



ETIKA BISNIS

Relevansi Etika dalam Bisnis Modern

Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., M.M.

ETIKA BISNIS

Relevansi Etika dalam Bisnis Modern

Dr. Suhendi, S.Sos., M.Sos., MM



ETIKA BISNIS

Relevansi Etika dalam Bisnis Modern

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Dr. Suhendi, S.Sos.,M.Sos., MM

ISBN:

978-623-09-7249-2

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh

PT Penamuda Media

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

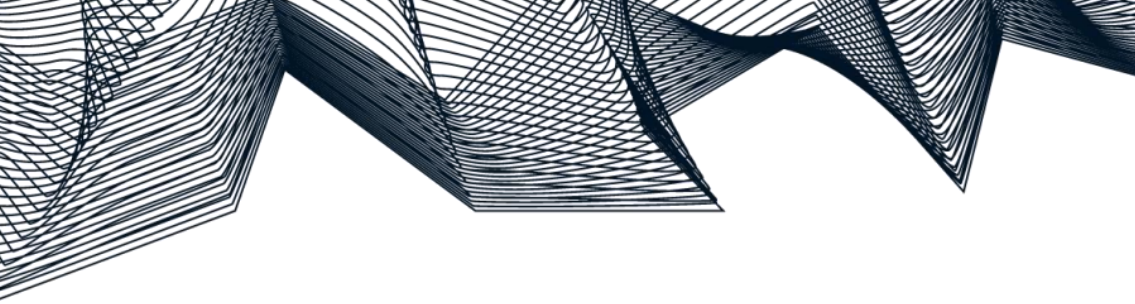
HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Januari 2024

x+ 149, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*



Kata Pengantar

SEGALA puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, utusan Allah yang membawa petunjuk dan rahmat bagi seluruh alam.

Buku ini disusun sebagai upaya untuk menggali dan merangkai pemahaman tentang Etika Bisnis, Spiritualitas, dan Nilai-nilai Islam yang relevan dalam konteks bisnis modern. Kami menyadari bahwa bisnis tidak hanya sekadar aktivitas mencari keuntungan materi, melainkan juga peluang untuk menjalankan prinsip-prinsip etika, spiritualitas, dan kebijakan bisnis yang sesuai dengan nilai-nilai agama.

Bab demi bab dalam buku ini diharapkan dapat memberikan wawasan mendalam mengenai bagaimana etika bisnis dapat terkait erat dengan prinsip-prinsip spiritualitas, sekaligus bagaimana nilai-nilai Islam dapat menjadi panduan utama dalam mengelola harta dan kekayaan. Semoga buku ini memberikan inspirasi, pemahaman, dan solusi praktis untuk menanamkan etika dan spiritualitas dalam berbisnis.

Penyusunan buku ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan berbagai pihak yang senantiasa memberikan inspirasi dan motivasi. Kami mengucapkan terima kasih kepada keluarga, teman, dan rekan kerja yang telah memberikan kontribusi berarti dalam proses pembuatan buku ini.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat yang luas, menjadi sumber inspirasi positif, dan turut menyemarakkan semangat berbisnis yang beretika, berkelanjutan, dan mendukung kesejahteraan bersama. Akhir kata, semoga Allah SWT senantiasa memberikan petunjuk-Nya, rahmat, dan keberkahan kepada kita semua. Amin.

Bandung, Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi	vii
BAB 1. Etika Bisnis dan Prinsip Dasar.....	1
A. Latar Belakang	3
B. Definisi Etika Bisnis	4
C. Prinsip Dasar Etika Bisnis.....	5
D. Evaluasi	10
BAB 2. Relevansi Etika dalam Konteks Bisnis	11
A. Peran Etika dalam Bisnis Modern	13
B. Tantangan Bisnis Modern.....	15
C. Evaluasi	18
BAB 3. Teori Etika Bisnis dan Penerapannya	19
A. Utilitarianisme	21
B. Deontologi	24
C. Etika Keutamaan (Virtue Ethics)	28
D. Teori Pertukaran (Exchange Theory).....	32
E. Teori Strukturasi Anthony Giddens	35
F. Evaluasi	37
BAB 4. Bisnis, Profesi, dan Prinsip Etis	39
A. Etika Profesi dalam Bisnis	41

B. Prinsip Etis dalam Profesi Bisnis Tertentu.....	45
C. Evaluasi	51
BAB 5. Prinsip-prinsip Etis dalam Berbisnis	53
A. Hubungan Etika dengan Pelanggan	55
B. Etika dalam Hubungan dengan Pemasok	59
C. Evaluasi	62
BAB 6. Etika Bisnis dan Budaya	65
A. Diversitas Budaya dan Etika Bisnis	66
B. Etika Komunikasi dalam Konteks Kultural	69
C. Evaluasi	72
BAB 7. Etika Bisnis Islam	73
A. Prinsip Etika dalam Bisnis Islam	74
B. Konsep Zakat dan Sedekah dalam Bisnis Islam	80
C. Studi Kasus Kontemporer	81
D. Evaluasi	86
BAB 8. Etika Lingkungan	89
A. Teori dalam Etika Lingkungan	90
B. Tanggung Jawab Bisnis terhadap Lingkungan	91
C. Dampak Bisnis Terhadap Lingkungan	101
D. Evaluasi	103
BAB 9. Corporate Social Responsibility (CSR)	105
A. Konsep Dasar Corporate Social Responsibility CSR	106
B. Implementasi CSR dalam Bisnis Modern	113

C. Evaluasi.....	116
BAB 10. Good Corporate Governance (GCG)	117
A. Prinsip Good Corporate Governance (GCG).....	121
B. Etika dalam Manajemen Perusahaan.....	123
C. Evaluasi.....	126
BAB 11. Tasawuf, Spiritualitas, dan Bisnis.....	127
A. Pengenalan Tasawuf dan Spiritualitas dalam Islam	128
B. Merasakan Kehadiran Tuhan dalam Aktivitas Bisnis.....	131
C. Evaluasi.....	135
BAB 12. Artikulasi Nilai Spiritualitas dan Sikap Positif terhadap Harta	137
A. Hubungan antara Spiritualitas dan Nilai Bisnis	138
B. Sikap Positif terhadap Harta dalam Bisnis.....	142
C. Evaluasi.....	145
Daftar Pustaka	146
Tentang Penulis	149



BAB 1

Etika Bisnis dan Prinsip Dasar

PEMAHAMAN tentang etika bisnis dan prinsip dasarnya memiliki peran krusial dalam mengarahkan perilaku dan pengambilan keputusan di dunia bisnis modern. Pertama-tama, etika bisnis membantu memastikan bahwa aktivitas bisnis dilakukan dengan mempertimbangkan dampak sosial, lingkungan, dan kesejahteraan masyarakat. Dengan pemahaman yang baik, perusahaan dapat menghindari tindakan yang merugikan dan meminimalkan konsekuensi negatif, menciptakan hubungan yang berkelanjutan dengan pemangku kepentingan, dan membangun reputasi positif.

Adanya pemahaman tentang prinsip dasar etika bisnis juga membimbing perusahaan dalam menciptakan budaya perusahaan yang sehat. Nilai-nilai seperti integritas, tanggung jawab, dan keadilan yang diinternalisasi oleh seluruh organisasi dapat menciptakan iklim kerja yang inklusif, di mana karyawan merasa dihargai dan diberi kesempatan yang setara. Dalam jangka panjang, ini dapat meningkatkan retensi karyawan, produktivitas, dan kreativitas.

Memiliki pemahaman etika bisnis membantu perusahaan mengelola risiko reputasi dan hukum. Dengan mematuhi prinsip dasar etika bisnis, perusahaan dapat menghindari konsekuensi negatif yang dapat merugikan reputasi mereka. Selain itu, pemahaman etika bisnis juga menciptakan dasar yang kuat untuk kepatuhan hukum, mengurangi risiko terhadap sanksi hukum, denda, atau tuntutan hukum. Dengan demikian, pemahaman etika bisnis tidak hanya penting untuk menjaga integritas, tetapi juga sebagai strategi berkelanjutan untuk keberhasilan jangka panjang perusahaan.

ETIKA BISNIS

Relevansi Etika dalam Bisnis Modern

Etika bisnis memiliki relevansi yang tinggi dalam konteks bisnis modern karena membantu membangun dan memelihara reputasi perusahaan, memberikan dasar untuk kepercayaan pelanggan, serta menciptakan lingkungan bisnis yang bertanggung jawab. Perusahaan yang mengutamakan prinsip moral dan nilai-nilai etika cenderung mendapatkan dukungan lebih besar dari pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kesuksesan jangka panjang dan keberlanjutan perusahaan.

Etika bisnis juga menjadi dasar untuk inovasi berkelanjutan, pemenuhan tuntutan pasar yang semakin sadar etika, dan menciptakan dampak positif bagi masyarakat secara keseluruhan

ISBN 978-623-09-7249-2



9

786230

972492



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com