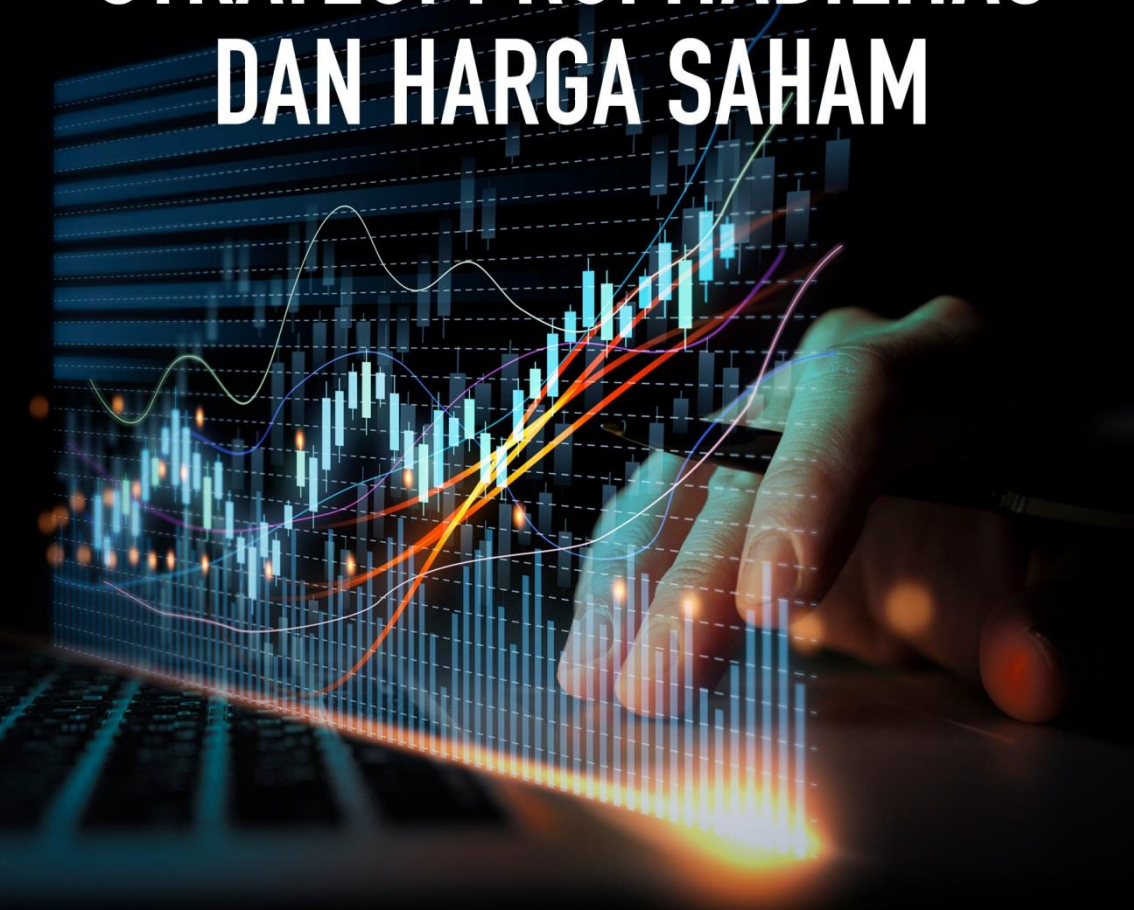




STRATEGI PROFITABILITAS DAN HARGA SAHAM



Dr. Laynita Sari, SE, MM, Ak, CA.

Prof. Dr. Dr. Aminullah Assagaf, MS, MM, M.Ak.

Dr. Lusiana, SE, MM.

Editor: Silvia Sari, SE, MM.

STRATEGI PROFITABILITAS DAN HARGA SAHAM

Dr. Laynita Sari, SE, MM, Ak, CA

Prof. Dr. Dr. Aminullah Assagaf, MS, MM, M.Ak

Dr. Lusiana, SE, MM



Strategi Profitabilitas dan Harga Saham

Copyright© PT Penamudamedia, 2023

Penulis:

Dr. Laynita Sari, SE, MM, Ak, CA

Prof. Dr. Dr. Aminullah Assagaf, MS, MM, M.Ak

Dr. Lusiana, SE, MM

Editor:

Silvia Sari, SE, MM.

ISBN:

978-623-09-6829-7

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh**PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256

Email : penamudamedia@gmail.com

Web : www.penamuda.com

Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Desember 2023

viii + 111, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*



PRAKATA

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Allah, Tuhan yang Maha Esa, yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya kepada kita semua. Segala puji hanya bagi-Nya yang telah memberikan kekuatan dan petunjuk sehingga buku ini dapat disusun dan disajikan kepada pembaca.

Buku ini berjudul "Strategi Profitabilitas dan Harga Saham" merupakan hasil pengembangan dari penelitian yang telah dilakukan penulis. Berawal dari keinginan untuk memberikan kontribusi dalam pemahaman lebih mendalam mengenai hubungan antara strategi profitabilitas suatu perusahaan dengan pergerakan harga sahamnya, buku ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi yang berharga bagi pembaca yang tertarik dalam dunia keuangan dan investasi.

Penulisan buku ini didasarkan pada penggabungan pengetahuan akademis dan pengalaman praktis penulis di bidang keuangan. Dalam buku ini, pembaca akan diajak untuk memahami konsep-konsep strategi profitabilitas, faktor-faktor yang memengaruhi kinerja saham, serta implikasi praktisnya dalam konteks pasar keuangan yang dinamis.

Penulis menyadari bahwa informasi mengenai strategi profitabilitas dan pergerakan harga saham dapat menjadi landasan penting bagi pengambilan keputusan investasi yang cerdas. Oleh karena itu, penulis berharap buku ini tidak hanya memberikan pemahaman teoritis, tetapi juga memberikan wawasan



praktis yang dapat diaplikasikan dalam pengambilan keputusan di dunia nyata.

Akhir kata, penulis berharap agar buku ini dapat memberikan nilai tambah dan memberikan wawasan yang bermanfaat bagi pembaca. Kritik dan saran yang membangun selalu diharapkan guna penyempurnaan isi buku ini di masa mendatang. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang maksimal dan menjadi referensi yang berharga dalam memahami kompleksitas hubungan antara strategi profitabilitas dan harga saham. Terima kasih atas perhatian dan dukungan yang diberikan.

Tertanda,

Penulis



DAFTAR ISI

PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
BAB 1 - MEMAHAMI PROFITABILITAS DAN HARGA SAHAM	1
A. Signifikansi Profitabilitas dalam Kinerja Perusahaan	2
B. Peran Harga Saham dalam Investasi dan Pasar Keuangan ...	3
C. Dampak Profitabilitas dan Harga Saham terhadap Keputusan Investasi.....	9
D. Riset Terkini dalam Hubungan Antara Profitabilitas dan Kinerja Saham.....	14
BAB 2 - DASAR-DASAR INVESTASI SAHAM.....	19
A. Pengenalan Pasar Saham	20
B. Analisis Fundamental vs. Analisis Teknikal	23
C. Risiko dan Pengelolaannya dalam Investasi Saham	28
D. Bagaimana mengelola risiko dalam Investasi Saham?	30
E. Diversifikasi Portofolio	32

BAB 3 - MEMAHAMI PROFITABILITAS PERUSAHAAN	35
A. Pengertian Profitabilitas.....	36
B. Metode Evaluasi Profitabilitas.....	36
C. Analisis Spread Cash Flow	39
D. Hubungan antara Profitabilitas dan Kinerja Saham	40
BAB 4 - ANALISIS HARGA SAHAM	45
A. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Saham	46
B. Metode Penilaian Saham	58
C. Analisis Sentimen Pasar dan Pengaruhnya terhadap Harga Saham	67
BAB 5 - DASAR-DASAR INVESTASI SAHAM STRATEGI PROFITABILITAS DAN HARGA SAHAM	71
A. Kolaborasi Analisis Profitabilitas dan Harga Saham	72
B. Strategi Investasi Jangka Pendek vs. Jangka Panjang.....	74
C. Penggunaan Rasio Keuangan	78
D. Strategi Diversifikasi Portofolio.....	82
BAB 6 - KEBERHASILAN IMPLEMENTASI STRATEGI PROFITABILITAS DAN HARGA SAHAM	85
A. Perusahaan Sukses di Pasar Saham	86
B. Tantangan Umum dalam Implementasi.....	89
C. Pengukuran Kinerja dan Evaluasi Strategi.....	91
REFERENSI	102
TENTANG PENULIS.....	108



BAB 1

MEMAHAMI PROFITABILITAS DAN HARGA SAHAM



BAB 1

MEMAHAMI PROFITABILITAS DAN HARGA SAHAM

A. Signifikansi Profitabilitas dalam Kinerja Perusahaan

Profitabilitas adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan atau laba dari kegiatan operasionalnya. Signifikansi profitabilitas dalam kinerja perusahaan sangat penting karena memengaruhi berbagai aspek keberlanjutan dan pertumbuhan bisnis. Profitabilitas mencerminkan efisiensi dan efektivitas operasional suatu perusahaan. Perusahaan yang mampu menghasilkan laba yang konsisten menunjukkan bahwa mereka dapat mengelola sumber daya dengan baik dan menawarkan produk atau layanan yang diinginkan pasar (Taha et al., 2023). Investor cenderung tertarik pada perusahaan yang memiliki rekam jejak profitabilitas yang kuat. Profitabilitas yang tinggi dapat meningkatkan kepercayaan investor terhadap potensi pengembalian investasi yang baik. Perusahaan yang menghasilkan laba biasanya memiliki lebih banyak peluang untuk bertahan dalam persaingan pasar. Keuntungan yang diperoleh dapat digunakan untuk inovasi, pengembangan produk, atau ekspansi bisnis. Profitabilitas yang baik memberikan perusahaan kemampuan untuk membayar utang, membiayai pertumbuhan, dan memberikan dividen kepada pemegang saham. Profitabilitas adalah salah satu indikator utama kesehatan keuangan perusahaan. Perusahaan yang tidak menghasilkan laba dalam jangka panjang mungkin menghadapi masalah keuangan atau operasional yang perlu ditinjau. Kinerja profitabilitas dapat mempengaruhi harga saham. Pemegang saham sering kali melihat rasio keuntungan dan pertumbuhan laba perusahaan dalam menilai potensi pertumbuhan nilai saham. Perusahaan yang menghasilkan





STRATEGI PROFITABILITAS DAN HARGA SAHAM

Untuk meningkatkan profitabilitas dan memengaruhi harga saham, perusahaan dapat mengadopsi strategi efisiensi operasional, pengelolaan biaya, inovasi produk, pemasaran yang efektif, diversifikasi bisnis, manajemen risiko yang baik, optimalisasi modal, pembayaran dividen atau pembelian saham kembali, komunikasi terbuka dengan investor, dan fokus pada analisis fundamental.

Dengan melakukan ini, perusahaan dapat menciptakan nilai tambah, meningkatkan kinerja keuangan, dan menarik minat investor, yang dapat mencerminkan positif pada harga sahamnya.

ISBN 978-623-09-6829-7



9 786230 968297



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com