



BISNIS DIGITAL

**Alamsyah Agit, S.E., M.Si., Wachjuni, S.E., M.M., Kardiyem, S.Pd., M.Pd.,
Yonas Ferdinand Riwu, S.Si., M.Sc., Riandy Mardhika Adif, S.E., M.M., Aji Priambodo, S.Kom.,
M.Si., Prof. Dr. H. Jufriadif Na'am, S.Kom., M.Kom., CIRR., Suyadi, S.E., M.M.,
Asniati Bindas, S.IP, M.M., Muchlis, S.E., M.M., Bayu Fajar Susanto, S.E., M.M.,
Dr. Maman Sulaeman, S.E., M.M., Dwi Puji Astuti, S.Pd., M.Pd., Ahmad Jaenudin, S.Pd., M.Pd.**

Editor: Arfin Haryono, S.E., M.M.

BISNIS DIGITAL

**Alamsyah Agit, SE., M.Si., Wachjuni, S.E., M.M., Kardiyem, S.Pd.,
M.Pd., Yonas Ferdinand Riwu, S.Si., M.Sc., Riandy Mardhika
Adif, S.E., M.M., Aji Priambodo, S.Kom., M.Si., Prof. Dr. H.
Jufriandif Na'am, S.Kom., M.Kom., CIRR., Suyadi, S.E., M.M.,
Asniati Bindas, S.IP., M.M., Muchlis, SE., MM., Bayu Fajar
Susanto, SE., MM., Dr. Maman Sulaeman, S.E., M.M., Dwi Puji
Astuti, S.Pd., M.Pd., Ahmad Jaenudin, S.Pd., M.Pd.**



Bisnis Digital

Copyright© PT Penamudamedia, 2023

Penulis:

Alamsyah Agit, SE., M.Si., Wachjuni, S.E., M.M., Kardiyem, S.Pd., M.Pd., Yonas Ferdinand Riwu, S.Si., M.Sc., Riandy Mardhika Adif, S.E., M.M., Aji Priambodo, S.Kom., M.Si., Prof. Dr. H. Jufriandif Na'am, S.Kom., M.Kom., CIRR., Suyadi, S.E., M.M., Asniati Bindas, S.IP., M.M., Muchlis, SE., MM., Bayu Fajar Susanto, SE., MM., Dr. Maman Sulaeman, S.E., M.M., Dwi Puji Astuti, S.Pd., M.Pd., Ahmad Jaenudin, S.Pd., M.Pd.

Editor:

Arfin Haryono, S.E., M.M.

ISBN:

978-623-09-6342-1

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, November 2023

xii + 219, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*

KATA PENGANTAR

ALHAMDULILLAH puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah Azza Wajala yang telah memberikan kekuatan, ketekunan dan kesabaran, nikmat dan karunianya sehingga buku ini akhirnya dapat diselesaikan dan diterbitkan.

Buku yang pembaca pegang ini disajikan dengan baik, jelas, dan mudah difahami mahasiswa, praktisi dan akademisi. Buku yang menjelaskan tentang konsep dasar Bisnis Digital ini terdiri dari 14 bab, setiap babnya diterangkan tentang konsep dan pembahasan mengenai bisnis digital dan contoh beberapa masalah. Buku ini menarik untuk dibaca, karena ditulis oleh akademisi dan praktisi dari berbagai lembaga dan universitas di Indonesia. Kami yakin bahwa dengan membaca buku ini, Anda akan memiliki dasar yang kuat untuk memahami konsep dari Bisnis Digital, terutama di Era 4.0 saat ini. Hadirnya buku ini, diharapkan dapat menambah wawasan, meningkatkan literasi, dan pengetahuan para pembaca.

Pada kesempatan ini juga, izinkan kami mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang terlibat dan membantu dalam penyusunan buku ini, terutama para penulis dan penerbit, sehingga buku ini dapat diselesaikan. Semoga Allah Azza Wajala membalas segala kebaikan yang telah diberikan, Aamiin.

Kami menyadari, buku ini bukanlah buku yang sempurna, masih terdapat kekurangan dalam penulisan, penyajian, maupun

penyusunannya. Semoga kekurangan tersebut tidak merusak esensi kehadiran dan kebermanfaatan buku ini.

Akhir kata, semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi yang ingin belajar dan mendalami konsep mengenai Bisnis Digital

Arfin Haryono, S.E., M.M., C.DMS.

Editor

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1	
KONSEP DASAR BISNIS DIGITAL.....	1
A. Gambaran Umum Bisnis Digital	1
B. Ruang Lingkup Bisnis Digital.....	3
C. Potensi-Potensi Bisnis Digital	9
BAB 2	
PEMAHAMAN TENTANG <i>E-COMMERCE</i>.....	11
A. Apa itu <i>E-Commerce</i> ?	11
B. Mengapa penting mempelajari <i>e-commerce</i> ?	12
C. Model dan Konsep E- Commerce	19
BAB 3	
MODEL TRANSAKSI	20

BISNIS DIGITAL 20

- A. Konsep Transaksi Bisnis Digital..... 21
- B. Model Transaksi Bisnis Digital 23
- C. Kelebihan dan Kekurangan Model Transaksi Bisnis Digital 26
- D. Alur Transaksi Bisnis Digital..... 29
- E. Tren Transaksi Bisnis Digital di Indonesia..... 31

BAB 4

PELUANG BISNIS DIGITAL 36

- A. Bisnis Digital 36
- B. Jenis Bisnis Digital..... 39
- C. Keuntungan Bisnis Digital 41
- D. Tips Membangun Bisnis Digital 44

BAB 5

PENGELOLAAN INFRASTRUKTUR BISNIS DIGITAL ... 49

- A. Komponen infrastruktur bisnis digital..... 50
- B. Mengelola infrastruktur bisnis digital 52
- C. Potret infrastruktur teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia 53
- D. Kebijakan dalam penyediaan infrastruktur teknologi informasi dan komunikasi di Indonesia..... 57

BAB 6

KEAMANAN DATA TRANSAKSI..... 60

- A. Blockchain 62

B. Lembaga Penjamin Simpanan Turut dalam Menjaga Stabilitas Sistem Keuangan	63
C. Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia	63
D. Relevansi Keamanan Data Transaksi.....	64
E. Strategi Keamanan dalam Bertransaksi	65

BAB 7

STRATEGI BISNIS DIGITAL..... 68

A. Strategi Bisnis Digital (DBS)	69
B. Komponen Strategi Bisnis Digital (DBS)	70
C. Langkah-Langkah Untuk Mengembangkan Strategi Bisnis Digital	77
D. Dimensi Strategi Bisnis Digital	78

BAB 8

PERMASALAHAN BISNIS DIGITAL..... 81

A. Persaingan yang Sengit	82
B. Perubahan Perilaku Konsumen	86
C. Manajemen Sumber Daya Manusia	88

BAB 9

PEMASARAN DIGITAL 93

A. Konsep Dasar Pemasaran Digital.....	95
B. Perbedaan Pemasaran Digital dengan Pemasaran Tradisional....	96
C. Strategi Pemasaran Digital Mengoptimalkan Kehadiran Online...	98
D. Pengukuran Kinerja Pemasaran Digital: Mengukur Hasil dan Mengoptimalkan Strategi.....	100

BAB 10

MANAJEMEN HUBUNGAN PELANGGAN103

- A. Konsep CRM 106
- B. Indikator CRM..... 107
- C. Strategi CRM..... 109
- D. Aspek-Aspek CRM 112
- E. Program dalam CRM 114

BAB 11

OPTIMALISASI BISNIS DIGITAL117

- A. Manfaat Optimalisasi Bisnis Digital 119
- B. Elemen Bisnis Digital yang Memerlukan Optimalisasi 122
- C. Cara-Cara Mengoptimalisasi Bisnis Digital 126

BAB 12

PROSEDUR MEMBANGUN BISNIS DIGITAL135

- A. Membangun Bisnis Digital..... 137
- B. Tahap Pembangunan Sistem Bisnis Digital..... 138
- C. Manajemen Bisnis Digital 142
- D. Pemodelan Sistem..... 145
- E. Daur Hidup Sistem Informasi Bisnis Digital 146
- F. Kegagalan Sistem Informasi Bisnis Digital 149
- G. Kebutuhan Sistem Bisnis Digital 150

BAB 13

INTERNET GOVERNANCE..... 151

- A. Menurut Pendapat Ahli..... 152
- B. Manfaat..... 156
- C. Tujuan..... 158
- D. Metode..... 160
- E. Teori 162
- F. Tahapan..... 164
- G. Kesimpulan 168

BAB 14 ANALISIS PASAR E-COMMERCE..... 171

- A. Tujuan..... 172
- B. Manfaat..... 174
- C. Pendapat Ahli 176
- D. Metode..... 179
- E. Kelemahan Analisis Pasar E-Commerce: 184

DAFTAR PUSTAKA..... 189

TENTANG PENULIS..... 212

BAB 1

KONSEP DASAR

BISNIS DIGITAL

A. Gambaran Umum Bisnis Digital

Perkembangan teknologi yang semakin cepat, membuka ruang pada berbagai bidang, di zaman modern ini, perkembangan teknologi secara merata telah berkontribusi pada banyak hal, tidak hanya terbatas pada bidang tertentu, seperti riset, inovasi dan kesehatan, namun kecanggihan teknologi kini tercermin pada berbagai bidang, seperti pendidikan, periklanan, dan bahkan logistik. Salah satu kontribusi teknologi yang sangat efektif dan inovatif terlihat pada bidang ekonomi dan bisnis, dengan adanya teknologi pada bidang ini, memungkinkan berbagai kegiatan ekonomi untuk terlaksana tanpa dibatasi dan dihalangi oleh konteks ruang dan waktu, atau dengan kata lain dapat dilaksanakan kapan saja dan dimana saja.

Secara umum, sebutan bentuk bisnis yang telah sebagian besar atau sepenuhnya mengintegrasikan teknologi disebut dengan istilah bisnis digital. Bisnis digital dapat diartikan sebagai kegiatan bisnis yang melaksanakan kegiatan jual-beli secara online, yang mana untuk dapat melaksanakan kegiatan ini dengan baik, dibutuhkan adanya teknologi digital dan jaringan internet, yang ditunjukkan untuk melakukan kegiatan seperti menciptakan atau memproduksi, memasarkan, dan menjual produk atau layanan yang disediakan (Feblicia & Cuandra, 2022). Kegiatan bisnis secara online atau tidak lagi memerlukan adanya interaksi secara langsung, memerlukan adanya literasi digital yang baik, yang mana literasi digital diartikan sebagai kemampuan seorang individu untuk memahami data dan aplikasi dari berbagai sumber atau perangkat digital, yang merupakan fondasi yang penting dalam memulai atau menjalankan bisnis secara online (Riptiono, 2023).

Perkembangan zaman yang terus menuntut akan fleksibilitas, menjadikan bisnis digital sebagai salah satu bentuk aset yang sangat penting dan potensial untuk mendorong pembangunan ekonomi di suatu wilayah. Bisnis digital dapat menjadi solusi untuk ketidakseimbangan distribusi tenaga kerja, dan masalah pengangguran yang masih menjadi salah satu isu perekonomian, hal ini dikarenakan potensi bisnis digital dalam menciptakan lapangan kerja. Namun untuk dapat sampai pada tujuan ini, dibutuhkan adanya pengetahuan dan keterampilan yang memadai untuk mengoperasikan teknologi-teknologi yang diperlukan dalam proses bisnis (Agung et.al, 2022). Perilaku masyarakat yang semakin mengharapkan berbagai kemudahan dalam hidup, menjadi sebuah kebutuhan di era



BISNIS DIGITAL

Buku yang berada di tangan pembaca ini adalah buku yang memberikan penjelasan tentang konsep Bisnis Digital. Buku ini terdiri dari 14 bab yang sangat menarik sekali untuk dibaca, karena ditulis oleh para akademisi dan praktisi dari berbagai Universitas, Lembaga serta Kalangan di Indonesia. Oleh sebab itu, pembahasannya pun menarik dan kaya akan pengetahuan karena menyajikan tulisan dari berbagai sudut pandang.

Buku ini membahas tentang berbagai hal terkait dengan konsep bisnis digital. Pembahasan dimulai dengan pengenalan konsep dasar bisnis digital, pemahaman tentang e-commerce,

model transaksi bisnis digital, peluang bisnis digital, analisis pasar e-commerce, pengelolaan infrastruktur bisnis digital, internet governance, keamanan data transaksi, strategi bisnis digital.

Selanjutnya buku ini membahas permasalahan bisnis digital, pemasaran digital, dan manajemen hubungan pelanggan.

Buku ini juga membahas optimalisasi bisnis digital dan prosedur membangun bisnis digital.

Mengingat pembahasan dalam buku ini cukup komprehensif dan sistematis, buku ini layak untuk dijadikan referensi bagi mahasiswa, praktisi dan masyarakat umum yang ingin mendalami tentang konsep Bisnis Digital

ISBN 978-623-09-6342-1



9

786230

963421



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com