....	19
E. Faktor Penentu Permintaan	22
BAB 3 Hukum Penawaran	23
A. Fungsi Penawaran	28
B. Penawaran Pasar vs Penawaran Individu.....	29
C. Pergeseran Titik di Sepanjang Kurva	30
D. Pergeseran Kurva Penawaran	32
BAB 4 Elastisitas Permintaan dan Penawaran	41
A. Elastisitas permintaan	42
B. Elastisitas penawaran (<i>Elasticity of Supply</i>)	48

BAB 5 Teori Produksi dan Kegiatan Perusahaan	53
A. Konsep Produksi dan Faktor Produksi.....	55
B. Fungsi Produksi	57
C. Kegiatan Perusahaan dan Bentuk-Bentuk Perusahaan.....	58
D. Tujuan Perusahaan.....	60
BAB 6 Keseimbangan Pasar	61
A. Harga dan Teori Permintaan	62
B. Harga dan Teori Penawaran.....	63
C. Kurva Permintaan dan Kurva Penawaran	64
D. Pergeseran Kurva Permintaan dan Kurva Penawaran	66
E. Keseimbangan Pasar (Equilibrium)	68
F. Pergeseran Kurva Keseimbangan.....	70
BAB 7 Teori Tingkah Laku Konsumen dan Kurva Kepuasan	73
A. Utilitas atau Tingkat Kepuasan.....	74
B. Marginal Utility.....	74
C. Konsumsi dan Kurva Indiferen	76
D. Fitur dalam Kurva Indiferen	77
E. Respon terhadap Perubahan Pendapatan dan Harga.....	79
BAB 8 Biaya Produksi	83
A. Macam-Macam Biaya.....	86
B. Penerimaan	92
C. Keuntungan	96

BAB 9 Struktur Pasar Persaingan Sempurna	101
A. Karakteristik Pasar Persaingan Sempurna.....	102
B. Maksimisasi Laba.....	106
C. Penerimaan Marginal, Biaya Marginal, dan Maksimisasi Laba ...	106
D. Menentukan Output Jangka Pendek	108
E. Kurva Penawaran Pasar.....	113
F. Elastisitas penawaran pasar	114
G. Surplus produsen.....	115
H. Perbedaan Surplus Produsen dan Laba.....	116
I. Memilih Output Jangka Panjang	117
J. Ekuilibrium pasar kompetitif jangka panjang.....	119
BAB 10 Struktur Pasar Persaingan Monopoli	121
A. Sebab Terjadinya Monopoli	123
B. Posisi Keseimbangan	124
C. Keputusan <i>Output</i> dan Harga.....	126
D. Pendapatan Monopoli.....	126
E. Keburukan Monopoli.....	129
F. Monopoli Dalam Islam	129
BAB 11 Struktur Pasar Persaingan Oligopoli	131
A. Pengertian Oligopoli.....	132
B. Karakteristik Pasar Oligopoli	134
C. Model Pasar Oligopoli	135
D. Kolusi dalam Oligopoli.....	136
E. Hambatan Masuk Pasar Oligopoli	138

F. Kelebihan dan Kekurangan Pasar Oligopoli	139
BAB 12 Struktur Pasar Persaingan Monopolistik	143
Daftar Pustaka	151
Tentang Penulis	159



BAB 1

Penjelasan Umum Tentang Ekonomi Mikro

A. Gambaran Umum Ekonomi Mikro

Ekonomi mikro merupakan cabang ilmu dari ilmu ekonomi yang lebih berfokus pada ekonomi rumah tangga, dalam ekonomi mikro, yang umum dibahas secara fundamental adalah perilaku ekonomi individu, selain itu, ekonomi mikro juga akan membahas ekonomi rumah tangga, bisnis kecil, dan pasar dalam skala kecil, lebih jauh, pembahasan utama dalam ekonomi mikro akan merujuk dan merefleksikan kegiatan produksi, konsumsi, dan distribusi, serta alokasi sumber daya secara tepat sebagai bentuk upaya manusia dalam memenuhi kebutuhannya yang tidak terbatas, mengingat sumber daya yang terbatas, terutama sumber daya alam.

Ilmu ekonomi secara umum dapat didefinisikan sebagai bidang ilmu yang mempelajari perilaku individu atau sekelompok orang dengan upaya dan usahanya dalam memenuhi kebutuhannya. Gambaran atau refleksi ilmu ekonomi dapat tercermin dalam kegiatan sehari-hari, yang menunjukkan interaksi manusia dalam konteks ekonomi, dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan pokok, dan mencapai cukup materi untuk mendapatkan kesejahteraan atau berada pada standar kesejahteraan yang ditetapkan oleh individu itu sendiri. Ilmu ekonomi mengajarkan bagaimana seorang individu memenuhi kebutuhan dengan adanya *trade-off*, yang artinya bahwa akan ada kebutuhan yang menjadi prioritas, dan ada kebutuhan yang dikorbankan. Hal ini, menggambarkan sikap *cautious* atau hati-hati konsumen untuk memilih barang berdasarkan kualitas dan daya guna, tanpa mengabaikan kemampuan finansial atau daya beli mereka. Secara umum, ilmu ekonomi memberikan gambaran

Pengantar Ekonomi Mikro

Buku "**Pengantar Ekonomi Mikro**" ini memberikan sebuah panduan singkat yang membawa pembaca ke dalam dunia ekonomi mikro, cabang ilmu ekonomi yang memfokuskan pada analisis perilaku individu, rumah tangga, dan perusahaan dalam konteks ekonomi. Buku ini terdiri dari 11 Bab yang merupakan kolaborasi sejumlah dosen dan praktisi dari berbagai institusi perguruan tinggi yang sesuai dengan bidang kepakarannya yang tersebar di wilayah Indonesia. Sehingga pembahasannya sangat menarik dan diperkaya penulisannya dari berbagai sudut pandang.

Buku ini membahas tentang berbagai hal terkait dengan konsep dan praktik ilmu ekonomi mikro. Pembahasan di mulai dengan penjelasan umum tentang Ekonomi Mikro, Faktor apa saja yang mempengaruhi Hukum Permintaan dan Hukum Penawaran, Elastisitas Permintaan dan Penawaran untuk membantu membuat keputusan yang tepat untuk menghadapi reaksi dari respon pasar.

Selanjutnya buku ini membahas Teori Produksi dan Kegiatan Perusahaan sebagai pemenuhan kebutuhan manusia yang menjadi dasar adanya aktivitas ekonomi di masyarakat, dan keseimbangan pasar di dalam harga dan teori permintaan penawaran.

Serta buku ini juga membahas tentang perilaku konsumen yang dijelaskan melalui pilihan tingkat kepuasannya dalam mengkonsumsi barang atau jasa. Membahas Biaya produksi yang menjadi salah satu aspek penting suatu biaya untuk dialokasikan agar para pengusaha mampu mengukur sejauh mana kemampuan perusahaan berkembang serta dapat memahami Struktur pasar Persaingan Sempurna, Monopoli, Oligopoli dan Monopolistik.

Pembahasan dalam buku ini sangat komprehensif serta sistematis sehingga layak untuk dijadikan sebuah referensi bagi mahasiswa dan pihak lain yang tertarik untuk membaca guna meningkatkan ilmu pengetahuan.

ISBN 978-623-09-5662-1



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com