



# FIKIH MUAMALAH

**Dasar-Dasar Fikih Muamalah  
dalam Ekonomi Syariah**

**Halimatus Sa'diyah, S.Sy, M.H., Muhammad Marizal, S.Sy, M.H.,  
Dr. Safwan kamal, M.E.I., Mohamad Ainun Najib, Lc., M.S.I.,  
Alfian, M.E., Nasrul Fatah, M.Ag., Wardatun Nabilah, M.H.,  
Ahmad Arif Zulfikar, S.H., M.H., Fadli Padila Putra, S.Pd.,  
Abdullah Arief, S.Ag., Finka Febri Nur Alni,  
Dr (cd).lr . Yapiter Marpi, S.Kom., SH., MH., CMLC., C.Med., CTA.**

**Editor: Mar'ah Nailul Faroh, S.Pd.I, M.Pd.**

# FIKIH MUAMALAH

Dasar-dasar Fikih Muamalah  
dalam Ekonomi Syariah

**Halimatus Sa'diyah, S.Sy, M.H., Muhammad Marizal, S.Sy,  
M.H., Dr. Safwan Kamal, M.E.I., Mohammad Ainun Najib, Lc.,  
M.S.I., Alfian, M. E., Nasrul Fatah, M.Ag., Wardatun Nabilah,  
M.H., Ahmad Arif Zulfikar, S.H., M.H., Fadli Padila Putra, S.Pd.,  
Abdullah Arief, S.Ag., Finka Febri Nur Aini, Dr (cd). Ir. Yapiter  
Marpi, S.Kom., S.H., M.H., CMLC., C.Med., CTA.**



**Fikih Muamalah****Dasar-dasar Fikih Muamalah dalam Ekonomi Syariah**

Copyright© PT Penamudamedia, 2023

**Penulis:**

Halimatus Sa'diyah, S.Sy, M.H., Muhammad Marizal, S.Sy., M.H., Dr. Safwan Kamal, M.E.I., Mohammad Ainun Najib, Lc., M.S.I., Alfian, M. E., Nasrul Fatah, M.Ag., Wardatun Nabilah, M.H., Ahmad Arif Zulfikar, S.H., M.H., Fadli Padila Putra, S.Pd., Abdullah Arief, S.Ag., Finka Febri Nur Aini, Dr (cd). Ir. Yapiter Marpi, S.Kom., S.H., M.H., CMLC., C.Med., CTA.

**Editor:**

Mar'ah Nailul Faroh, S.Pd.I, M.Pd

**ISBN:**

978-623-09-6912-6

**Desain Sampul:**

Tim PT Penamuda Media

**Tata Letak:**

Enbookdesign

**Diterbitkan Oleh****PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256  
Email : penamudamedia@gmail.com  
Web : www.penamuda.com  
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Desember 2023

xii + 164, 15x23 cm

*Hak cipta dilindungi oleh undang-undang  
Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku  
tanpa izin Penerbit*



# KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillahirobbil'alamin, puji syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, karena dengan rahmat, taufik, petunjuk dan bimbingan-Nya, buku dengan judul "Fikih Muamalah" ini dapat terselesaikan, diterbitkan dan dipublikasikan.

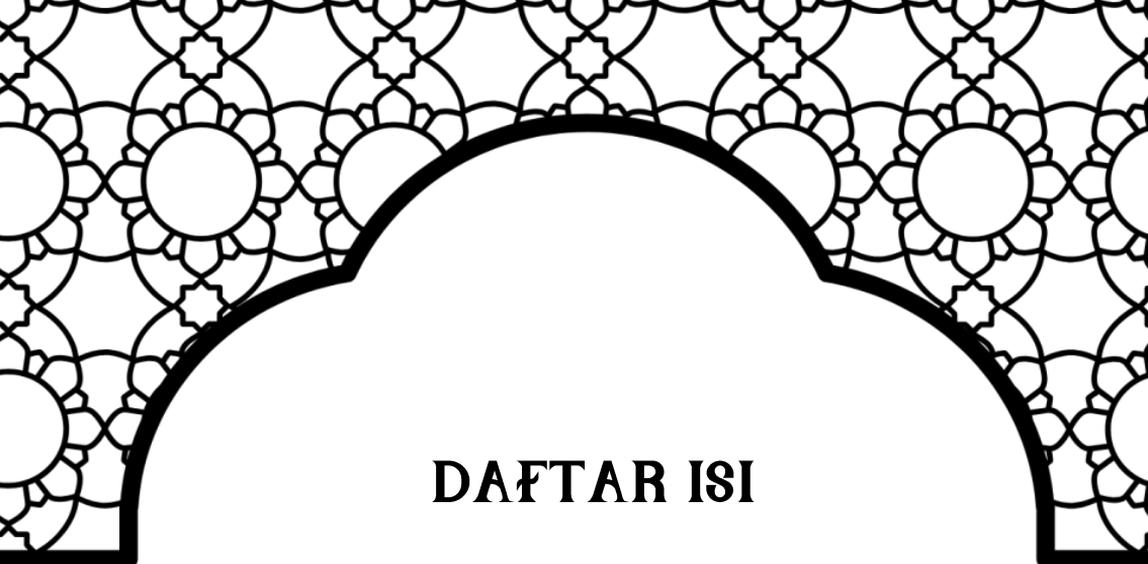
Buku ini terdiri dari 11 bab, yang mengupas tentang hukum bermuamalah dengan bahasa yang mudah, uraian yang jelas dan tersusun secara rapi sehingga memudahkan bagi setiap pembaca untuk memahami hukum muamalah dalam mengatur hubungan antara individu dengan sang pencipta dan juga dengan masyarakat sosial secara keseluruhan, yang tetap berada pada koridor syari'at dan landasan hukum yang jelas dari perspektif fikih. Buku ini sangat menarik untuk dibaca, karena ditulis oleh akademisi dan praktisi dari berbagai universitas di Indonesia.

Kami menyadari, pada buku ini masih terdapat banyak kekurangan baik dari segi penulisan, penyajian maupun penyusunannya. Oleh karena itu, kritik dan saran konstruktif sangat diharapkan untuk penyempurnaan buku ini. Selamat membaca, semoga dengan adanya buku ini, pembaca dapat memahami informasi dan juga mendapatkan wawasan yang

lebih mendalam mengenai hukum bermuamalah, serta dapat bermanfaat bagi masyarakat dalam arti luas dan dapat mengamalkannya dalam kehidupan sehari-hari. Amiin. Terima kasih.

Mar'ah Nailul Faroh, S.Pd.I, M.Pd

**Editor**



# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB 1 - EPISTIMOLOGI DAN LANDASAN FIQH MUAMALAH.....	1
A. Epistimologi fiqh muamalah.....	1
B. Landasan fiqh muamalah.....	4
BAB 2 - RAGAM AKAD .....	13
A. Ragam akad dilihat dari Keabsahannya .....	13
B. Ragam Akad menurut Namanya.....	15
C. Ragam Akad menurut Objeknya.....	16
D. Ragam akad dilihat dari kedudukannya .....	17
E. Ragam akad dilihat dari masa berlakunya.....	17
F. Ragam akad dilihat dari aspek formalitasnya.....	18
G. Ragam akad dilihat dari aspek pelarangannya.....	19

H. Ragam akad dilihat dari mengikatnya .....	19
I. Ragam akad dilihat dari aspek terlaksananya .....	21
J. Ragam akad dilihat dari kompensasi yang diterima dari akad tersebut.....	21
K. Ragam akad dilihat dari syarat yang menyertai.....	22
L. Ragam akad dilihat dari maksud dan tujuannya.....	22
M. Ragam akad dilihat dari sifatnya.....	23
<b>BAB 3- MOTIVASI BERTRANSAKSI.....</b>	<b>24</b>
A. Teori Motivasi.....	24
B. Alur Terbentuknya Motivasi.....	25
<b>BAB 4 - KHIYAR DAN IMPLEMENTASI DALAM DAN BISNIS SYARIAH.....</b>	<b>32</b>
A. Definisi Konsep Khiyar .....	34
B. Landasan Hukum Khiyar.....	36
C. Pembagian Khiyar.....	38
D. Konsep Khiyar Syarat Dan Implementasinya Dalam Bisnis.....	40
E. Konsep Khiyar Aib dan Implementasinya Dalam Bisnis.....	41
F. Konsep Khiyar Ru'yat Dan Implementasinya Dalam Bisnis.....	45
<b>BAB 5 - SERAH TERIMA OBJEK AKAD.....</b>	<b>47</b>
A. Definisi Serah Terima ( <i>Taqabudh</i> ).....	48

B. Akad.....	57
C. Objek Akad dalam Perikatan.....	64
<b>BAB 6 - RIBA BANK DALAM PANDANGAN ULAMA.....</b>	<b>70</b>
A. Hakikat Riba.....	70
B. Petunjuk Al-Qur'an Tentang Riba.....	71
C. Jenis-jenis Riba.....	72
D. Bank dan Bunga Bank.....	73
E. Pandangan Ulama Terkait Bunga Bank.....	74
<b>BAB 7 - GHARAR DAN MAYSIR DALAM MUAMALAH.....</b>	<b>81</b>
A. Pengertian.....	81
B. Dasar Hukum Larangan Gharar dan Maysir.....	82
C. Karakteristik Gharar dan Maysir.....	86
D. Aplikasi Gharar dan Maysir dalam Mu'amalah.....	89
<b>BAB 8 - RAH (GADAI) DALAM MUAMALAH.....</b>	<b>92</b>
A. Pengertian rahn (Gadai).....	92
B. Dasar Hukum Rahn (Gadai).....	95
C. Rukun dan Syarat Akad Rahn.....	97
D. Akad Perjanjian Gadai.....	100
E. Pemanfaatan dan Penjualan Barang Gadaian.....	101
F. Berakhirnya Akad Gadai ( Rahn ).....	102

<b>BAB 9 - MENGENAL WAKAF: KONSEP DAN PRAKTIKNYA DI INDONESIA.....</b>	<b>106</b>
A. Pengertian Wakaf.....	106
B. Rukun Wakaf dan Syarat-Syaratnya.....	108
C. Macam-Macam Wakaf.....	109
D. Keutamaan Wakaf.....	111
E. Praktik Wakaf di Indonesia.....	112
<b>BAB 10 - MEMBEDAKAN HADIAH, HIBAH DAN WASIAT .....</b>	<b>117</b>
A. Hadiah.....	118
B. Hibah.....	122
C. Wasiat.....	126
D. Perbedaan Hadiah, Hibah Dan Wasiat.....	130
<b>BAB 11- BAGI HASIL : PENGERTIAN, KONSEP, MODEL, DAN IMPLEMENTASI .....</b>	<b>131</b>
A. Pengertian Bagi Hasil.....	132
B. Konsep Bagi Hasil .....	133
C. Model Bagi Hasil.....	134
D. Implementasi Bagi Hasil.....	136
<b>BAB 12- SUBSTANSI HUKUM AKAD DAN MUWA'ADAH.....</b>	<b>138</b>
A. Pengertian dan Dasar Hukum Akad.....	138

B. Rukun Akad .....	140
C. Syarat-Syarat Terjadinya Akad .....	142
D. Macam-macam Akad.....	143
E. Pengertian muwa'adah.....	145
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>147</b>
<b>TENTANG PENULIS.....</b>	<b>157</b>

# EPISTEMOLOGI DAN LANDASAN FIQH MUAMALAH

## A. Epistemologi fiqh muamalah

Fiqh muamalah merupakan satu disiplin ilmu yang membahas tentang transaksi manusia dengan manusia lainnya. Fiqh muamalah terdiri dari dua kata yaitu “*fiqh*” dan “*muamalah*”. Kata *fiqh* berasal dari bahasa Arab yaitu *al-fiqh* berarti mengerti mengetahui dan paham sedangkan menurut istilah, *fiqh* dapat memiliki dua arti yaitu ditinjau dari arti dalam ilmu hukum (*jurisprudence*) dan arti dalam hukum itu sendiri (*law*). Ditinjau dari ilmu hukum, *Fiqh* merupakan ilmu hukum Islam yang menjadi salah satu cabang studi mengkaji tentang norma-norma Syariah dalam kaitannya dengan tingkah laku manusia. Sedangkan ditinjau dari hukum itu sendiri fiqh merupakan hukum Islam itu sendiri yaitu norma-norma atau hukum-hukum *syara'* yang mengatur tentang tingkah laku manusia baik yang ditetapkan langsung dalam Alquran dan sunnah nabi maupun dari hasil *ijtihad* dan penjabaran para ahli *fiqh* terhadap kedua sumber tersebut (Syaikh, 2020:2).

Kata muamalah dalam bahasa Arab merupakan *masdar* dari lafadz *Amala* (عامل) yang memiliki arti saling berbuat atau

# FIKIH MUAMALAH

Dasar-dasar Fiqih Muamalah  
dalam Ekonomi Syariah

Buku Fiqih Muamalah ini mengupas tentang hukum bermuamalah dalam mengatur hubungan antara individu dengan sang pencipta dan juga dengan masyarakat sosial secara keseluruhan, yang tetap berada pada koridor syari'at dan landasan hukum yang jelas dari perspektif fikih.

Buku ini terdiri dari 12 bab, yaitu:

- 1) Epistemologi dan Landasan Fiqih Muamalah, 2) Ragam Akad, 3) Motivasi Bertransaksi,
- 4) Khiyar dan Implementasi dalam Bisnis Syariah,
- 5) Serah Terima Objek Akad,
- 6) Riba Bank dalam Pandangan Ulama',
- 7) Gharar dan Maysir dalam Muamalah, 8) Rah (Gadai) dalam Muamalah,
- 9) Mengenal Waqaf: Konsep dan Praktiknya di Indonesia,
- 10) Membedakan Hadiah, Hibah dan Wasiat,
- 11) Bagi Hasil: Pengertian, Konsep, Model dan Implementasi,
- 12) Substansi Hukum Adad dan Muwa'adah.

ISBN 978-623-09-6912-6



9 786230 969126



PT Penerbit Penamuda Media  
Godean, Yogyakarta  
085700592256  
@penamuda\_media  
penamuda.com