



MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

Budiman, S.E.Sy., M.E. M.M., Alamsyah Agit, S.E., M.Si., Bobby Ferly, S.H., M.H., C.MT., Deden Hidayat, S.Pd.I., M.E.Sy., Muhammad Salman, S.E., M.Si., Ak., CA., Ahmad Arif Zulfikar, S.H., M.H., Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M., CSA., Citra Dewi, S.E.,
Dr. H. Endang Jumali, Lc, M.A., M.Si, M.Ak, IFP., Nasrul Fatah, M.Ag.

MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

**Budiman, M.E., M.M., Alamsyah Agit, S.E., M.Si., Bobby
Ferly, S.H., M.H., C.MT., Dede Hidayat, S.Pd.I., M.E.Sy.,
Muhammad Salman, S.E., M.Si., Ak., CA., Ahmad Arif
Zulfikar, S.H., M.H., Reza Widhar Pahlevi, S.E., MM.,
CSA., Citra Dewi, SE., Dr. H. Endang Jumali, Lc., M.A.,
M.Si., M.Ak., IFP., Nasrul Fatah, M.Ag.**



Manajemen Bisnis Syariah

Copyright© PT Penamudamedia, 2024

Penulis:

Budiman, M.E.,M.M., Alamsyah Agit, S.E., M.Si., Bobby Ferly, S.H., M.H., C.MT., Dede Hidayat, S.Pd.I., M.E.Sy., Muhammad Salman, S.E., M.Si., Ak., CA., Ahmad Arif Zulfikar, S.H., M.H., Reza Widhar Pahlevi, S.E., MM., CSA., Citra Dewi, SE., Dr. H. Endang Jumali, Lc., M.A., M.Si., M.Ak., IFP., Nasrul Fatah, M.Ag.

ISBN:

978-623-09-7284-3

Desain Sampul:

Tim PT Penamuda Media

Tata Letak:

Enbookdesign

Diterbitkan Oleh**PT Penamuda Media**

Casa Sidoarium RT 03 Ngentak, Sidoarium Dodeam Sleman Yogyakarta

HP/Whatsapp : +6285700592256
Email : penamudamedia@gmail.com
Web : www.penamuda.com
Instagram : @penamudamedia

Cetakan Pertama, Januari 2024

viii + 234, 15x23 cm

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

*Dilarang memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku
tanpa izin Penerbit*



KATA PENGANTAR

Selamat datang di buku Manajemen Bisnis Syariah. Buku ini adalah sebuah panduan yang komprehensif untuk memahami dan menerapkan prinsip-prinsip manajemen yang berlandaskan pada nilai-nilai syariah Islam. Dalam era globalisasi dan kompleksitas bisnis saat ini, pemahaman yang mendalam tentang manajemen bisnis syariah menjadi semakin penting.

Manajemen bisnis syariah tidak hanya berfokus pada aspek keuangan, tetapi juga melibatkan etika, tanggung jawab sosial, dan keadilan dalam setiap langkah bisnis. Buku ini akan membahas berbagai konsep penting dalam manajemen bisnis syariah, seperti larangan riba, gharar, maysir, dan haram, serta bagaimana menerapkannya dalam praktik bisnis sehari-hari.

Kami berharap buku ini dapat memberikan wawasan dan pemahaman yang mendalam tentang manajemen bisnis syariah kepada para pembaca. Dengan menerapkan prinsip-prinsip ini, diharapkan bisnis dapat mencapai kesuksesan yang berkelanjutan, sejalan dengan nilai-nilai Islam yang menghargai keadilan, keberlanjutan, dan keseimbangan antara kepentingan berbagai pihak.

Terima kasih kepada semua yang telah berkontribusi dalam pembuatan buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan panduan yang berharga dalam mempraktikkan manajemen bisnis syariah dengan baik.

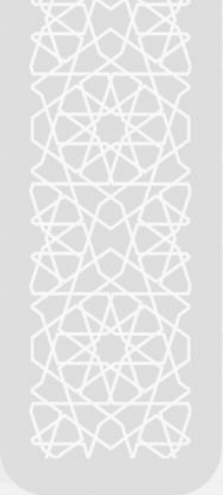


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
BAB 1. SISTEM EKONOMI SYARIAH	1
A. Definisi Sistem Ekonomi Syariah	4
B. Prinsip-Prinsip Sistem Ekonomi Syariah	7
C. Dasar Hukum Sistem Ekonomi Syariah.....	11
D. Peran dan Perkembangan Sistem Ekonomi Syariah.....	14
BAB 2. RUANG LINGKUP BISNIS	17
A. Gambaran Umum Bisnis.....	18
B. Ruang Lingkup Bisnis Syariah	20
BAB 3. PERILAKU DAN TUJUAN BERBISNIS.....	29
A. Perilaku Berbisnis dalam Islam.....	31
B. Tujuan Berbisnis	36
BAB 4. SUMBER DAYA INSANI DAN ETOS KERJA DALAM SYARIAH	41
A. Konsep Sumber Daya Insani dalam Islam.....	50
B. Etos Kerja dalam Perspektif Syariah.....	54
C. Hubungan Antara Sumber Daya Insani dan Etos Kerja	62
D. Khotimah	70

BAB 5. TANGGUNG JAWAB SOSIAL BISNIS.....	73
A. Awal Mula.....	74
B. Apa Itu Tanggung Jawab Sosial Bisnis	75
C. Kontroversi	77
D. Tanggung Jawab Sosial Bisnis Dalam Perspektif Syariah.....	79
E. Implikasi	82
BAB 6. ETIKA BISNIS SYARIAH	85
A. Pengertian Etika dan Bisnis	86
B. Etika dan Bisnis menurut syariah	87
C. Definisi Etika Bisnis dalam Ekonomi syariah	91
D. Tujuan Umum Etika Bisnis Syariah	93
E. Sistem Etika Bisnis Islam.....	93
F. Aktivitas Bisnis yang Terlarang dalam Syariat Islam	95
G. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islami	97
H. Perilaku Bisnis Yang Menyimpang Menurut Al Qur'an	100
BAB 7. MANAJEMEN UTANG, KREDIBILITAS DAN CITRA BISNIS	103
A. Pandangan Islam Terhadap Utang	104
B. Kredibilitas Bisnis Dan Peningkatan Kinerja	109
C. Peningkatan Citra Bisnis dan Keberhasilan Usaha	111
BAB 8. MARKETING SYARIAH	113
A. Gambaran Marketing Syariah	114
B. Bentuk Marketing Syariah.....	116

BAB 9. PERMASALAHAN RIBA DALAM BISNIS	125
A. Definisi Riba.....	126
B. Jenis Riba	135
C. History Dalil Riba	151
D. Riba dalam Bisnis Kontemporer	164
E. Kaidah-Kaidah Riba.....	179
BAB 10. PELAJARAN RASUL DALAM BISNIS.....	187
A. Rasul Sebagai Pebisnis.....	188
B. Motivasi Bisnis Dari Rasulullah.....	189
C. Teladan Bisnis Dari Rasulullah.....	191
DAFTAR PUSTAKA	199
TENTANG PENULIS.....	229



BAB 1

SISTEM EKONOMI SYARIAH



Sebagaimana yang pernah dan banyak didiskusikan bahwa Manusia adalah makhluk sosial dimana pola hidupnya dijalankan dengan cara berkelompok atau berkeluarga, dikarenakan hal tersebut maka sebuah kelompok harus memiliki sistem sebagai kebutuhan dan mekanisme pengorganisasian sebuah kelompok dalam mencapai kebutuhan dan tujuan hidup. Begitu juga dalam sistem ekonomi yang dimiliki oleh Masyarakat atau kelompok akan berbeda dengan kelompok yang lainnya sesuai dengan kebutuhan dan cara mengelola ekonomi tersebut berdasarkan kebutuhan dan kesepakatan kelompok masing-masing (Efendi & Bakhri, 2018) Berbicara tentang ekonomi dan sistem yang ada dalam ekonomi akan berangkat dari permasalahan yang mejadi latar belakang terbentuknya sebuah kondisi ekonomi salah satu factor yang mejadi tolak ukur kemajuan ekonomi dilihat dari tingkat kemiskinan di suatu negara atau kelompok tertentu. Sebagaimana yang kita tau bahwa Kemiskinan ialah sebuah fenomena yang ada dan terbentuk dalam tatanan sosial yang menggambarkan bukti bahwa kemampuan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan dasar hidupnya masih dianggap rendah atau dibawah standar rata-rata masyarakat sekitarnya. Dalam sistem yang lebih luas seperti sebuah negara misalnya, negara tersebut dianggap terpuruk jika dilihat dari sisi ekonomi masih dianggap lemah. Namun seuatu negara dianggap baik jika mampu mengelola ekonominya dengan benar dan dapat menggurangi kemiskinan dengan baik (Erziaty, 2015) Islam hadir yang merupakan sebuah sistem kepercayaan yang mengatur semua aspek kehidupan secara komprehensif dan meiliki serta menetapkan tatanan yang utuh untuk kehidupan manusia di duni dan setelahnya. Dimana Islam sebagai *way of life*, menata kehidupan dengan baik atau yang berkaitan dengan kehidupan, Mulai dari yang sederhana sampai dengan hal paling

MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

Buku tentang manajemen bisnis syariah memberikan pemahaman tentang pendekatan manajemen yang berlandaskan pada prinsip-prinsip syariah Islam. Buku ini menjelaskan konsep dan prinsip-prinsip dasar ekonomi Islam, serta bagaimana menerapkannya dalam konteks bisnis modern. Buku ini juga membahas instrumen keuangan syariah, seperti pembiayaan syariah, investasi syariah, dan asuransi syariah, serta bagaimana mengimplementasikan praktik-praktik bisnis yang sesuai dengan hukum syariah. Selain itu, buku ini menyoroti tanggung jawab sosial dan etika bisnis dalam manajemen bisnis syariah, termasuk keadilan dalam hubungan bisnis, keberlanjutan, dan keseimbangan antara kepentingan pemangku kepentingan.

Dengan membaca buku ini, pembaca akan mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang bagaimana mengelola bisnis dengan mematuhi prinsip-prinsip syariah Islam dan mencapai kesuksesan yang berkelanjutan.

ISBN 978-623-09-7284-3



PT Penerbit Penamuda Media
Godean, Yogyakarta
085700592256
@penamuda_media
penamuda.com